

全球与中国比赛用箭市场运行动态分析及投资战略规划建议

产品名称	全球与中国比赛用箭市场运行动态分析及投资战略规划建议
公司名称	智信中科（北京）信息科技有限公司
价格	7000.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区汤立路218号1层
联系电话	010-84825791 18311257565

产品详情

《修订日期》：2023年4月

【内容部分有删减·详细可参鸿晟信合研究院出版完整信息！】

《报告价格》：纸质版6500元 电子版6800元 纸质+电子版7000元 (有折扣)

《对接人员》：马先生

全球与中国比赛用箭市场运行动态分析及投资战略规划建议报告2023-2029年

年2022年全球比赛用箭市场销售额达到了 亿美元，预计2029年将达到 亿美元，年复合增长率（CAGR）为 %（2023-2029年

）。地区层面来看，中国市场在过去几年变化较快，2022年市场规模为 百万美元，约占全球的 %，预计2029年将达到 百万美元，届时全球占比将达到 %。

消费层面来说，目前 地区是全球*大的消费市场，2022年占有 %的市场份额，之后是 和 ，分别占有 %和 %。预计未来几年， 地区增长*快，2023-2029年

期间CAGR大约为 %。

生产端来看，北美和欧洲是*大的两个生产地区，2022年分别占有 %和 %的市场份额，预计未来几年，地区将保持*快增速，预计2029年份额将达到 %。

从产品类型方面来看，铝箭占有重要地位，预计2029年份额将达到 %。同时就应用来看，体育用品店在2022年份额大约是 %，未来几年CAGR大约为 %

从生产商来说，全球范围内，比赛用箭核心厂商主要包括Bowtech、Barnett Crossbows、Crosman、PSE Archery和Mathews等。2022年，全球第一梯队厂商主要有Bowtech、Barnett Crossbows、Crosman和PSE Archery，第一梯队占有大约 %的市场份额；第二梯队厂商有Mathews、Easton Arrows、Gold Tip和Parker Bows等，共占有 %份额。

本报告研究全球与中国市场比赛用箭的产能、产量、销量、销售额、价格及未来趋势。重点分析全球与中国市场的主要厂商产品特点、产品规格、价格、销量、销售收入及全球和中国市场主要生产商的市场份额。历史数据为2018至2022年，预测数据为2023至2029年。

主要厂商包括：

Bowtech

Barnett Crossbows

Crosman

PSE Archery

Mathews

Easton Arrows

Gold Tip

Parker Bows

Black Eagle Arrows

Armex Archery

Man Kung

Victory Archery

Sanlida

FeraDyne Outdoors

Axe Crossbows

按照不同产品类型，包括如下几个类别：

碳箭

铝箭

其他

按照不同应用，主要包括如下几个方面：

体育用品店

超市和大卖场

网上零售

其他

重点关注如下几个地区：

北美

欧洲

中国

日本

本文正文共10章，各章节主要内容如下：

第1章：报告统计范围、产品细分及主要的下游市场，行业背景、发展历史、现状及趋势等

第2章：全球总体规模（产能、产量、销量、需求量、销售收入等数据，2018-2029年）

第3章：全球范围内比赛用箭主要厂商竞争分析，主要包括比赛用箭产能、产量、销量、收入、市场份额、价格、产地及行业集中度分析

第4章：全球比赛用箭主要地区分析，包括销量、销售收入等

第5章：全球比赛用箭主要厂商基本情况介绍，包括公司简介、比赛用箭产品型号、销量、收入、价格及*新动态等

第6章：全球不同产品类型比赛用箭销量、收入、价格及份额等

第7章：全球不同应用比赛用箭销量、收入、价格及份额等

第8章：产业链、上下游分析、销售渠道分析等

第9章：行业动态、增长驱动因素、发展机遇、有利因素、不利及阻碍因素、行业政策等

第10章：报告结论

标题报告目录

1 比赛用箭市场概述

1.1 产品定义及统计范围

1.2 按照不同产品类型，比赛用箭主要可以分为如下几个类别

1.2.1 全球不同产品类型比赛用箭销售额增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.2.2 碳箭

1.2.3 铝箭

1.2.4 其他

1.3 从不同应用，比赛用箭主要包括如下几个方面

1.3.1 全球不同应用比赛用箭销售额增长趋势2018 VS 2022 VS 2029

1.3.2 体育用品店

1.3.3 超市和大卖场

1.3.4 网上零售

1.3.5 其他

1.4 比赛用箭行业背景、发展历史、现状及趋势

1.4.1 比赛用箭行业目前现状分析

1.4.2 比赛用箭发展趋势

2 全球比赛用箭总体规模分析

2.1 全球比赛用箭供需现状及预测（2018-2029）

2.1.1 全球比赛用箭产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.1.2 全球比赛用箭产量、需求量及发展趋势（2018-2029）

2.2 全球主要地区比赛用箭产量及发展趋势（2018-2029）

2.2.1 全球主要地区比赛用箭产量（2018-2023）

2.2.2 全球主要地区比赛用箭产量（2024-2029）

2.2.3 全球主要地区比赛用箭产量市场份额（2018-2029）

2.3 中国比赛用箭供需现状及预测（2018-2029）

2.3.1 中国比赛用箭产能、产量、产能利用率及发展趋势（2018-2029）

2.3.2 中国比赛用箭产量、市场需求量及发展趋势（2018-2029）

2.4 全球比赛用箭销量及销售额

2.4.1 全球市场比赛用箭销售额（2018-2029）

2.4.2 全球市场比赛用箭销量（2018-2029）

2.4.3 全球市场比赛用箭价格趋势（2018-2029）

3 全球与中国主要厂商市场份额分析

3.1 全球市场主要厂商比赛用箭产能市场份额

3.2 全球市场主要厂商比赛用箭销量（2018-2023）

3.2.1 全球市场主要厂商比赛用箭销量（2018-2023）

3.2.2 全球市场主要厂商比赛用箭销售收入（2018-2023）

3.2.3 全球市场主要厂商比赛用箭销售价格（2018-2023）

3.2.4 2022年全球主要生产商比赛用箭收入排名

3.3 中国市场主要厂商比赛用箭销量（2018-2023）

3.3.1 中国市场主要厂商比赛用箭销量（2018-2023）

3.3.2 中国市场主要厂商比赛用箭销售收入（2018-2023）

3.3.3 2022年中国主要生产商比赛用箭收入排名

3.3.4 中国市场主要厂商比赛用箭销售价格（2018-2023）

3.4 全球主要厂商比赛用箭总部及产地分布

3.5 全球主要厂商成立时间及比赛用箭商业化日期

3.6 全球主要厂商比赛用箭产品类型及应用

3.7 比赛用箭行业集中度、竞争程度分析

3.7.1 比赛用箭行业集中度分析：2022年全球Top 5生产商市场份额

3.7.2 全球比赛用箭第一梯队、第二梯队和第三梯队生产商（品牌）及市场份额

3.8 新增投资及市场并购活动

4 全球比赛用箭主要地区分析

4.1 全球主要地区比赛用箭市场规模分析：2018 VS 2022 VS 2029

4.1.1 全球主要地区比赛用箭销售收入及市场份额（2018-2023年）

4.1.2 全球主要地区比赛用箭销售收入预测（2024-2029年）

4.2 全球主要地区比赛用箭销量分析：2018 VS 2022 VS 2029

4.2.1 全球主要地区比赛用箭销量及市场份额（2018-2023年）

4.2.2 全球主要地区比赛用箭销量及市场份额预测（2024-2029年）

4.3 北美市场比赛用箭销量、收入及增长率（2018-2029年）

4.4 欧洲市场比赛用箭销量、收入及增长率（2018-2029年）

4.5 中国市场比赛用箭销量、收入及增长率（2018-2029年）

4.6 日本市场比赛用箭销量、收入及增长率（