

江苏淮安专业教育招生拓客公司，美业地推拓客引流团队

产品名称	江苏淮安专业教育招生拓客公司，美业地推拓客引流团队
公司名称	河南易地推市场营销策划有限公司
价格	100.00/件
规格参数	
公司地址	河南省郑州市金水区东明路187号C座6层608-B14号
联系电话	19937869661 19937869661

产品详情

一、了解竞争对手有没有去了解周边美容院的情况，人家美容的优势在什么地方，我们可以学习她们的哪些地方，我们有什么地方要改进的，项目上有什么特色，做到知己知彼吗？当你做不到这一点你成功率一定会大大折扣。

二、此次吸纳新客主题明确了吗？能给客户带来什么好处，人人都讲好处，没有好处的时候为什么去你那里？你与别人又有什么分别，你有什么特色能吸引我，美容院经营者们一定要考虑好这些问题点,也是说你要想好十个顾客来你这的理由，当你都想好了你***会战胜对手。

三、有没有做事先方案的培训是不是做方案，明天推广了呢？你的美容师消化到方案了吗？可能有的美容院有做了方案前的培训，但有没有进行培训后的考核呢？

四、有没有的负责人是不是都是由店长在安排，店长她有多少时间与精力做这件事，人员分工分得明确了没有？有没有做事先的演练？

五、有没有做总结会？为什么这个纳客效果不好，原因是什么，跟所有的美容师一起讨论问题所在了吗？有了这些问题有没有讨论改进的方法，我们又如何能做好？

美容院拓客是每个老板都很烦恼的事情，你是否也曾尝试过很多种方法，但终都不果。来给大家分享一些美容院拓客的技巧，希望能够帮到大家！

好的拓客策略都有哪些？

1、拓客时间平常的拓客时间一般是节假日拓客，答谢、店庆拓客，新项目引进时拓客，平常老客户满意时转介绍拓客。然而现在是季节变化，拓客也变得很关键。

2、拓客途径美容院在拓客途径上要的考虑，先要考虑传统的途径，比如电视广告拓客，促销活动拓客，

公益活动拓客，派单派卡拓客，业务拓客，同时也要考虑新型的拓客途径，比如联谊互动拓客，联合促销拓客，不同主题沙龙讲座拓客，网络渠道的拓客。

3、拓客目标人群对于美容院来说，拓客对象是A类大客户，主要针对的是客户群体，拓客是为了优化客户群体。