

# 中国美容市场发展潜力分析及投资盈利预测报告2023-2030年

产品名称	中国美容市场发展潜力分析及投资盈利预测报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

## 产品详情

中国美容市场发展潜力分析及投资盈利预测报告2023-2030年

【全新修订】：2023年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

## 报告目录

### 第一章 美容行业相关概述

#### 1.1 美容基本概念及分类

##### 1.1.1 行业定义

##### 1.1.2 分类介绍

##### 1.1.3 行业区别

#### 1.2 医疗美容概念及分类

### 1.2.1 行业定义

### 1.2.2 分类介绍

### 1.2.3 美容外科

### 1.2.4 皮肤美容

### 1.2.5 产业链介绍

## 1.3 生活美容概念简述

### 1.3.1 行业定义

### 1.3.2 重要性分析

## 第二章 2021-2023年国际美容市场分析

### 2.1 国际美容市场发展情况

#### 2.1.1 医疗美容市场规模

#### 2.1.2 医美细分市场结构

#### 2.1.3 美妆个护运行情况

#### 2.1.4 美容仪器发展分析

### 2.2 美国美容市场分析

#### 2.2.1 美容行业运行情况

#### 2.2.2 整形美容市场状况

#### 2.2.3 美容仪器发展状况

#### 2.2.4 医美行业监管启示

### 2.3 韩国美容市场分析

#### 2.3.1 医疗美容发展历程

#### 2.3.2 医疗美容发展现状

#### 2.3.3 医疗美容优势分析

#### 2.3.4 整形美容市场规模

#### 2.3.5 化妆品进出口分析

#### 2.3.6 美容消费市场趋势

## 2.4 日本美容市场分析

### 2.4.1 医疗美容发展历程

### 2.4.2 医疗美容细分项目

### 2.4.3 化妆品市场规模

### 2.4.4 化妆品贸易状况

### 2.4.5 日本美容新潮流

## 2.5 英国美容市场分析

### 2.5.1 美容消费市场分析

### 2.5.2 美容美发市场发展

### 2.5.3 医疗美容市场规模

### 2.5.4 美容市场发展趋势

## 2.6 其他国家美容市场分析

### 2.6.1 欧洲

### 2.6.2 俄罗斯

## 第三章 2021-2023年中国美容市场发展环境分析

### 3.1 政策环境

#### 3.1.1 政策推动产业升级

#### 3.1.2 营改增利好行业发展

#### 3.1.3 各地推动行业技术进步

#### 3.1.4 “互联网+”引导产业发展

#### 3.1.5 化妆品监督管理条例

### 3.2 经济环境

#### 3.2.1 宏观经济概况

#### 3.2.2 对外经济分析

#### 3.2.3 固定资产投资

#### 3.2.4 工业经济运行

### 3.2.5 宏观经济展望

## 3.3 社会环境

### 3.3.1 社会消费规模

### 3.3.2 居民收入水平

### 3.3.3 居民消费结构

### 3.3.4 人口规模构成

### 3.3.5 服务业运行状况

## 第四章 2021-2023年中国美容行业分析

### 4.1 2021-2023年中国美容行业发展状况分析

#### 4.1.1 行业发展特征

#### 4.1.2 行业从业情况

#### 4.1.3 行业收入规模

#### 4.1.4 行业发展热点

### 4.2 区域美容行业发展情况分析

#### 4.2.1 区域发展态势

#### 4.2.2 区域商业环境

#### 4.2.3 主要城市发展经验

### 4.3 中国美容产业园区发展分析

#### 4.3.1 济南医美产业聚集区

#### 4.3.2 杏林医学美容产业园

#### 4.3.3 成都医美小镇

#### 4.3.4 上海东方美容谷

### 4.4 中国美容行业存在的问题

#### 4.4.1 劳动成本走高

#### 4.4.2 服务意识不足

#### 4.4.3 管理人才缺乏

#### 4.4.4 问题产生原因

### 4.5 美容行业发展对策及建议

#### 4.5.1 加强人才培养

#### 4.5.2 扶持企业发展

#### 4.5.3 挖掘消费潜力

#### 4.5.4 提升服务品质

#### 4.5.5 行业政策建议

## 第五章 2021-2023年医疗美容行业发展分析

### 5.1 中国医疗美容行业整体态势

#### 5.1.1 医疗美容行业政策

#### 5.1.2 医疗美容行业背景

#### 5.1.3 医疗美容行业规模

#### 5.1.4 用户诉求发展分析

#### 5.1.5 医疗美容区域分布

#### 5.1.6 医美用户消费水平

#### 5.1.7 医疗美容发展风险

### 5.2 中国医疗美容细分市场状况分析

#### 5.2.1 轻医美市场

#### 5.2.2 细分市场占比

### 5.3 中国医疗美容行业产业链分析

#### 5.3.1 医疗美容产业链分析

#### 5.3.2 医疗美容产业上游

#### 5.3.3 医疗美容产业中游

#### 5.3.4 医疗美容产业下游

### 5.4 中国医疗美容典型企业发展分析

#### 5.4.1 朗姿股份

5.4.2 华韩整形

5.4.3 美丽田园

5.4.4 华东医药

## 第六章 2021-2023年化妆品行业发展分析

### 6.1 2021-2023年国际化妆品行业发展综合分析

6.1.1 市场发展规模

6.1.2 区域发展情况

6.1.3 产品结构分析

### 6.2 2021-2023年中国化妆品市场发展分析

6.2.1 产业链分析

6.2.2 市场规模分析

6.2.3 产量规模走势

6.2.4 零售市场分析

6.2.5 细分品类市场

6.2.6 人均消费水平

6.2.7 企业竞争格局

6.2.8 品牌市场格局

6.2.9 渠道发展分析

### 6.3 2021-2023年中国化妆品用户消费行为分析

6.3.1 常用护肤品品类的调查

6.3.2 化妆品月均支出调查

6.3.3 化妆品价格范围调查

6.3.4 儿童化妆产品的态度

6.3.5 常用彩妆品类的选择

6.3.6 对新款化妆品的态度

6.3.7 对“国潮美妆”的态度

6.3.8 对国产品牌创新的态度

6.3.9 疫情对消费的影响调查

6.3.10 对化妆品发展的期待调查

6.4 2021-2023年中国彩妆行业发展综述

6.4.1 市场发展规模

6.4.2 消费品类结构

6.4.3 国产替代情况

6.4.4 市场竞争格局

6.4.5 消费年龄结构

6.4.6 消费区域分布

6.4.7 彩妆发展趋势

6.5 中国化妆品行业发展存在的问题分析

6.5.1 面临国际化挑战

6.5.2 产品质量安全问题

6.5.3 网售市场发展问题

第七章 2021-2023年护肤品市场分析

7.1 护肤品产业链分析

7.1.1 护肤品产业链分析

7.1.2 护肤品行业上游

7.1.3 护肤品行业中游

7.1.4 护肤品行业下游

7.2 护肤品行业发展现状

7.2.1 全球市场分析

7.2.2 市场发展规模

7.2.3 细分市场结构

7.2.4 品牌发展格局

## 7.2.5 零售渠道分布

# 7.3 男性护肤品市场发展潜力分析

## 7.3.1 细分市场类别

## 7.3.2 市场消费特点

## 7.3.3 行业销售情况

## 7.3.4 品牌发展格局

## 7.3.5 细分产品分析

## 7.3.6 年龄偏好分析

## 7.3.7 行业融资动态

## 7.3.8 企业布局情况

## 7.3.9 行业发展前景

# 第八章 2021-2023年美容保健品市场分析

## 8.1 女性保健品市场分析

### 8.1.1 女性健康意识发展

### 8.1.2 女性消费群体特征

### 8.1.3 产品服用类型分布

### 8.1.4 女性保健新锐品牌

## 8.2 美容护理类保健品发展分析

### 8.2.1 市场发展状况

### 8.2.2 发展障碍因素

### 8.2.3 市场发展战略

## 8.3 阿胶市场发展状况

### 8.3.1 市场规模状况

### 8.3.2 行业产量规模

### 8.3.3 区域分布状况

### 8.3.4 厂商竞争格局



### 8.3.5 行业发展趋势

## 8.4 其他美容护理类保健品分析

### 8.4.1 胶原蛋白

### 8.4.2 燕窝

## 第九章 2021-2023年减肥、美发、美甲、美容仪市场分析

### 9.1 中国减肥美体市场分析

#### 9.1.1 减肥产业发展背景

#### 9.1.2 健康瘦身市场发展

#### 9.1.3 减肥药物市场规模

#### 9.1.4 减肥市场竞争格局

#### 9.1.5 行业发展趋势分析

### 9.2 中国美发市场分析

#### 9.2.1 美发产品市场特征

#### 9.2.2 美容美发市场规模

#### 9.2.3 护发产品市场规模

#### 9.2.4 细分产品市场份额

#### 9.2.5 洗发护发品牌格局

#### 9.2.6 美发人群画像分析

#### 9.2.7 美发行业发展路径

### 9.3 中国美甲市场分析

#### 9.3.1 美甲行业基本概念

#### 9.3.2 美甲市场发展规模

#### 9.3.3 美甲企业注册数量

#### 9.3.4 美甲了解渠道分布

#### 9.3.5 美甲消费行为分析

#### 9.3.6 美甲行业发展前景

## 9.4 中国美容仪市场分析

### 9.4.1 美容仪行业发展历程

### 9.4.2 美容仪市场销售规模

### 9.4.3 美容仪销售渠道分布

### 9.4.4 美容仪消费人群画像

### 9.4.5 美容仪产品购买动因

### 9.4.6 美容仪行业发展趋势

## 第十章 2021-2023年中国美容产品进出口数据分析

### 10.1 2021-2023年中国美容品进出口数据分析

#### 10.1.1 进出口总量数据分析

#### 10.1.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 10.1.3 主要省市进出口情况分析

### 10.2 2021-2023年中国护发品进出口数据分析

#### 10.2.1 进出口总量数据分析

#### 10.2.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 10.2.3 主要省市进出口情况分析

### 10.3 2021-2023年中国眼用化妆品进出口数据分析

#### 10.3.1 进出口总量数据分析

#### 10.3.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 10.3.3 主要省市进出口情况分析

### 10.4 2021-2023年中国唇用化妆品进出口数据分析

#### 10.4.1 进出口总量数据分析

#### 10.4.2 主要贸易国进出口情况分析

#### 10.4.3 主要省市进出口情况分析

### 10.5 2021-2023年中国香粉，不论是否压紧进出口数据分析

#### 10.5.1 进出口总量数据分析

## 10.5.2 主要贸易国进出口情况分析

## 10.5.3 主要省市进出口情况分析

## 10.6 2021-2023年中国其他美容品或化妆品及护肤品进出口数据分析

### 10.6.1 进出口总量数据分析

### 10.6.2 主要贸易国进出口情况分析

### 10.6.3 主要省市进出口情况分析

## 第十一章 2021-2023年美容业培训市场分析

### 11.1 中国职业教育培训市场分析

#### 11.1.1 职业教育政策环境

#### 11.1.2 职业教育市场规模

#### 11.1.3 职业教育经费投入

#### 11.1.4 职业教育发展动因

#### 11.1.5 职业教育发展方向

### 11.2 美容教育行业发展综述

#### 11.2.1 美容教育基本本质探讨

#### 11.2.2 美容教育事业发展综述

#### 11.2.3 职业能力要求团体标准

#### 11.2.4 美容医学教育发展目标

#### 11.2.5 美容培训行业发展趋势

### 11.3 中国美容连锁机构技师在岗培训发展分析

#### 11.3.1 美容连锁机构发展现状

#### 11.3.2 在岗培训现存问题分析

#### 11.3.3 优化在岗培训建议对策

### 11.4 中国美容教育培训存在的问题及对策

#### 11.4.1 主要发展问题

#### 11.4.2 构建职业体系

11.4.3 保证充足投入

11.4.4 企业发展对策

11.4.5 学校发展建议

11.4.6 师生发展建议

## 第十二章 2021-2023年中国美容院经营分析

12.1 2021-2023年中国美容院经营总体概况

12.1.1 主要类型分析

12.1.2 美容机构数量

12.1.3 经营模式分析

12.1.4 行业发展趋势

12.2 中国美容院发展问题分析

12.2.1 美容院发展存在的问题

12.2.2 美容院经营面临的困难

12.2.3 美容院化妆品问题分析

12.2.4 美容院服务礼仪不足

12.2.5 美容院客户群管理问题

12.3 美容院经营管理策略

12.3.1 美容院经营问题对策

12.3.2 经营美容院基本要素

12.3.3 美容院客户细节服务

12.3.4 美容院经营黄金法则

12.3.5 美容院拓客模式解析

12.3.6 美容院化妆品经营建议

12.3.7 美容院经营项目的选择

12.3.8 促销提升美容院竞争力

12.3.9 借鉴医院服务经营策略

## 第十三章 2021-2023年连锁经营与美容业发展分析

### 13.1 连锁经营的相关介绍

#### 13.1.1 连锁经营发展的条件

#### 13.1.2 实行连锁经营的条件

#### 13.1.3 连锁经营的经营形态

### 13.2 2021-2023年美容行业连锁经营总体分析

#### 13.2.1 美容连锁店管理模式

#### 13.2.2 机构连锁经营分析

#### 13.2.3 行业竞争力分析

#### 13.2.4 连锁经营模式对比

#### 13.2.5 连锁机构商业模式

#### 13.2.6 连锁品牌发展趋势

#### 13.2.7 美容业连锁发展优势

#### 13.2.8 美容连锁经营必然性

#### 13.2.9 直营连锁存在问题

#### 13.2.10 美容连锁经营困境

### 13.3 中国美容业连锁经营发展的策略

#### 13.3.1 构建美容连锁经营模式

#### 13.3.2 特许连锁经营步骤分析

#### 13.3.3 美容加盟连锁管理建议

#### 13.3.4 美容业连锁发展新模式

#### 13.3.5 连锁美容院会员制建议

#### 13.3.6 企业品牌形象定位策略

#### 13.3.7 美容连锁经营策略分析

## 第十四章 2021-2023年美容业营销分析

### 14.1 美容行业营销模式及存在问题解析

14.1.1 中国美容行业营销模式剖析

14.1.2 美容产业其他营销模式简析

14.1.3 美容院营销存在的主要问题

14.1.4 美容院营销定位面临的问题

14.2 美容业营销策略与方法分析

14.2.1 美容业营销新模式

14.2.2 美容直销发展策略

14.2.3 美容企业营销战略

14.2.4 服务营销发展策略

14.2.5 美容连锁营销策略

14.3 中国整形美容市场营销概述

14.3.1 营销渠道介绍

14.3.2 营销模式问题

14.3.3 企业营销策略

14.3.4 网络推广模式

14.3.5 行业营销策略

14.3.6 市场推广手段

14.3.7 企业营销策略

14.4 中国整形美容O2O营销模式分析

14.4.1 O2O商业模式

14.4.2 O2O营销模式

14.4.3 O2O平台分类

14.4.4 平台服务模式

14.4.5 O2O目标用户

14.4.6 市场竞争格局

14.4.7 营销发展优势

#### 14.4.8 O2O营销趋势

### 14.5 中国美容院营销模式分析

#### 14.5.1 营销新概念

#### 14.5.2 微信营销方式

#### 14.5.3 互联网营销分析

#### 14.5.4 营销存在问题

#### 14.5.5 行业营销策略

### 14.6 中国美容市场专业线市场分析

#### 14.6.1 日化线与专业线产品现状

#### 14.6.2 美容院及专业线产品现状

#### 14.6.3 美容专业线市场面临困惑

#### 14.6.4 美容专业线市场营销模式

#### 14.6.5 美容专业线未来营销趋势

#### 14.6.6 专业线品牌经营定位策略

## 第十五章 美容行业投资分析

### 15.1 美妆个护行业行业投融资情况分析

#### 15.1.1 行业融资规模

#### 15.1.2 融资轮次分析

#### 15.1.3 融资地域分布

#### 15.1.4 融资事件分布

#### 15.1.5 单笔融资金额

#### 15.1.6 活跃投资机构

#### 15.1.7 企业上市融资

### 15.2 男士美容市场投资潜力

#### 15.2.1 男性美容基本项目介绍

#### 15.2.2 男士美容行业发展因素

15.2.3 男士美容消费上升趋势

15.2.4 男性护肤市场规模预测

15.2.5 男士植发市场潜力分析

15.2.6 “男颜经济”前景展望

15.3 医疗美容行业投融资情况分析

15.3.1 投融资规模状况

15.3.2 投融资阶段分析

15.3.3 投融资区域分布

15.3.4 主要投融资事件

15.3.5 投资主体分布

15.3.6 兼并重组事件

15.4 美容行业投资机会及投资策略分析

15.4.1 行业投资机会

15.4.2 行业投资风险

15.4.3 美容行业投资策略

15.4.4 中小投资者投资策略

第十六章 2023-2030年中赢信合对美容业发展前景与趋势预测分析

16.1 中国美容业发展前景与趋势

16.1.1 发展机遇及挑战

16.1.2 发展前景预测

16.1.3 行业发展趋势

16.1.4 行业发展需求

16.1.5 行业发展潜力

16.2 中国医疗美容发展前景展望

16.2.1 医美行业发展前景

16.2.2 活性材料发展潜力



16.2.3 光电项目发展前景

16.2.4 医美市场消费趋势

16.2.5 数字化管理升级趋势

16.2.6 医美行业的监管趋势

16.3 中国化妆品市场发展前景与趋势

16.3.1 \*\*电商机遇

16.3.2 Z世代消费机遇

16.3.3 技术发展展望

16.3.4 原料市场展望

16.3.5 行业严监管趋势

16.3.6 国产化替代空间

16.4 中赢信合对2023-2030年中国美容行业预测分析

16.4.1 2023-2030年中国美容行业影响因素分析

16.4.2 2023-2030年中国生活美容市场规模预测

16.4.3 2023-2030年中国医疗美容市场规模预测

图表目录

图表 美容行业的分类介绍

图表 医疗美容各科室项目

图表 医疗美容分类

图表 医疗美容产业链介绍

图表 2016-2022年全球医疗美容市场规模

图表 2020全球医疗美容服务细分市场占比情况

图表 2016-2020年全球激光美容仪器行业市场规模

图表 2020年全球激光美容仪器市场区域分布情况

图表 韩国整形美容优势分析

图表 JSAS与JSAPS的区别

图表 日本医美发展史

图表 2016-2021年日本化妆品产销量

图表 2017-2021年日本化妆品细分产品销售收入

图表 2013-2020年日本化妆品进出口金额

图表 2017-2021年中国生产总值及其增长速度

图表 2017-2021年中国三次产业增加值占国内生产总值比重

图表 2022年四季度和全年GDP初步核算数据

图表 2017-2022年GDP同比增长速度

图表 2017-2022年GDP环比增长速度

图表 2017-2021年中国货物进出口总额

图表 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表 2021年外商直接投资（不含银行、证券、保险领域）及其增长速度

图表 2021年对外非金融类直接投资额及其增长速度

图表 2021年三次产业投资占固定资产投资比重（不含农户）

图表 2021年分行业固定资产投资（不含农户）增长速度

图表 2021年固定资产投资新增主要生产与运营能力

图表 2021年房地产开发和销售主要指标及其增长速度

图表 2021-2022年固定资产投资（不含农户）同比增速

图表 2022年固定资产投资（不含农户）主要数据

图表 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表 2021-2022年规模以上工业增加值同比增长速度

图表 2022年规模以上工业生产主要数据

图表 2017-2021年社会消费品零售总额及其增长速度

图表 2021-2022年社会消费品零售总额同比增速

图表 2021-2022年按消费类型分零售额同比增速

图表 2022年社会消费品零售总额主要数据

图表 2021年居民人均可支配收入平均数与中位数

图表 2022年全国及分城乡居民人均可支配收入与增速

图表 2021年居民人均消费支出及构成

图表 2022年居民人均消费支出及构成

图表 2017-2021年全国服务业增加值及其增长速度

图表 2019-2022年中国生活美容服务行业规模

图表 截至2022年中国医疗美容行业发展相关政策汇总（一）

图表 截至2022年中国医疗美容行业发展相关政策汇总（二）

图表 截至2022年中国医疗美容行业发展相关政策汇总（三）

图表 截至2022年中国医疗美容行业发展相关政策汇总（四）

图表 2014-2020年中国医疗美容专科医院&综合医院医疗美容科门急诊人次及增速

图表 2021年大众对医美的接受程度及求美者审美趋势

图表 中国医疗美容行业技术发展情况

图表 2017-2021年中国医美市场规模及同比增速

图表 2022年中国医美用户审美观念

图表 2022年中国医美用户购买情况

图表 2020-2021年医美市场规模前10的城市

图表 2021年中国按城市等级划分的医疗美容渗透率

图表 2022年中国医美用户消费水平

图表 医疗美容行业风险

图表 2016-2023年中国轻医美市场用户规模及预测

图表 注册类主要项目

图表 光电类主要项目

图表 2017-2021年手术类和非手术类市场规模

图表 2017-2021年手术类和非手术类市场规模增长速度

图表 医疗美容产业链

图表 胶原蛋白的主要应用场景

图表 能量源器械项目分类

图表 朗姿股份发展历程

图表 2022年朗姿股份医美板块品牌方阵

图表 2018-2022年朗姿股份医美板块品牌收入占比细分

图表 2019-2022年朗姿股份医美板块品牌收入占比细分

图表 2021年华韩股份医美业务收入同比增长

图表 美丽田园发展历程

图表 2019-2022年美丽田园医美业务收入及其增速

图表 2019-2022年美丽田园分业务收入占比

图表 2019-2022年美丽田园分业务毛利率

图表 2019-2022年美丽田园分品牌毛利率

图表 华东医药全球布局医美业务

图表 华东医药医美布局历程

图表 华东医药医美板块产品概览（一）

图表 华东医药医美板块产品概览（二）

图表 华东医药医美板块产品概览（三）

图表 2018-2022年华东医药医美板块增速

图表 2022年Sinclair与欣可丽营收状况

图表 2010-2021年全球化妆品市场规模

图表 2021年全球化妆品市场区域分布格局

图表 2021年全球化妆品市场产品结构

图表 中国化妆品行业产业链

图表 2007-2021年中国化妆品市场规模及同比增速

图表 2016-2021年中国化妆品产量

图表 2013-2022年中国化妆品零售总额

图表 2021年化妆品分类占比

图表 2008-2022年化妆品分类市场增速

图表 2019-2021年世界主要国家化妆品人均消费额对比

图表 2021年中国化妆品市场份额前10企业销售额

图表 2012-2021年我国化妆品市场中国货品牌的整体份额

图表 2007-2021年中国化妆品市场主要渠道占比

图表 2022年中国消费者常用护肤品品类调查

图表 2022年中国消费者化妆品月均消费调查

图表 天猫个护美发美体市场各价格带显示表现

图表 2022年中国消费者对儿童化妆产品的看法调查

图表 2022年中国消费者常用彩妆品类调查

图表 2022年中国消费者对新款化妆品的态度调查

图表 2022年中国消费者对“国潮美妆”的看法调查

图表 2022年中国消费者对国产传统品牌创新的想法调查

图表 2022年疫情对中国消费者化妆需求的影响调查

图表 2022年中国消费者对化妆品行业发展的期待调查

图表 2015-2025年中国彩妆市场规模及预测

图表 2021年中国彩妆市场结构

图表 2018-2021年各国彩妆品牌在中国市占率变化

图表 2011-2020年中国彩妆行业集中度

图表 2021年中国彩妆市场竞争格局

图表 2021年\*\*彩妆用户年龄分布

图表 2021年\*\*彩妆用户城市分布

图表 2015-2021年全球护肤品行业市场规模及增速情况

图表 2017-2025年中国护肤品市场规模及预测

图表 2015-2021年中国大陆护肤品市场需求结构

图表 2012-2021年中国护肤市场市占率\*\*\*十品牌

图表 2015-2021年中国护肤品零售渠道占比变化

图表 男士化妆品消费市场

图表 2012-2021年中国男性护肤市场规模

图表 2022-2023年\*\*男士护肤销售额TOP10汇总

图表 2020年男性首次使用护肤品的年龄分布

图表 2019-2022年男性护肤美妆赛道融资事件统计

图表 2019-2022年男性护肤美妆赛道融资事件统计（续）

图表 国际男士护理品牌大单品汇总

图表 国内男士护理品牌大单品汇总

图表 2020年双11女性消费保健品渠道

图表 2020年双11保健食品女性消费者年龄分布

图表 2020年双11保健食品女性消费者收入分布

图表 2020年双11保健食品女性消费者城市等级分布

图表 主要服用过的保健品类型

图表 2021年线上女性膳食保健品分功效消费情况

图表 2021年线上女性购买减肥纤体及美容养颜膳食保健品Top品类

图表 2021年中国中青年女性购买美容养颜类保健品功效

图表 2021年中国中青年女性购买美容养颜类保健品品类

图表 2013-2020年中国阿胶市场规模及增速

图表 2019-2021年中国阿胶行业产量情况

图表 2020年中国阿胶行业供给市场区域结构

图表 2021年中国阿胶行业消费市场区域结构

图表 2020年中国阿胶行业企业市场份额竞争情况

图表 2022年阿胶\*\*品牌榜中榜

图表 胶原蛋白分类

图表 2017-2025年中国胶原蛋白产品市场规模及预测

图表 2021年中国胶原蛋白不同应用场景的市场规模占比

图表 2016-2020年中国燕窝市场规模及增速

图表 2022年度CAIQ溯源燕窝国内进口商排行榜TOP10

图表 中国及WHO对肥胖定义情况

图表 2016-2020年全球及中国肥胖患者人数情况

图表 2012-2024年中国健身器材市场规模及预测

图表 2022年中国瘦身网民主要采用的瘦身方式

图表 2016-2021年中国减肥药市场规模

图表 中国减肥药行业市场竞争格局情况

图表 2015-2025年中国美容美发市场规模及预测

图表 2015-2025年中国护发产品市场规模及预测

图表 2021年中国洗发护发细分产品市场份额占比

图表 2021年国内护发行业TOP10市占率

图表 2022年洗发护发产品市场前十品牌

图表 美发人群画像

图表 美发人群占比

图表 美甲的分类

图表 2015-2027年中国美甲市场规模及预测

图表 2014-2021年中国美甲行业企业注册量变化

图表 2022年中国消费者了解美甲店渠道

图表 2022年中国消费者喜爱的美甲风格

图表 2022年中国消费者对美甲店不满意因素

图表 中国美容仪发展历程

图表 2019-2021年中国家用美容仪市场销售额及增长

图表 2019-2021年中国家用美容仪市场销售渠道分布

图表 美容仪产品消费者年龄分布

图表 美容仪产品购买动因分布

图表 未来家用电子美容仪市场发展呈现三大趋势

图表 2020-2022年中国美容品进出口总额

图表 2020-2022年中国美容品进出口结构

图表 2020-2022年中国美容品贸易逆差规模

图表 2020-2021年中国美容品进口区域分布

图表 2020-2022年中国美容品进口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国美容品进口市场情况

图表 2022年主要贸易国美容品进口市场情况

图表 2020-2021年中国美容品出口区域分布

图表 2020-2022年中国美容品出口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国美容品出口市场情况

图表 2022年主要贸易国美容品出口市场情况

图表 2020-2022年主要省市美容品进口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市美容品进口情况

图表 2022年主要省市美容品进口情况

图表 2020-2022年中国美容品出口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市美容品出口情况

图表 2022年主要省市美容品出口情况

图表 2020-2022年中国护发品进出口总额



图表 2020-2022年中国护发品进出口结构

图表 2020-2022年中国护发品贸易逆差规模

图表 2020-2021年中国护发品进口区域分布

图表 2020-2022年中国护发品进口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国护发品进口市场情况

图表 2022年主要贸易国护发品进口市场情况

图表 2020-2021年中国护发品出口区域分布

图表 2020-2022年中国护发品出口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国护发品出口市场情况

图表 2022年主要贸易国护发品出口市场情况

图表 2020-2022年主要省市护发品进口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市护发品进口情况

图表 2022年主要省市护发品进口情况

图表 2020-2022年中国护发品出口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市护发品出口情况

图表 2022年主要省市护发品出口情况

图表 2020-2022年中国眼用化妆品进出口总额

图表 2020-2022年中国眼用化妆品进出口结构

图表 2020-2022年中国眼用化妆品贸易顺差规模

图表 2020-2021年中国眼用化妆品进口区域分布

图表 2020-2022年中国眼用化妆品进口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国眼用化妆品进口市场情况

图表 2022年主要贸易国眼用化妆品进口市场情况

图表 2020-2021年中国眼用化妆品出口区域分布

图表 2020-2022年中国眼用化妆品出口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国眼用化妆品出口市场情况

图表 2022年主要贸易国眼用化妆品出口市场情况

图表 2020-2022年主要省市眼用化妆品进口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市眼用化妆品进口情况

图表 2022年主要省市眼用化妆品进口情况

图表 2020-2022年中国眼用化妆品出口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市眼用化妆品出口情况

图表 2022年主要省市眼用化妆品出口情况

图表 2020-2022年中国唇用化妆品进出口总额

图表 2020-2022年中国唇用化妆品进出口结构

图表 2020-2022年中国唇用化妆品贸易逆差规模

图表 2020-2021年中国唇用化妆品进口区域分布

图表 2020-2022年中国唇用化妆品进口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国唇用化妆品进口市场情况

图表 2022年主要贸易国唇用化妆品进口市场情况

图表 2020-2021年中国唇用化妆品出口区域分布

图表 2020-2022年中国唇用化妆品出口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国唇用化妆品出口市场情况

图表 2022年主要贸易国唇用化妆品出口市场情况

图表 2020-2022年主要省市唇用化妆品进口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市唇用化妆品进口情况

图表 2022年主要省市唇用化妆品进口情况

图表 2020-2022年中国唇用化妆品出口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市唇用化妆品出口情况

图表 2022年主要省市唇用化妆品出口情况

图表 2020-2022年中国香粉，不论是否压紧进出口总额

图表 2020-2022年中国香粉，不论是否压紧进出口结构

图表 2020-2022年中国香粉，不论是否压紧贸易逆差规模

图表 2020-2021年中国香粉，不论是否压紧进口区域分布

图表 2020-2022年中国香粉，不论是否压紧进口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国香粉，不论是否压紧进口市场情况

图表 2022年主要贸易国香粉，不论是否压紧进口市场情况

图表 2020-2021年中国香粉，不论是否压紧出口区域分布

图表 2020-2022年中国香粉，不论是否压紧出口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国香粉，不论是否压紧出口市场情况

图表 2022年主要贸易国香粉，不论是否压紧出口市场情况

图表 2020-2022年主要省市香粉，不论是否压紧进口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市香粉，不论是否压紧进口情况

图表 2022年主要省市香粉，不论是否压紧进口情况

图表 2020-2022年中国香粉，不论是否压紧出口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市香粉，不论是否压紧出口情况

图表 2022年主要省市香粉，不论是否压紧出口情况

图表 2020-2022年中国其他美容品或化妆品及护肤品进出口总额

图表 2020-2022年中国其他美容品或化妆品及护肤品进出口结构

图表 2020-2022年中国其他美容品或化妆品及护肤品贸易逆差规模

图表 2020-2021年中国其他美容品或化妆品及护肤品进口区域分布

图表 2020-2022年中国其他美容品或化妆品及护肤品进口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国其他美容品或化妆品及护肤品进口市场情况

图表 2022年主要贸易国其他美容品或化妆品及护肤品进口市场情况

图表 2020-2021年中国其他美容品或化妆品及护肤品出口区域分布

图表 2020-2022年中国其他美容品或化妆品及护肤品出口市场集中度（分国家）

图表 2021年主要贸易国其他美容品或化妆品及护肤品出口市场情况

图表 2022年主要贸易国其他美容品或化妆品及护肤品出口市场情况

图表 2020-2022年主要省市其他美容品或化妆品及护肤品进口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市其他美容品或化妆品及护肤品进口情况

图表 2022年主要省市其他美容品或化妆品及护肤品进口情况

图表 2020-2022年中国其他美容品或化妆品及护肤品出口市场集中度（分省市）

图表 2021年主要省市其他美容品或化妆品及护肤品出口情况

图表 2022年主要省市其他美容品或化妆品及护肤品出口情况

图表 2017-2022年中国职业教育培训市场规模

图表 2010-2020年中国职业教育经费投入统计

图表 2021年中国合规注册的医疗美容机构数量

图表 2018-2020年瑞丽医美为例客单价及变化

图表 上市医美连锁机构简介

图表 主流医美连锁机构的并购之路

图表 中国和欧美国家美容机构经营模式采用情况对比

图表 美容机构主要商业模式及代表企业

图表 医美机构连锁化的优势

图表 整形美容机构获取客户渠道对比

图表 整形美容O2O改变行业格局

图表 整形美容O2O市场闭环

图表 整形美容O2O平台分类

图表 B2C模式服务流程

图表 C2C模式服务流程

图表 中国传统与新兴类医美消费者、员工与机构比较

图表 主流医美App平台

图表 2008-2022年中国美妆个护行业融资交易情况

图表 2014-2022年中国美妆个护行业各轮次融资事件占比变化

图表 国内美妆个护行业投资事件地区分布

图表 2010-2022年北上广深美妆个护行业投资事件变化

图表 2010-2022年北上广深美妆个护行业投资金额变化

图表 国内美妆个护行业融资事件分布

图表 国内美妆个护行业单笔投资天花板走势

图表 国内美妆个护行业不同轮次单笔投资\*高金额

图表 国内美妆个护行业投资事件较多的早期投资机构

图表 国内美妆个护行业投资事件较多的VC机构

图表 男士化妆品兴起原因

图表 2016-2023年中国男性护肤品市场规模

图表 植发领域四类主流入局者

图表 2016-2022年中国医疗美容行业投融资整体情况

图表 2015-2022年中国医疗美容行业投融资单笔\*高金额

图表 2015-2022年中国医疗美容行业投融资轮次情况-按事件数量

图表 2015-2022年中国医疗美容行业投融资区域分布-按事件数量

图表 2019-2022年中国医疗美容行业投融资事件汇总（一）

图表 2019-2022年中国医疗美容行业投融资事件汇总（二）

图表 2019-2022年中国医疗美容行业投融资事件汇总（三）

图表 2019-2022年中国医疗美容行业投融资事件汇总（四）

图表 2019-2022年中国医疗美容行业投融资产品变化

图表 2019-2022年中国医疗美容行业投资主体分布

图表 2019-2022年中国医疗美容行业主要兼并重组事件

图表 医美行业变化趋势

图表 活性材料的市场增长空间

图表 2020-2030年中国活性材料市场规模及预测

图表 活性项目用户数据驱动机构运营

图表 光电项目未来发展驱动因素及前景分析

图表 2022年不同年龄段付费用户占比

图表 2022年医美消费5次及以上各年龄层用户占比

图表 数字化管理系统促进医美机构标准化运营

图表 2018-2021年中国医美行政处罚案例数量

图表 中国化妆品品牌的金字塔

图表 中赢信合对2023-2030年中国生活美容市场规模预测

图表 中赢信合对2023-2030年中国医疗美容市场规模预测