

国际注册质量总监(CQD)实操训练营

产品名称	国际注册质量总监(CQD)实操训练营
公司名称	惠州市百慧丰企业管理咨询有限公司
价格	6680.00/件
规格参数	
公司地址	惠城区演达大道2号曼哈顿广场25楼2517室
联系电话	0752-2600191 17507528885

产品详情

国际注册质量总监(CQD)实操训练营

主办单位：惠州市百慧丰企业管理咨询有限公司

承办单位：百慧丰企培网 百慧丰网校 中国质量人才网 亚太质量人才研究中心

认证机构：美国质量学院AQI

我们相信“当你学习教导型质量总监实操训练营，你将会获得五大课程收益：

团队打造篇

你是否经常遇到牛气冲天、自暴自弃、怨天尤人、消极悲观、办事不牢靠、执行力一团糟，不想付出却又想得到的员工，四天的课程将为你呈现高品质团队组建的4大流程、8大步骤、人性激励的六种技巧、新型卓越质量总监的六项综合修炼。让员工的工作变得轻松不放松、有趣而有效，让身为领导的你如何从又忙又累的工作中解脱出来。实现坐在咖啡厅也能遥控企业质量的梦想。

系统组建篇

星巴克因系统化运作，创造年销售额160亿美金，麦当劳因系统化运作，创造年销售额450亿美金，沃尔玛因系统化运作，创造年销售额4000亿美金。**的企业靠系统来经营，二流的企业靠能人来经营，三流的企业靠运气来经营，四天的课程为你分享高绩效质量保证系统组建的核心技术、关键流程，让系统替你来经营质量，你想知道背后的真相吗？

企业文化篇

您曾经是否有过：“企业的文化就是老板文化”的经历，一个企业的文化，2/3是质量文化

，而质量文化2/3是靠质量人带出来的，如何让员工真正做到化被动为主动，如何通过质量文化建设技术的十四步法强化全员换的质量意识，自动自发运用*简单的工具为部门与企业真正解决“牛皮癣”式的问题，创造效益而不是效果。*终形成“蟑螂文化”，你是否渴望我们是如何做到的吗？

问题解决篇

企业不怕有问题，但却可怕“面对问题视而不见，熟视无睹”的态度，为什么许多企业天天有改，却看不到自己的进步在哪里？4天课程与你呈现，企业持续改善的9字真经、9步法、项目辅导技术、两会一工程技术，让你企业的持续改善在学习后的90天内看到效益。只会成功，不会失败的推广方案与你分享？你是否有足够的勇气来接纳？

经营质量方向篇

你曾经面对企业质量总是一片茫然，不知所措，心中困惑重重，不知何去何从，质量领导人只有两件工作：一、把握企业质量的方向 二、用好质量的人才。如何让你的质量经营战略与企业经营策略巧妙整合，化敌为友，资源互补。同时可以让大家接受并落地生根，建平老师与你共同探讨，未来质量的经营方向与法则，并分享一套可以执行的卓越质量战略思维模式。颠覆传统质量战略的思维，创造企业质量的传奇经历，您会相信吗？

更多感悟、更多内容、更多收获还需要您亲临现场。。。。。
。。。。。。！！！！

我们相信21世纪，只有专家才是赢家，专家亲自教我们，我们就可以成为专家，因为想要成功，必须拜名师，交贵友，您说对吗？

授课风格：录像观赏+工具复制+案例分析+实战模拟+疑难问答+精彩点评

课程思考：

海尔集团张瑞敏先生1984年轰动全国的砸冰箱事件创造了企业管理界的“神话”。在砸冰箱现场，他对着员工说“我们不缺胳膊，不少脚。就少了一样东西,质量意识”。事隔28年的今天，我们的质量意识有没有真的发生改变呢？众多中小型企业生产现场的废品堆积如山。熟视无睹的心态让企业痛定思痛。如果你站在财务视角、来衡量这些浪费的价值。如果浪费降低30%以上。对企业的总利润又意味着什么？

蒙牛曾经让中国人强壮过，曾经也让中国人自豪过。中国自己的乳企业，如今自己学会了坑自己。从过去的中国三鹿到双汇的瘦肉精，塑化剂到绝育黄瓜，中国高铁到上海地铁等一系列的质量门事件。而如今的蒙牛又重陷入了高调的“毒奶门”，这一幕幕惊心动魄的画面，并没有让我们看到应有的预防机制，而是回避问题的现实。这给我们的质量经营带来了什么样的启示呢？

21世纪是质量人才竞争的时代，**的企业匹配**的质量人才。而以国际质量总监为首的一批批质量精英人才在未来存活的机率又有多大呢？我们应透过什么样的方式快速提升个人与团队的综合素质能力与放大思想格局，如何通过团队魅力领导为企业培育高质量人才、以及创造管理的效益等系列的问题，那么，《教导型质量总监实操训练营》就是引领你走出消除质量经营过程的迷茫与误区，是你选择成长学习机会的**备选方案。

课程前言：

**的质量管理大师朱兰博士曾预言“21世纪是质量的世纪”，毋庸置疑、“中国制造”已是21世纪全球经济中*耀眼的明星，中国也逐步朝着“中国质造”的方向跨越，但与此不相匹配的却是频发的产品质量

事件，以及背后隐藏的粗犷式的质量管理现状。质量，关乎我们每个人的衣食住行，显然、质量就在我们身边。近几年众多的企业对质量的关注度与重视度越来越从传统的监管职能转变成质量战略视角。质量从检验出来的，到是设计出来的、是管理出来的、是习惯出来的、是文化与信仰。但现实生活的质量却如此地令人感到失望。从染色馒头到三星手机爆炸；从三鹿奶粉到双汇瘦肉精；从丰田油门踏板到波音飞机等诸多的质量事件。我们能否从他国所曾经犯过的错误中吸取教训与经验，少走弯路，这正是我们质量总监研修班重要的内容之一。

课程收益：

本实训营是以国际*新的质量管理思想、理念并结合近年来大数据、人工智能、5G及新技术的有效整合为基础，融合行业典型行业**实践经验，为满足现代企业质量管理中遇见的“常见病”、“多发病”及如何打造职业化质量总监发展的要求而设计的。本实训营首先从管理学发展、质量战略、质量领导力与质量文化构建入手，以客户为本、以全生命周期的质量管理为抓手、以风险管理和危机公关为预防与快速解决问题，防范于未然并持续开展质量管理成熟度评价，不断提升企业质量管理综合能力。通过本训练营的系统学习，可以让质量总监更加系统地基于质量战略视角下开展企业运营质量管理，让质量总监从边缘部门走向组织核心层。

课程纲要

第一模块：管理与环境——如何在新时代下持续保持竞争力

新时代下管理的挑战有哪些？

在大数据、AI、互联网等新技术下，思考如何有效开展质量管理？

工业4.0、中国制造2025对组织变革与变革中质量重新定位

企业真的需要从粗放走向精细化的管理吗？那质量总监角色要做哪些转变？

如何让质量成为管理的竞争力：质与量是否真的不能完美结合？

百年管理思想的变迁，看质量管理本质

从百年管理学发展的变迁，看管理思想的变化、看质量管理思想的演进

古典管理方法与当代管理方法的异同点在哪？

从经济人到社会人的变迁过程中，解读为何说质量管理是以人为本的管理

重新思考与定义体系认证的价值、重新思考质量管理与管理质量的真谛

环保的监管为何越来越严？当初ISO1400认证是真符合吗？

ISO9001认证，有人戏说咨询+认证仅9000元就可以了，我们是否也这么申请的？

一谈到质量管理体系那就是质量人的事！我们是否也是这么认为？

卓越绩效奖火热开展、我们是否也在努力途中？卓越绩效评价初心是什么？卓越绩效的经是否又念歪了？

从同仁堂中国质量奖牌收回、波音事件，对我们质量管理有哪些思考与教训？

第二模块：质量战略制定和质量目标分解——如何在新时代重新定义质量

企业战略与质量战略制定

从华为公司企业战略地图，看企业战略的重要性

从企业战略的制定，看质量战略制定的从哪些维度来思考

质量战略分析与规划的指导模型（以H公司为案例）

质量战略制定的4部曲，从质量战略制定到分解过程图

质量战略执行的流程与步骤，让你懂得和决策层对话的秘籍

质量目标的设定与管理制度

质量方针家家有，可是你真的懂质量方针吗？

质量目标年年提高，老板笑我：如果按照这个质量目标，我们公司就被我搞垮了

质量目标制定的准则与目标分解的流程与步骤

质量目标设定6个方法，如何横向与纵向对标？

质量目标考核管理如何开展？

研讨：质量目标是仅仅考核质量部的吗？企业其他部门对质量考核的比例与权重应如何分解？

第三模块：以金钱语言为抓手，构建质量领导力——如何通过财务指标，提升质量领导力

成本管理与领导力

如何让自己会干还能会“忽悠”？不要让自己累死了也没人知道你的好

构建质量成本科目系统、懂得和决策层算钱，财务知识是必要的能力

如何构建质量成本科目？预防成本、鉴定成本、失败成本包括哪些？

如何防止传统的质量成本核算的一二三问题点？

质量成本管理与质量月度会议如何有效结合？

研讨：质量成本管理是质量部一个部门的事吗？

质量总监软技能四把斧：激励、沟通、培训与团队建设

懂得“忽悠”：如何应用激励与需要理论，设置合适的管理机制？

老大你叫我干啥我就干啥：为何中层没动力“empowerment”是什么？

一句话叫人笑、一句话让人跳！质量总监你真会沟通吗？

全公司就你会这工具，那就你干吧！质量问题真的是质量部的事吗？不懂得培训与训练下属，累死活该！

课程纲要

质量培训与影响，如何有效开展与持续推进？

“攘外必先安内”，如何打造一批精干有能力的质量队伍？

团队与团伙的区别是什么？如何有效构建团队？

第四模块：质量文化建设与根植——如何用质量文化来持续营造企业质量氛围

企业文化与质量文化建设

企业文化是什么？质量文化与企业的关系？

高层领导是参与质量文化建设的主心骨

质量文化建设是重塑正确质量管理观和推进持续改进的基础

质量文化建设的三层次与十四步法

质量文化的定位与5个特征

全员质量文化建设的路径与方法

研讨：如何避免空号式的质量文化建设？

案例：国内知名F公司的质量文化建设案例分享

第五模块：全生命周期管理的质量管理模式——设计为先、过程管控，持续提升客户满意度

客户需求管理

定义产品：我们做什么？将客户需求、市场痛点通过专业技术转化成产品

细分客户：我们为谁做？识别客户，按角色区分客户

定义客户期望：他们想要什么？确定客户*大的期望值，KANO模型

全过程质量管理

设计开发过程质量管理：流程设计、质量点设置、DQE角色与职责、质量策划表、评审点、门径管理、
质量设计工具（DFSS、QFD、DF**、TRIZ、Control Plan）、变更管理

供应商质量管理：新供应商选择、评估、认证、PPAP、绩效管理、8D分析、帮扶政策、持续改进

生产质量管理：人员认可、检验标准、抽样计划、异常处理、标识与追溯、关键工序管理

测量服务质量：他们想要什么？以及为什么？怎么改进他们的满意度？确定客户*大的期望值

质量与创新：如何改进他们的绩效？描述并测量，产品创造和交货过程

质量经济性：质量成本与利润、质量成本科目划分、质量成本流程建设、质量成本监控、优化与推进

第六模块：质量风险管理与危机处理——如何在不确定的环境下管理风险、运筹帷幄

风险与质量风险管理

21世纪是不确定的时代，在不确定时代下的风险有哪些？

为何*新版ISO****中，都不约而同地提出风险管理？

何谓风险？风险的分类有哪些？

如何对风险开展系统的管理？

风险管理的基本原则

风险管理的常见工具

案例：某企业的全过程风险控制案例剖析

第七模块：成熟度评价的持续改进

为什么企业都要提倡持续改进？

持续改进的目的、意义与价值、持续改进与部门绩效管理的关系

传统的持续改进常见的阻碍，为何都是一阵风？

持续改进的常见推进方法（LEAN、QCC、Six Sigma）等，怎么选择？

持续改进的主要内容与步骤、方法

成功的持续改进的指导方针与原则

持续改进成果评价细则与标准

持续改进项目监控、评审流程、流程化、标准化

持续改进的成果与改进文化氛围营造

第八模块：魅力沟通与快乐执行

沟通的意义与目的

魅力沟通的三要素，4部曲

突破阻碍魅力沟通的要素

魅力沟通决定人际关系网

魅力沟通的5步法

魅力沟通与执行的3个要点，5个技巧

研讨：魅力沟通也能产生效益

案例：情景模拟-小组式沟通演练

彭老师

霍尼韦尔，精益六西格玛黑带大师

泰科电子汽车事业部，运营与亚太区质量总监

台湾雅新集团，质量管理副总与供应链中国区总经理

美国质量学院·中国区授权职业认证培训师

工商管理硕士EMBA，中国质量学院授权认证讲师

工商管理硕士，湖南大学；理学学士，中山大学

富士康集团认证培训讲师

美国质量学院六西格玛黑带

ASQ六西格玛黑带

中国质量协会六西格玛培训讲师

美国质量学院注册质量总监

工商管理硕士EMBA，中国质量学院授权认证讲师

中国质量人才网受邀讲师，亚太质量**俱乐部**会员

CQA六西格玛黑带，清华大学继续教育学院客座教授

华南理工大学继续教育学院特聘讲师

培训过国内众企业BB及GB达500人次,辅导训练六西格玛项目600多件

平均辅导项目成功率达到95%，属于国内同行**水平之一

完成六西格玛BB项目和GB项目取得财务收益总计超过800万美元

彭老师十余年来在中外大型企业积累了非常丰富的质量管理、供应链、供应商、生产管理、安全管理体系（QEHS）培训及企业战略管理的实战经验。他在深入理解了中外大型企业在战略、执行、工具、理念领域的精髓的基础上，为客户量身定制培训课程内容并提供持续的教练辅导服务，从先进的管理技术中借鉴符合企业自身发展需要的内容，与客户共同拓展管理思路。

课程时间：7月15-17（深圳）

课程说明：如有需求,我们可以提供质量总监相关内训

培训费用：6680元/人（以上含资料、讲义、电子案例与练习资料、结业证书、合影、课间水果、午餐）

认证费用: 1880元/人

考试通过颁发“美国质量学院（AQI）《注册质量总监CQD证书》（以上参加认证考试的学员须交纳此费用，不参加认证考试的学员无须交纳此费用）

**认证:

经过考试合格之后，由“美国质量学院（AQI）颁发《质量总监》，美国质量学院(www.aqinet.org)（AQI）查询”。美国质量学院是全球*早成立的质量专业学府之一，其证书得到157个国家的认可普遍推施，全球通用。证书的颁发和使用由美国质量学院（AQI）解释。

多层防伪、**认证、电子注册、****；证书序列号为唯一编码。网上注册、****查询,国内国外双向通用，是从业人员晋升、加薪、求职，法律公证的有效证件。请学员准备身份证复印件2份，学历证复印件两份，二寸证件照4张(可提供电子版)。

课程对象：董事长、总裁、质量副总裁、总经理、质量副总经理、质量总监/经理、管理者代表、总质量师、正副总工程师及各部门的总监等

美国质量学院证书模板参考：