

国际瑜伽展2023上海Yoga Show|瑜伽健身鞋服及配饰/瑜伽潮流服饰展览会

产品名称	国际瑜伽展2023上海Yoga Show 瑜伽健身鞋服及配饰/瑜伽潮流服饰展览会
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	福贸展会大鹏:国际展会组展组团 shzpexpo:福贸国际展览 展览会摊位:展位安排-搭建-布展
公司地址	上海市-福贸展会大鹏zpexpo
联系电话	021-61200956 15821106898

产品详情

上海瑜伽展|2023中国国际瑜伽产业博览会

China International Yoga Industry Expo2023

展期：2023年10月20日-22日

展馆：上海浦东张江科学会堂

主办单位：中国国际瑜伽产业博览会

展位安排：福贸展会大鹏zpexpo

展会概览详情：

2023中国国际瑜伽产业博览会将为国内外瑜伽健身用品行业提供一个集瑜伽行业“展示、合作、交易、发展”于一体的综合性瑜伽产业平台，随着经济发展速度迅猛，人民生活、健康水准的不断提高，自觉参与保健运动的意识越来越强。由于瑜伽能以动静结合达到心态平和，有益平衡身心、治疗和预防各种疾病、瘦体强身、美容养颜的神奇功效，多年来一直在世界各地广泛地传播和发扬，逐渐成为不少“爱美人士”强身健美、减压休闲的良方。各地瑜伽健身场馆纷纷成立，在我国中部东部的经济较发达地区更以雨后春笋。

瑜伽运动粘性较高，用户相对稳定而持久。当时我自己学的时候带了不少朋友一起买会员课，后来大家都成了瑜伽的忠实粉丝。”

“开瑜伽馆的门槛比较低，前期成本较小，对空间的要求也不高，小的店铺里老板既是管理员又是代课老师，身兼数职。此外瑜伽习练者更加注重体验，以及瑜伽老师的互动，对品牌的需求并不明显。再加上瑜伽流派众多，连锁化难度较大，市场上缺乏统一的资格认证标准。基本是哪家机构培训，然后以结业证书为认证标准，整体而言连锁化难度较大。”瑜伽教练左左如是说。

瑜伽店和传统健身行业一样，对人的依赖性较大。“瑜伽起源印度，发展和流行欧美，目前流派性和功能性课程比较繁多，行业教练培训市场也比较杂，**教练非常缺乏。教练无法规模化复制，目前行业上的教练层次不齐，教练培训环节目前国内比较乱。另外，目前瑜伽行业从业者主要是早期瑜伽爱好者或瑜伽教练，在连锁经营管理上缺乏经验，尤其是跨地域的人员管理，瑜伽馆非常依赖店长的管理，会籍的销售及教练的教学。”