

提供商业模式梳理设计 and 新零售软件落地，我们是诚心的？ 设计商业模式+助力项目落地+ 系统搭建，微三云麦超介绍

产品名称	提供商业模式梳理设计 and 新零售软件落地，我们是诚心的？ 设计商业模式+助力项目落地+ 系统搭建，微三云麦超介绍
公司名称	深圳市微三云信息技术有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞生态园瑞和路1号松山湖高新技术创新园B栋2-5层
联系电话	13929266321 13929266321

产品详情

提供商业模式梳理设计 and 新零售软件落地，我们是诚心的？ 设计商业模式+助力项目落地+ 系统搭建，微三云麦超介绍

导读：微三云麦超：微三云自带产品供应链模块 系统可对接京东供应链、怡亚通供应链、供港蔬菜供应链、电器供应链等，支持一件代发，无需操心物流、选品、海关、税收、仓储等，低成本省心创业，数千万种低价优质正、品任意挑选，结合系统功能比如思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI

广告模式，有钱还众筹还债模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等实现快速裂变销货。基于线上线下融合的战略思维，A

企业在转型云平台云店

模式的策略层面，制定了“用户经营”三步走计划，以期达到更快更灵活的响应且更贴近他们想抓住的生活在数字经济时代下的年轻客户群体。

第一步，实现所有线下门店、导购、线下用户的数字化和线上化。第二步，将零散的全域用户沉淀为有效的私域流量池。通过精细化、游戏化的用户运营，主动吸引零散用户添加门店导购的企业微信，然后继续再通过微信群、朋友圈做统一的、有效私域运营。

第三步，实现核心用户全生命周期价值的zui大化。A 企业通过会员成长福利、智能化的 AI 精准营销，以及虚拟人物的 AR 直播，行业 KOL 种草带货等方式，持续提高核心用户全生命周期价值。

不难看出，零售企业已经进入到公域私域联营，线上线下融合的经营环境中。任何品牌企业执行“云店模式的用户经营”方案，都离不开功能丰富，灵活创新的数字化系统。微三云麦超提醒：没有对接任何的第三方供应链系统，就只能平台自己上传产品，增加运营和仓库物流等成本，因为供应链对接可以实现几万种产品的一键上货，一件代发和一键售后退单，非常方便，但要对接第三方的供应链系统，对接接口也是一笔不少的开支，如果你买的系统没有对接好

多加供应链系统的产品，后续运营的时候就很麻烦。

微三云麦超，微三云营销总监、商业模式总监，商学院院长，首席商业模式策划导师，在软件开发和商业模式策划行业至今已经超过10年，截止到2023年1月累计亲自服务1557个平台客户，期待能帮你找到合适的软件，合不合作您说了算，我的服务您看结果，期待这次能帮到您！

公司：微三云集团（莞云）

旗下子公司：微三云信息/微三云大数据/莞云/鸿云/商二/商六/莞带/莞链/达丰云

晶抖云（微三云）云平台开放平台开/发者：星电/尾音/云前/超越网络

公司规模：公司经营已超10年，独享整栋5000平方写字楼，年营业额8000万到2个亿，全职员工300人（全开/发技术180人），服务过百亿级生态模式平台超过30家，服务过上市公司国企超过10家，服务过电商模式创业平台超过20万家。

资质：双软认证企业，省高新技术企业，自主专利30多项，软著300多个

地址：东莞市石排镇瑞和路1号松山湖高新技术创新园B座整栋

联系：麦总监（负一层电梯直上504）

备注：加微信免费领取数十位平台操盘手和商学院导师联手整理的《分销商城百亿级平台运营合规方案及推广秘诀2023年版》，来公司需提前门岗报备并享受免费停车，免费梳理设计商业模式，有需要进一步联系，可以关注公众号“微三云信息”咨询任意内容或者直接百度“微三云麦超”即可获得小编联系方式！

解决商业痛点+服务模式设计+搭建平台系统联系微三云麦超总监

微三云集团为智慧零售提供整体技术解决方案，一站式品牌电商运营

微三云集团是一家专注于为智慧零售提供整体技术解决方案的平台型企业，业务涵盖产业互联网中台，数字供应链中台，行业SAAS中台，企业数字中台解决方案。产品服务围绕新零售，品牌电商，社交电商，私域流量分销去开展。

微三云以投行的视角，围绕企业价值体系为核心进行系统开/发，为企业搭建数据价值链模型。

微三云集团形成项目诊断，技术赋能，产业赋能一体化的生态平台。通过多维度，系统化的服务体系帮助企业实现数据价值zui大化。

集团总/部位于世界硅谷软件之都+制造业之都东莞，华为松山湖总/部基地，拥有独栋5层6000平方写字楼。有研发中心，旗下控股20家企业，200多个合作机构，1000多名服务商服务网络覆盖全国。

微三云企业价值观愿景：成为值/得/信/赖和尊敬的移动互联网公司

1. 我们致力于为员工提供一份满意和值得自豪的工作
2. 我们致力于服务好每一个合作伙伴
3. 我们致力于成为移动互联网技术和产品的公司
4. 我们致力于承担更多的社会责任

为智慧零售行业提数字化转型整体解决方案，帮助企业提供前端平台经营系统性解决方案，从获客引流，成交复购，传播裂变，精细化运营。快速突破2000万会员。教育赋能，供应链赋能，落地赋能，运营赋能，招商赋能，整合品牌方，厂家，赋能体系。

软件工具+教育课程授课培训赋能，商城系统，私域系统，直播系统，私域引流，成交课程，商业模式课程。

微三云集团可以帮助企业解决的问题：

教育产业，系统性帮客户解决经营问题。

咨询产业，系统解决企业规模,方向，布局，价值的问题。

企业孵化，系统性解决人才，资金，资源。

软件产业，品牌电商，私域裂变系统,模式系统，中台系统。

高端定制，高端定制，行业解决方案定制，数据中台定制。

供应链产业，300W+商品,京东,天猫,苏宁，品牌厂家，货源支持。

内容产业，短视频,文章，运营方案,培训课程，装修模板。

企服产业，帮助企业系统性解决商业模式，软件技术运营落地,招商融资。

我们的优势：

做数据价值体系，社交电商运营行业遥遥领先。

10年累积9年的深耕商业模式系统开发的企业。

自主的产品体系，知识产权，服务模型。

上千个服务客户案例的经验。

没有竞品，没有对手，全面包容。

政策全面支持的数字化转型产业。

拥有市场，技术，资金，教育全面的资源体系解决问题。

服务标准化，营销标准化，运营标准化，快速复制孵化企业。

用数据价值链帮助企业实现更高估值的中台系统。

提出获客，激活，成交，复购，裂变，整套商业模式解决方案企业。

以投行的视角进行系统研发。

自主知识产权的高并发底层系统。

商业模式系统标准化、降低客户开发，运营成本。

全周期客户成功服务、包含180项成功细节。

帮助企业完善商业模式整体解决方案、让企业更值钱。

提供企业教育、软件、商业模式策划服务。

我们的服务模式：微三云集团技术团队研发软件系统，运营系统，招商系统，培训系统，货源供应链系统，价值系统，各产业相互赋能。

可咨询：社交电商运营解决方案，全域新零售商业模式，新零售营销解决方案，提供一系列热销软件源代码，如共享购模式通证系统模式，商家打赏系统，链动2+1，分享购模式，消费返利积分系统，画家画室系统，竞拍寄售模式，泰山众筹模式，拼团抽奖模式，NFT数字藏品，区/块/链通证系统，私域流量分销系统，新零售卖货系统，全域新零售运营模式。

欢迎咨询了解：微三云为您提供商业模式梳理设计和新零售软件落地，提供标准系统+微定制、全定制服务！

1.去中心化超级供应链系统:多厂入驻+多平台供货+一键上架+一件代发

2.云平台新零售系统:支持 60 多种创/新营销模式

3.超级云社交广告变现原生 APP

4.云视商知识付费在线教育商学院系统

5 区、块链大系统

6 元宇宙NFG 系统

7 联盟链平台

8 广告营销系统、

9 收银系统

微三云「品牌内购平台小程序」改变了传统业务思路，重塑品牌内购的业务价值，确定了「亲友裂变/限额限购/销量激增」的高、级业务思路，对「常规购买」、「特殊内买」、「亲友购」等三类业务进行业务流程梳理，并通过构建员工数据库、对接微三云晶抖云云平台、内购报表数据等，为品牌打造一套完善的内购业务逻辑体系。数字共享积分系统:内部通证，企业链改，股份权益证券化，企业资产证券化，交易变现 咨询了解赠送《百亿平台运营落地招商推广秘诀》

结语：微三云系统：自带 SAAS 架构模式 独有源码+SaaS 双模式部署，自带 SAAS 渠道中心，非常方便给下游客户贴牌 OEM 系统，不仅可以自用系统，可以给同行贴牌卖系统，自用系统同时可以卖系统账号赚钱。另外还可以实现一个源码带 N 个独立 SAAS 平台的企业生态运营模式：品牌云店是企业转型「云店模式」的商业平台

基于前期大量的模式探讨和目标客群消费行为分析，企业开启了数字化生态破局计划。依托于几千家连锁门店，企业上线了由微三云提供技术支持的品牌云店系统。品牌云店支持全直营的新零售业务。品牌云店把线下门店的“人、货、场”进行数字化之后搬到线上，彻底串联打通了企业线上和线下零售业务，搭建了一个全新的直营社交新零售平台。总部作为供应商，招募若干个独立推广运营团队进行独立推广，平台提供货源，每个独立平台自己运营，可独立使用不同的分销模式、不同的市场模式、不同的运营方法、不同的应用功能，系统功能比如思购臻选秒杀模式、推三返一系统，共享购嗨购模式，乐分享模式，盲盒抢拍系统，消费返利模式，共享 WIFI 广告模式，有钱还众筹还债模式，美丽天天秒链动 2+1 奖励模式，泰山众筹模式，太爱速 m 秒杀寄售模式，全民拼购模模式、社交盲盒系统，盲盒社交电商系统、秒杀拼购系统、预售拼购模式、拼商抽奖模式、广告电商模式等，独立绑定支付、独立收款、独立运营主体，隔离平台的风险，有能让独立运营的平台有非常大的自主权。

