

# 国际瑜伽展2023上海Yoga Show|瑜伽健康生活体验/瑜伽休闲用品展览会

|      |  |
|------|--|
| 产品名称 | 国际瑜伽展2023上海Yoga Show 瑜伽健康生活体验/瑜伽休闲用品展览会                |
| 公司名称 | 上海福贸展览服务有限公司   |
| 价格   | .00/件  |
| 规格参数 | 福贸展会大鹏:国际展会组展组团<br>shzpexpo:福贸国际展览<br>展览会摊位:展位安排-搭建-布展 |
| 公司地址 | 上海市-福贸展会大鹏zpexpo                                       |
| 联系电话 | 021-61200956 15821106898                               |

## 产品详情

上海瑜伽展|2023中国国际瑜伽产业博览会

China International Yoga Industry Expo2023

展期：2023年10月20日-22日

展馆：上海浦东张江科学会堂

主办单位：中国国际瑜伽产业博览会

展位安排：福贸展会大鹏zpexpo

展会概览详情：

2023中国国际瑜伽产业博览会将为国内外瑜伽健身用品行业提供一个集瑜伽行业“展示、合作、交易、发展”于一体的综合性瑜伽产业平台，随着经济发展速度迅猛，人民生活、健康水准的不断提高，自觉参与保健运动的意识越来越强。由于瑜伽能以动静结合达到心态平和，有益平衡身心、治疗和预防各种疾病、瘦体强身、美容养颜的神奇功效，多年来一直在世界各地广泛地传播和发扬，逐渐成为不少“爱美人士”强身健美、减压休闲的良方。各地瑜伽健身场馆纷纷成立，在我国中部东部的经济较发达地区更以雨后春笋。

伴随着“她经济”的崛起,女性在体育市场的消费能力也水涨船高。而瑜伽这项女性用户占比非常高的运动方式更是备受追捧。

瑜舍瑜伽、桔子瑜伽、OMCAT、Wake、斯巴顿等多家主打瑜伽健身品牌都获得了资本的青睐，其中不乏上千万、过亿级别的大额融资，然而这个正处于上升期的健身细分市场却还没有“领头羊”，能实现跨地域连锁经营的品牌更是寥寥无几。但这也意味着，瑜伽市场还有很多未挖掘的潜力。此次体育大生意采访了桔子瑜伽创始人张文龙、专业瑜伽教练左左，为我们分享瑜伽产业发展的现状与困境。瑜伽市场规模将到达322.1亿元，全国瑜伽场馆将达到30000家，瑜伽的增长主要来自高速增长泛人群及核心人群，以及线下瑜伽馆及工作室的课程收入。