

国际注册质量工程师（CQE）实操训练营

产品名称	国际注册质量工程师（CQE）实操训练营
公司名称	惠州市百慧丰企业管理咨询有限公司
价格	3880.00/件
规格参数	
公司地址	惠城区演达大道2号曼哈顿广场25楼2517室
联系电话	0752-2600191 17507528885

产品详情

国际注册质量工程师（CQE）实操训练营

更多课程请上百慧丰企培网：www.qipeiwangs.com

主办单位：百慧丰企业管理咨询有限公司

承办单位：中国培训学院 中国质量人才网 亚太质量人才研究中心

课程优势:录像观赏 + 工具复制+案例分析+实战模拟+疑难问答 + 精彩点评

课程说明：如有需求,我们可以提供质量工程师相关内训

课程时间：2023年6月16-17日 中国深圳

培训费用：¥3880元/人，（含资料、讲义、电子案例与练习资料、结业证书、合影、课间水果、午餐等）；

认证费用：¥1580元/人（参加认证考试的学员须交纳此费用，不参加认证考试的学员无须交纳此费用）。凡希望参加认证的学员考试并合格者，颁发“美国质量学院AQI《国际注册质量工程师（CQE）》资质认证证书。网上注册、****查询,国内国外双向通用，是从业人员晋升、加薪、求职，法律公证的有效证件。请学员准备身份证复印件2份，学历证复印件两份，二寸证件照4张；

课程背景

为什么那些周密细致的质量战略计划总是了无结果？

为什么铁打的团队，却行动起来没有团队意识，一盘散沙？

为什么企业陷入质量迷宫：高层怨中层，中层怪员工，员工怨高层？

为什么质量是赚钱的？如何识别影响企业竞争力的核心主题、运用质量策划与分析工具，削减浪费和损失，转化为企业的利润？

如何快速突破质量人才培育与能力提升的瓶颈，建立质量人才快速培育生产线与管理机制。

为什么你的企业总是成为竞争对手的黄埔军校？如何降低人才流失率及风险管理？

为什么企业质量失控的时候，质量部门带领大家整天忙于救火。没有时间思考质量的预防工作，更不会建立有效的管理体系。而重复性问题占整体问题的60%以上。这些问题的根本究竟何在？难道真的无药可救了吗？

为什么客户频繁投诉与退货，明知产品质量不良却被批准放行？当下放行活在当下还是活在未来？

为什么很多企业单纯依赖质量部门实施质量持续改进往往以失败告终？难道我们还停留在传统质量思维里面？如何从传统质量转型智慧质量？

为什么中国长城到今天没有质量工具也立于千年，我们如何坚持灵活、灵活坚持？我们如何做质量如何改变到经营质量？我们都在纠结质量工具解决问题，一大堆的质量工具反而没解决质量事故的发生？是工具问题？还是手法问题？还是每个质量工具连接问题？还是人的问题？

为什么企业的执行这么难呢？如何快速化解执行过程中的瓶颈？建立高绩效执行系统的理念与策略，以及管理机制。

没有更换供应商的意愿，怎么办？为什么*终总是质量第一个妥协？我们战略供应商多还是牛叉供应商多，怎么管？

课程收益：

学员掌握质量管理师知识体系架构，理解质量管理师的角色定位与职业规划，同时也掌握了高品质团队的组建技术，能力胜任模型、领导法则与绩效考核，以致于提升卓越型管理团队凝聚力与向心力。

运用质量策划与分析的战略蓝图，弄清企业质量往哪里去，同时也要领会如何走好质量战略的每一步。质量保证系统，与质量改进模型及工具协助企业经营好管理质量，而不是停留在产品的质量。

运营客户投诉应对的策略与技巧。协助质量管理师认清客户投诉质量问题背后的真相，同时掌握如何处理客户投诉的基本要领及管理原则。

本课程是与行业**专家合作多期考试培训班的基础上，将中国质量管理人才的职业发展要求与能力胜任模型相结合的知识体系，经过大量的实践检验，具备很强的可操作性，对企业发展和个人职业生涯的发展具有重要意义，被公认为目前国内*先进、*全面、*系统的**质量管理人才培训项目之一。

课程特色

将重点剖析以卓越质量管理师的知识体系为框架，深入浅出地阐述了设计质量、制造质量、供应商质量以及客户质量的整个链条中，如何标准化岗位作业的质量标准，如何降低流程中的八大浪费，如何构建各流程员工培育的人才生产线、同时也部份阐述了质量战略如何分解到质量目标的核心技巧，以及绩效考核，员工改善意愿的激励技术等，希望这些观念、策略、技术、方法能快速帮助学员走出质量经营的迷茫与误区。让自己身心灵能得到彻底地解放。巧用自己所学到的案例视频，工具复制、系统组建等不同的技巧帮助企业解决企业经营过程中的疑难杂症。为挖掘企业第三代利润而提供一条路径。

因此，本课程的核心价值是促进和改善质量人才的培育。不但可以掌握工作必备的相关专业知识，而且

工作的主动意识和积极性也会全面发挥出来，*终超越自我，创造中华品质的未来。

培训受众:

1、本课程适合希望提升管理能力金领职业人士，如总经理、部门总监、运营总监、管理者代表、质量/技术副总、质量部(处)部长/处长/课长、质量经理/主管、技术经理、研发经理、生产经理/主管、物流与采购经理/主管等。

2、大专（含）以上学历，从事与质量管理、质量改进有关的在质管、设计、生产/服务、采购等基层部门主管或工作三年以上的对质量管理感兴趣的专业人士。

课程大纲:

模块一：卓越质量管理师职业的素养修炼

1. 为什么要提倡工作的职业化

.省思：企业需要什么样的员工？知道吗？

.职业化是工作从**到卓越的基础

.自我情绪控制与调整技术

.TMD员工职业化心态修炼的3部曲

.现代员工职业化的“六维”修炼

.管理者职业化形象的塑造的原则与方法

研讨：组织与个人为什么需要职业化

2. 成长比成功更重要

.省思：今天哪三件事可以做得更好？

.没有什么比“态度”更重要的

.发现自己的优势，做回**的“自己”

.好员工学习成长计划的完整解决方案

研讨：一句话有可能会影响你一生

3. 产品质量法与职业道德规范

.产品质量监督检查制度

.产品质量担保责任制度

.产品质量奖励管理制度

.职业道德的基本要求与行为规范

.质量专业技术人员的专业能力要求

研讨：迈向国际化的“中国品质”之路

案例：质量工程师的岗位能力胜任模型

模块二：问题决策与工具应用的技术

1. 问题分析与决策的主要内容与方法

.什么是问题，陈述问题的原则与方向

.阻碍问题解决的基本根源

.黄金法则—问题描述的5W1H法

.5-Why现场问题分析法

.9步法—问题分析与决策的方法与步骤

案例：问题思考方向—黄豆油滤油机的故事

2. 简易质量7工具

.绘制流程图的方法与步骤、技巧

.鱼骨图的作图方法与步骤、应用领域

.因果矩阵图的作用与目的、意义

.柏拉图的作图方法与步骤、应用领域

.简易品管7工具的逻辑关联图

.点检表、推移图、甘特图的应用技术

研讨：避免工具应用的形式化、走秀式

案例：品管7工具的应用，如何效益化

.供应商年度管理与品质管理计划

模块三：质量经济性分析与信息化

1. 如何看待质量成本

.什么是质量成本，质量成本的框架

.员工岗位的质量成本核算5种方法

.现场管理的七大浪费与成本的关联

.质量函数损失的理解与应用

.设计、工艺变更与质量成本的关系

研讨：如何将质量成本全员化

案例：为什么劳拉的错误会有如此高代价

2. 以制造为中心的质量成本削减方法

.优化产品设计来降低材料成本

.库存管理及如何制定库存策略

.削减库存的步骤与方法

.价值工程VE降低成本技术

.通过精简人员来降低人工成本

.通过快速培育人才来降低人工成本

.削减现场七大浪费的方法与步骤

问题：为什么一人错误百人忙？

案例：**实战—通过材料变更降低成本

3. 建设质量信息化体系的主要内容与方法

.质量信息化体系的问题点

.质量信息化体系的基本理念

.质量信息体系和各个管理部门的作用

.实用型信息体系的软件与条件

.建设质量信息化体系的内容与步骤

.搭建质量信息化管理平台—QKMS系统

.企业客户资讯与质量信息化体系整合

案例：如何通过QKMS管理系统提升效能

模块四：全面精益质量保证的系统技术

1. 现场精益质量管理法

.打造完美现场的九条军规

.精益5S与目视管理技术

.现场人才培育与OJT技术

.现场质量成本分析与控制

.设备维护与保全技术

.生产线质量停线机制与巡线制度

研讨：废品堆积如山，为何视而不见。

案例：**企业零缺陷管理计划与方案

2. 供应商选择与质量控制

.供应商的产品质量对企业的影响

.企业与供应商的关系形成

.供应商等级分类与战略管理计划

.供应商管理的4部曲、16步法

.供应商材料承认规范与流程

案例：C2C电子制造研究所的改善推动

案例：如何应对强势供应商质量管理

3. 顾客质量满意度测评与关系管理

.顾客关系管理的基本定义是什么

.顾客满意度测评卷的设计与实施

.顾客满意度结果的统计与分析

.顾客关系管理的主要内容与步骤

.建设以顾客为中心的企业运营体系

.顾客质量满意度的持续改进计划

模块五：魅力沟通与人际关系

1. 建立忠诚的员工队伍

.激励员工每天保持高昂的斗志

- .如何凝聚超级团队的向心力
- .人际关系与团队合作技术
- .如何合理的表扬或赞扬员工
- .精英人才培养与实践计划
- .营造团队的“相互尊重”的文化

案例：狼之队组建流程与激励机制

2. 化解团队冲突与人际关系处理技巧

- .团队形成的机制与团队分类的特征
- .正确认识团队冲突之基本观念
- .化解团队冲突的主要内容与方法
- .为什么人际关系网对我们很重要
- .如何让人际关系更加卓越、出色
- .四种常见的人际关系处理技巧

3. 魅力沟通与快乐执行

- .沟通的意义与目的
- .魅力沟通的三要素，4部曲
- .突破阻碍魅力沟通的要素
- .魅力沟通决定人际关系网
- .魅力沟通的5步法
- .魅力沟通与执行的3个要点，5个技巧

演练：情景练习—沟通是如此精彩

模块六：精益质量项目改进与推广技术

1. 质量改进的组织保证与运营制度

- .质量改进活动推行委员会与职责
- .质量改进活动推行小组与职责
- .运营制度存在的难点与误区

.质量改进运营实效制度的建设方法

案例：T公司改进活动的推行方案与制度

2. 精益质量项目改进的主要内容与步骤

.持续改进的主要内容与步骤、方法

.持续改进的管理制度的建设与执行

.项目监控与评审的流程与步骤

.项目辅导的准备工作与5个技术

.持续改进成果评价细则与标准

3. 如何快乐地开展全员质量持续改进活动

.成功**案例与激励制度、方案

.全员意识教育与基础建设的整合

.快乐推动持续改进的主要方法与步骤

.将持续改进融入企业文化的基因

.持续改进是永无止境的完美追求

模块七：课程总结Q &A

1. 回顾并复习2天的课程重点

2. 专家现场指导学员在课后如何持续应用

3. 快乐分享—3分钟课程感悟

4. 课程效益—5分钟专家现场咨询与辅导

5. 运用《质量改善模板》快速改善工作绩效

6. 填写《学以致用行动计划表》

彭老师

霍尼韦尔，精益六西格玛黑带大师

泰科电子汽车事业部，运营与亚太区质量总监

台湾雅新集团，质量管理副总与供应链中国区总经理

美国质量学院·中国区授权职业认证培训师

工商管理硕士EMBA，中国质量学院授权认证讲师

培训过国内众企业BB及GB达500人次,辅导训练六西格玛项目600多件

平均辅导项目成功率达到95%，属于国内同行**水平之一

完成六西格玛BB项目和GB项目取得财务收益总计超过800万美元

彭老师十余年来在中外大型企业积累了非常丰富的质量管理、供应链、供应商、生产管理、安全管理体系（QEHS）培训及企业战略管理的实战经验。他在深入理解了中外大型企业在战略、执行、工具、理念领域的精髓的基础上，为客户量身定制培训课程内容并提供持续的教练辅导服务，从先进的管理技术中借鉴符合企业自身发展需要的内容，与客户共同拓展管理思路。

美国质量学院证书模板参考：