

# 想要引流拓客？教你搭建吉林广告电商模式系统平台，微三云陈明凤分享

产品名称	想要引流拓客？教你搭建吉林广告电商模式系统平台，微三云陈明凤分享
公司名称	东莞楚恒辰诺网络科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	产品:积分商城 会员商城 属性:源码定制 地区:东莞
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋302室03
联系电话	14778333741 13268813057

## 产品详情

微三云陈明凤教你如何搭建广告电商模式系统平台，记住，商城一定要找大公司制作，千万不能找小公司买SAAS账号或者买模板账号。

因为SAAS账号你是没有数据库的，一旦小公司跑路，你所有的用户都会丢失，等于从0开始，或者等你做大了，小公司就会找你漫天要价。

而模板数据库，他的源码是从别人哪里盗用的，系统及其不稳定，别说功能不完善了，甚至有时候收款都出问题。

小编介绍：微三云陈明凤，集团营销总监，首席商业模式策划师，在软件开发和商业策划行业超过10年。

公司介绍：微三云集团（莞云）

公司主营业务：定制开发二级分销，拼团等电商系统模式（各行业皆可定制），为企业解决【卖货】问题。

旗下9间子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

公司规模：公司运营超10年，8000平方独栋办公楼，800人开发团队

公司成就：服务超过30万家电商平台，包含30多家百亿级平台，10多家上市公司国企，年销售额超过2个亿。

资、质：高新技术认证企业，双软认证企业，旗下数十款专利软件。

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：陈总监（负一楼电梯直上303）

加微信免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，需要进一步联系，可直接百度“微三云陈明凤”

以下图片仅为集团旗下子公司——东莞市商二信息科技有限公司团队合照，

微三云集团合计有9间子公司，合计200多人

目前旗下拥有：综合商城、智慧新零售电商、社交电商、图文短视频电商、直播电商、挂售寄售电商、众筹电商无货源电商、异业联盟电商、社区团购电商、跨境电商、知识付费、在线教育、无人智慧酒店、抖音小程序等应用解决方案。

-----  
扩展资料

微三云陈明凤教你如何搭建链动2+1模式系统平台，记住，商城一定要找大公司制作，千万不能找小公司买SAAS账号或者买模板账号。

小编介绍：微三云陈明凤，集团营销总监，首席商业模式策划师，在软件开发和商业策划行业超过10年。

公司介绍：微三云集团（莞云）

公司主营业务：定制开发二级分销，拼团等电商系统模式（各行业皆可定制），为企业解决【卖货】问题。

旗下9间子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

公司规模：公司运营超10年，8000平方独栋办公楼，800人开发团队

资、质：高新技术认证企业，双软认证企业，旗下数十款专利软件。

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：陈总监（负一楼电梯直上303）

加微信免费定制方案，赠送《分销商城运营方案及推广技巧》，需要进一步联系，可直接百度“微三云陈明凤”

以下图片仅为集团旗下子公司——东莞市商二信息科技有限公司团队合照，

微三云集团合计有9间子公司，合计200多人

-----  
扩展资料

广告，是我们每天都会进入平台当中的，已然成为我们生活当中的一部分，无论是在我们坐电梯、看电视剧、看电影、打游戏等等，广告“无所不在”。出现如此之多的广告都是基于一个共识“广告能够说服消费者购买商品”广告主对这一点深信不疑，广告的说服作用似乎在某种程度商是不容置疑的。

在互联网行业以前，正确的经营行为也会为其产生影响力，但是线下广告的问题也渐渐显露出来：受地理位置的约束、宣传成本过大。

在互联网行业来临之后特别是在社交化媒体产生之后，又融入了相互传播的能力。这样以来渐渐地就有了“野蛮生长”的趋势。

当然凡是做过电商、了解过电商的人，其实每天都在产品、服务、品质等，各种质量把控环节，想要达到成为这类行业的翘楚，就需要意识到将某个环节商的事情做好就会产生影响力的人更加是凤毛麟角。

如今随着社交化媒体的发展，社交电商也随着腾空出世。

社交电商，以社交网络为技术，将用户自主传播产品的方式进行，并且通过电商商业模式来达到引流裂变用户的目的。

而今天带来一款广告与电商结合的一款电商商业模式——广告电商。

其实在大部分人看来，网络广告也就有着两个作用：

一、网络广告向消费者传递商品信息，就是让消费者对于网络上的商品有一个基本的了解；

二、网络广告可以吸引大批量的用户，也就是利用大胆想像以及精美的广告图片来吸引用户。

其实还有一种作用，与广告公司进行达成合约进行对接，通过用户观看广告来获取收益，并不在于广告制作以及广告是否能够为当中商品带来效益，而是在于有多少用户观看广告就能够给你带来多少收益。

好比：

10个用户看广告，你能收益1块钱；

100个用户看广告，你能收益10块钱；

1000个用户看广告你就能，收益100块钱；

那要是100万的用户来看广告，就能收益10万元？！

那些聪明的用户们，怎么样才能让他们通过观看广告为自己带来收益呢？

传统的电商行业其中的广告，对于用户而言所给自己带来的收益也仅仅就是一部分的广告积分，而广告积分却只能以大数额来换取少量的收益。

并且对于一些传统电商而言，更多的还是想要对接广告，但是却不知道怎么做？也没有一定的模式帮扶来让广告的价值最大化。

广告电商商业模式，是结合了新社交电商以及广告方式，让消费者通过购物的方式可以获得积分，并且积分可以通过观看平台所设定的广告任务，让消费者手中的积分变现，最终实现平台方、广告方以及用户收益的效果。

通过设置观看广告提现的模式，达到用户在提现的同时，主动发起裂变以及连接身边用户的作用：

平台默认给到第二阶级的返佣额度，当用户在平台消费之后，第二天的返佣则以返佣额度进行返佣，假设第二阶级的返佣额度为1%，那么消费了100元，也就获得了100元的积分，按照每一天返佣1%，第一天返佣 $100 \times 1\% = 1$ 元，第二天返佣 $99 \times 1\% = 0.99$ 元，以此类推。

后续用户想要提升返佣额度，则需要直接推荐2位用户进入平台即可提升额度。

广告电商商业模式，打造全新广告返佣消费模式，通过不断地增加消费可让用户每天返佣金额也能增加。

详细资料后台私信获取。