

# 教育行业如何在快手投放广告?

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 教育行业如何在快手投放广告?              |
| 公司名称 | 黑龙江浩卓传媒有限公司                 |
| 价格   | .00/件                       |
| 规格参数 |                             |
| 公司地址 | 哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅) |
| 联系电话 | 17645101804                 |

## 产品详情

教育行业如何在快手投放广告? 快手广告落地页设计技巧有哪些?

快手广告如何跳转落地页:

目前快手广告跳转至落地页的方式主要有3种, 具体的区别如下:

- 1、跳转到制定落地:使用场景:针对活动准广、表单客资收集需求以及品活动宣传的广告主。推广目标:移动销售线索和品牌推广活动。
- 2、跳转到Deeplink调起淘宝天猫app至宝贝详情页;使用场景: 淘宝天猫店主推广淘内商品。推广目标:获取电商下单。
- 3、跳转安卓直接下载安装包, is跳转appstore。使用场景:对于需要应用程序下载的广告主, 如游戏下载、应用程序下载等。促销目标:提升应用程序

安装。

二、快手广告落地页设计技巧有哪些:

### 1、企业品牌塑造

快手广告落地页设计应当注重对企业品牌形象的塑造, 给用户传递品牌的核心实力和相对应的服务理念, 这样容易取得用户对本品牌的信赖, 也能提高企业的品牌度。

### 2、专家信任背书

如果在快手广告落地页中展现相关产品的专家信任背书，可以更加有效地提高企业品牌的真实性，无疑可以增强消费者的信任度，而常见的信任背书包括企业营业执照、产品商标、质检证书、所获奖项、企业或专家的照片等。

### 3、产品对比展示

找同类产品或竞品进行对比展示，可从价格、产品优劣、细节展示、售后服务、企业实力等方面进行对比，突出自己产品的高质量，大部分用户在消费时都喜欢货比三家，而对比反差能让用户更容易赢得用户好感

快手广告可以设置为在图片或视频上添加链接，再跳转至相对应的落地页，这种方式可让用户访问你的广告落地页，缩短了转化路径，快手广告的转化效果更好。但是整个操作流程要注意的地方真的不少，如果没有相关的经验，可以咨询专业的快手代理商