

中国工程机械市场企业调研及十四五投资规划报告2023-2030年

产品名称	中国工程机械市场企业调研及十四五投资规划报告2023-2030年
公司名称	鸿晟信合研究网
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区日坛北路19号楼9层(08)(朝外孵化器0530)
联系电话	18513627985 18513627985

产品详情

中国工程机械市场企业调研及十四五投资规划报告2023-2030年

【全新修订】：2023年4月

【出版机构】：中赢信合研究网

【内容部分有删减·详细可参中赢信合研究网出版完整信息！】

【报告价格】：[纸质版]:6500元 [电子版]:6800元 [纸质+电子]:7000元 (可以优惠)

【服务形式】：文本+电子版+光盘

【联系人】：何晶晶 顾佳

报告目录

第一章 工程机械行业相关概述

1.1 工程机械定义及分类

1.1.1 工程机械概念界定

1.1.2 工程机械产品分类

1.2 工程机械行业特性

1.2.1 强周期性

1.2.2 进入壁垒高

1.2.3 竞争优势提升

第二章 2021-2023年国际工程机械行业发展分析

2.1 2021-2023年全球工程机械行业发展总况

2.1.1 全球工程机械发展历程

2.1.2 全球工程机械销量情况

2.1.3 全球工程机械区域格局

2.1.4 工程机械企业并购动态

2.1.5 全球工程机械市场预测

2.2 欧洲

2.2.1 欧洲工程机械销售规模

2.2.2 欧洲工程机械细分市场

2.2.3 德国工程机械发展状况

2.2.4 英国工程机械市场分析

2.3 美国

2.3.1 美国工程机械发展阶段

2.3.2 美国工程机械销售状况

2.3.3 美国工程机械市场需求

2.3.4 美国工程机械竞争格局

2.3.5 美国工程机械典型企业

2.4 日本

2.4.1 日本工程机械发展阶段

2.4.2 日本工程机械出货规模

2.4.3 日本工程机械发展状况

2.4.4 日本工程机械国内销售

2.4.5 日本工程机械出口规模

2.4.6 日本工程机械市场格局

2.5 其他国家工程机械市场分析

2.5.1 印度

2.5.2 韩国

2.5.3 巴西

第三章 2021-2023年中国工程机械行业发展环境分析

3.1 经济环境

3.1.1 全球经济形势

3.1.2 国内宏观经济

3.1.3 工业运行情况

3.1.4 对外经济分析

3.1.5 宏观经济展望

3.2 政策环境

3.2.1 政策发展演变

3.2.2 相关政策汇总

3.2.3 标准建设状况

3.2.4 相关环保政策

3.2.5 行业发展规划

3.3 社会环境

3.3.1 智能制造水平提升

3.3.2 企业节能减排状况

3.3.3 基础设施投资规模

3.3.4 项目投资特点分析

3.4 技术环境

3.4.1 现代机械制造工艺

3.4.2 工程机械技术现状

3.4.3 智能化的发展优势

3.4.4 智能化和信息化技术

第四章 2021-2023年中国工程机械行业产业链分析

4.1 中国工程机械行业产业链结构分析

4.1.1 产业链条构成

4.1.2 产业库存链条

4.2 中国工程机械行业上游行业发展状况

4.2.1 钢铁行业运行状况

4.2.2 内燃机工业运行状况

4.2.3 轴承行业运行状况

4.3 中国工程机械行业下游需求分析

4.3.1 行业需求特性

4.3.2 需求结构变化

4.3.3 行业需求现状

第五章 2021-2023年中国工程机械行业分析

5.1 中国工程机械行业发展综述

5.1.1 行业发展历程

5.1.2 产业结构调整

5.1.3 技术创新发展

5.1.4 行业运行特点

5.1.5 行业商业模式

5.1.6 行业销售模式

5.1.7 污染排放情况

5.1.8 绿色发展状况

5.2 中国工程机械企业财务运行状况

5.2.1 经济运行规模

5.2.2 盈利能力分析

5.2.3 营运能力分析

5.2.4 偿债能力分析

5.2.5 财务综合评价

5.3 综合工程机械行业上市公司财务运行状况

5.3.1 上市公司规模

5.3.2 上市公司分布

5.3.3 经营状况分析

5.3.4 盈利能力分析

5.3.5 营运能力分析

5.3.6 成长能力分析

5.3.7 现金流量分析

5.4 工程机械代理商发展状态调查

5.4.1 盈利状况调查

5.4.2 买断行为调查

5.4.3 亏损情况调查

5.4.4 人力资源变化

5.4.5 经营挑战分析

5.4.6 核心问题分析

5.4.7 未来发展方向

5.5 工程机械企业数字化转型发展分析

5.5.1 数字化转型背景

5.5.2 数字化转型需求

5.5.3 数字化转型方式

5.5.4 数字化转型关键

5.5.5 数字化转型方案

5.5.6 数字化转型案例

5.5.7 未来转型发展趋势

5.6 中国工程机械行业存在的问题

5.6.1 工程机械行业面临的挑战

5.6.2 工程机械行业发展的的问题

5.6.3 企业内部管理存在的问题

5.6.4 工程机械设备管理问题

5.6.5 工程机械自动化发展短板

5.7 中国工程机械行业发展策略建议

5.7.1 工程机械创新发展战略

5.7.2 工程机械高质量发展建议

5.7.3 工程机械企业发展措施

5.7.4 工程机械企业管理对策

5.7.5 工程机械设备管理对策

5.7.6 工程机械两化发展策略

第六章 2021-2023年中国工程机械市场分析

6.1 中国工程机械行业市场运行状况

6.1.1 市场指数走势

6.1.2 市场营收规模

6.1.3 市场销售情况

6.1.4 市场价格特点

6.1.5 市场发展格局

6.2 二手工程机械市场发展分析

6.2.1 市场交易特点

6.2.2 市场销售渠道

6.2.3 平台建设动态

6.2.4 出口市场状况

6.2.5 典型区域发展

6.2.6 市场发展瓶颈

6.2.7 市场发展对策

6.3 中国工程机械后市场维修服务发展分析

6.3.1 后市场维修服务状况

6.3.2 后市场维修服务方式

6.3.3 后市场维修服务特点

6.3.4 后市场维修服务成本

6.3.5 后市场服务发展路径

6.4 中国工程机械技术服务市场分析

6.4.1 技术服务市场构成

6.4.2 市场主体格局分析

6.4.3 市场模式创新方向

6.4.4 创新发展的紧迫性

第七章 2021-2023年工程机械租赁行业发展分析

7.1 中国工程机械租赁行业壁垒分析

7.1.1 专业性极强

7.1.2 行业定价机制

7.1.3 应收账款周期

7.2 2021-2023年中国工程机械租赁市场发展现状

7.2.1 行业发展阶段

7.2.2 行业产业链条

7.2.3 行业发展现状

7.2.4 市场渗透程度

7.2.5 行业市场规模

7.2.6 市场结构分析

7.2.7 企业市场格局

7.2.8 行业发展趋势

7.3 工程机械租赁服务的商业模式分析

7.3.1 厂商租赁

7.3.2 实体租赁

7.3.3 杠杆与IRR

7.4 工程机械租赁发展存在的问题及建议

7.4.1 租赁市场发展问题

7.4.2 行业发展影响因素

7.4.3 市场风险应对措施

7.4.4 企业核心竞争力提升策略

第八章 2021-2023年挖掘机行业分析

8.1 全球挖掘机市场运行分析

8.1.1 市场销售规模

8.1.2 区域分布情况

8.1.3 市场竞争格局

8.1.4 市场利用情况

8.2 2021-2023年中国挖掘机行业运行分析

8.2.1 行业发展阶段

8.2.2 行业销售情况

8.2.3 产品结构分析

8.2.4 平均作业时间

8.2.5 二手交易市场

8.3 2020-2023年全国挖掘机产量分析

8.3.1 2019-2021年全国挖掘机产量趋势

8.3.2 2019年全国挖掘机产量情况

8.3.3 2020年全国挖掘机产量情况

8.3.4 2021年全国挖掘机产量情况

8.3.5 2022年全国挖掘机产量情况

8.4 2021-2023年中国挖掘机市场格局分析

8.4.1 区域市场格局

8.4.2 品牌格局变化

8.4.3 企业竞争格局

8.4.4 市场集中程度

8.5 2021-2023年中国挖掘机市场需求分析

8.5.1 新增需求分析

8.5.2 出口需求分析

8.5.3 更新需求分析

8.6 小型挖掘机市场发展分析

8.6.1 行业发展特征

8.6.2 主要优势分析

8.6.3 市场发展现状

8.6.4 市场竞争格局

8.6.5 市场驱动因素

8.6.6 典型企业品牌

8.6.7 行业发展前景

8.7 挖掘机行业发展存在问题

8.7.1 挖掘机行业存在的问题

8.7.2 疫情对挖掘机市场的影响

8.7.3 挖掘机行业面临的风险

8.8 挖掘机行业发展对策分析

8.8.1 挖掘机行业转型策略

8.8.2 挖掘机行业发展建议

8.8.3 挖掘机行业创新对策

第九章 2021-2023年起重机行业分析

9.1 起重机行业概况

9.1.1 行业相关概述

9.1.2 行业国家标准

9.1.3 行业质量状况

9.1.4 行业发展趋势

9.2 汽车起重机市场

9.2.1 行业基本介绍

9.2.2 市场销售规模

9.2.3 市场销售结构

9.2.4 市场竞争格局

9.2.5 对外贸易情况

9.2.6 行业发展趋势

9.3 履带起重机市场

9.3.1 行业基本介绍

9.3.2 市场销售规模

9.3.3 市场销售结构

9.3.4 对外贸易情况

9.3.5 行业发展展望

9.4 塔式起重机市场

9.4.1 行业基本介绍

9.4.2 市场销售规模

9.4.3 对外贸易情况

9.4.4 技术研发方向

9.4.5 市场发展趋势

9.5 随车起重机

9.5.1 市场销售规模

9.5.2 产品销售结构

9.5.3 对外贸易情况

9.6 轮胎起重机

9.6.1 市场销量规模

9.6.2 产品销售结构

9.6.3 对外贸易情况

第十章 2021-2023年压路机行业分析

10.1 压路机行业发展概况

10.1.1 行业基本介绍

10.1.2 产品发展特点

10.1.3 市场格局分布

10.1.4 品牌发展态势

10.2 2021-2023年中国压路机市场运行状况

10.2.1 市场销售规模

10.2.2 产品销售结构

10.2.3 区域分布格局

10.2.4 对外贸易情况

10.3 压路机行业存在的问题及对策

10.3.1 中外压实机械技术水平差异

10.3.2 压路机行业发展面临的挑战

10.3.3 压路机行业发展的对策建议

10.4 中国压路机行业发展前景分析

10.4.1 市场需求态势

10.4.2 技术发展趋势

10.4.3 行业发展方向

第十一章 2021-2023年工程机械行业其他细分产品发展分析

11.1 装载机

11.1.1 市场销量规模

11.1.2 出口市场情况

11.1.3 企业数量规模

11.1.4 应用领域占比

11.1.5 行业发展趋势

11.2 推土机

11.2.1 行业基本介绍

11.2.2 市场销量规模

11.2.3 出口市场情况

11.2.4 区域销量情况

11.2.5 行业发展展望

11.3 平地机

11.3.1 行业发展历程

11.3.2 市场销量分析

11.3.3 出口市场情况

11.3.4 品牌竞争格局

11.3.5 行业发展方向

第十二章 2021-2023年工程机械相关产品市场分析

12.1 混凝土机械

12.1.1 行业发展状况

12.1.2 市场竞争格局

12.1.3 重点企业发展

12.1.4 产品研发动态

12.1.5 行业发展前景

12.2 工业车辆

12.2.1 行业发展概述

12.2.2 下游市场分布

12.2.3 市场销量规模

12.2.4 企业竞争格局

12.2.5 行业发展突破

12.2.6 行业发展展望

12.3 工程机械专用零配件

12.3.1 专用零件分类

12.3.2 液压件市场分析

12.3.3 国产零部件发展

12.3.4 零部件进出口分析

第十三章 2021-2023年工程机械进出口分析

13.1 2021-2023年中国工程机械进出口规模

13.1.1 市场贸易总况

13.1.2 进口市场分布

13.1.3 出口市场分布

13.1.4 产品进出口结构

13.1.5 主要目标市场

13.2 “一带一路”背景下中国工程机械产品进出口机遇分析

13.2.1 工程机械行业出口机会

13.2.2 “一带一路”推进企业发展

13.2.3 主要企业市场布局情况

13.2.4 企业拓展市场战略措施

13.3 中国工程机械进出口面临的挑战及对策

13.3.1 工程机械对外贸易影响因素

13.3.2 工程机械出口存在的问题

13.3.3 工程机械出口面临的风险

13.3.4 工程机械产品贸易优化策略

13.3.5 工程机械贸易措施应对策略

13.3.6 扩大工程机械产品出口的策略

第十四章 2021-2023年工程机械行业营销分析

14.1 工程机械营销概况

14.1.1 营销发展转变

14.1.2 营销模式选择

14.1.3 团队营销模式

14.2 工程机械营销策略

14.2.1 市场营销方式

14.2.2 企业营销建议

14.2.3 营销返利分析

14.2.4 营销风险控制

14.3 工程机械细分产品营销分析

14.3.1 装载机市场营销特点

14.3.2 装载机企业营销路径

14.3.3 挖掘机市场营销模式

14.3.4 小型工程机械营销困惑

14.4 工程机械线上营销模式分析

14.4.1 建立线上营销展厅

14.4.2 线上营销及促销推广

14.4.3 企业布局线上营销

14.4.4 企业直播营销案例

14.5 工程机械企业营销案例分析

14.5.1 客户关爱营销案例

14.5.2 品牌传播营销案例

14.5.3 产品推广营销案例

14.5.4 国际推广营销案例

第十五章 2020-2023年工程机械行业重点企业经营状况

15.1 徐工集团工程机械股份有限公司

15.1.1 企业发展概况

15.1.2 主要业务模式

15.1.3 经营效益分析

15.1.4 业务经营分析

15.1.5 财务状况分析

15.1.6 核心竞争力分析

15.1.7 公司发展战略

15.1.8 未来前景展望

15.2 三一重工股份有限公司

15.2.1 企业发展概况

15.2.2 产业发展布局

15.2.3 经营效益分析

15.2.4 业务经营分析

15.2.5 财务状况分析

15.2.6 核心竞争力分析

15.2.7 公司发展战略

15.2.8 未来前景展望

15.3 中联重科股份有限公司

15.3.1 企业发展概况

15.3.2 产业发展布局

15.3.3 经营效益分析

15.3.4 业务经营分析

15.3.5 财务状况分析

15.3.6 核心竞争力分析

15.3.7 公司发展战略

15.3.8 未来前景展望

15.4 山推工程机械股份有限公司

15.4.1 企业发展概况

15.4.2 产业发展布局

15.4.3 经营效益分析

15.4.4 业务经营分析

15.4.5 财务状况分析

15.4.6 核心竞争力分析

15.4.7 公司发展战略

15.4.8 未来前景展望

15.5 广西柳工机械股份有限公司

15.5.1 企业发展概况

15.5.2 产业发展布局

15.5.3 经营效益分析

15.5.4 业务经营分析

15.5.5 财务状况分析

15.5.6 核心竞争力分析

15.5.7 公司发展战略

15.5.8 未来前景展望

15.6 河钢资源股份有限公司

15.6.1 企业发展概况

15.6.2 主要业务范围

15.6.3 经营效益分析

15.6.4 业务经营分析

15.6.5 财务状况分析

15.6.6 核心竞争力分析

15.6.7 公司发展战略

15.6.8 未来前景展望

第十六章 工程机械行业投资风险预警及策略建议

16.1 工程机械行业投资机遇分析

16.1.1 一带一路战略投资契机

16.1.2 中国智能制造投资机遇

16.1.3 5G发展带来的投资机遇

16.1.4 全国基建投资市场机遇

16.1.5 存量更新需求投资机遇

16.2 工程机械投资特征

16.2.1 资本密集

16.2.2 技术密集

16.2.3 劳动密集

16.3 工程机械行业投资壁垒分析

16.3.1 行业进入壁垒

16.3.2 行业退出壁垒

16.4 投资风险预警

16.4.1 宏观政策风险

16.4.2 经济波动风险

16.4.3 产能过剩风险

16.4.4 技术研发风险

16.4.5 产品贸易风险

16.4.6 境外投资风险

16.5 投资策略建议

16.5.1 投资方向选择

16.5.2 投资机会把握

16.5.3 国内投资建议

16.5.4 境外投资建议

第十七章 2021-2023年工程机械行业竞争分析

17.1 工程机械行业国际竞争分析

17.1.1 全球工程机械企业竞争力

17.1.2 中国工程机械行业地位

17.1.3 中国企业排名变化情况

17.1.4 中国工程机械行业集中度

17.1.5 中国工程机械品牌竞争力

17.2 工程机械行业竞争结构分析

17.2.1 上游供应商

17.2.2 下游购买者

17.2.3 潜在竞争者进入

17.2.4 替代品的替代能力

17.2.5 行业内竞争者竞争能力

17.3 中国工程机械企业竞争策略分析

17.3.1 增设***制造业创新中心

17.3.2 加快新技术的研发和推广

17.3.3 探索二手装备出口新路径

17.3.4 推进制造业产业链优化升级

第十八章 2023-2030年工程机械行业前景趋势分析

18.1 工程机械行业未来发展趋势

18.1.1 国产化趋势展望

18.1.2 智能化发展趋势

18.1.3 电动化趋势预测

18.1.4 无人驾驶应用趋势

18.1.5 环保低碳发展趋势

18.2 工程机械行业发展前景预测

18.2.1 工程机械行业发展机遇

18.2.2 工程机械行业发展展望

18.2.3 工程机械市场需求预测

18.3 中赢信合对2023-2030年中国工程机械行业预测分析

18.3.1 2023-2030年中国工程机械行业影响因素分析

18.3.2 2023-2030年中国工程机械行业营业收入预测

图表目录

图表1 全球工程机械行业发展历程

图表2 2017-2026年全球工程机械设备销售预测

图表3 全球工程机械产业区域竞争格局情况

图表4 2021年全球工程机械企业相关并购

图表5 2007-2021年欧洲月度工程机械销售额变化指数

图表6 2021年欧洲各国工程机械销售额占比

图表7 2013-2021年英国工程机械设备进出口情况

图表8 2018-2021年欧盟在英国工程机械设备贸易中占比变化

图表9 2021年英国工程机械设备出口***20国家

图表10 2021年英国工程机械设备进口***20国家

图表11 美国工程机械发展阶段

图表12 2017-2026年北美工程机械设备销售额

图表13 美国各行业工程机械需求总体上升

图表14 美国工程机械下游分布更加多元化

图表15 2021年度全球工程机械制造商50强美国企业名单

图表16 2020-2021年卡特彼勒全球销量增速

图表17 日本工程机械全球化轨迹

图表18 1992-2020年日本工程机械出货额

图表19 2020-2021年日本工程机械月度总销售额变化

图表20 2020-2021年日本工程机械国内销售额月度变化

图表21 2020-2021年日本各类工程机械国内销售额同比变化

图表22 2020-2021年日本工程机械出口销售额月度变化

图表23 2020-2021年日本各类工程机械出口销售额同比变化

图表24 2021年度全球工程机械制造商50强日本企业名单

图表25 2017-2026年印度工程机械销量趋势预测

图表26 2017-2021年国内生产总值及其增长速度

图表27 2017-2021年三次产业增加值占国内生产总值比重

图表28 2016-2020年全部工业增加值及其增速

图表29 2020年主要工业产品产量及其增长速度

图表30 2017-2021年全部工业增加值及其增长速度

图表31 2021年主要工业产品产量及其增长速度

图表32 2016-2020年货物进出口总额

图表33 2020年货物进出口总额及其增长速度

图表34 2020年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表35 2020年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表36 2017-2021年货物进出口总额

图表37 2021年货物进出口总额及其增长速度

图表38 2021年主要商品出口数量、金额及其增长速度

图表39 2021年主要商品进口数量、金额及其增长速度

图表40 2021年对主要国家和地区货物进出口金额、增长速度及其比重

图表41 工程机械政策的演变

图表42 工程机械行业政策汇总

图表43 工程机械行业政策汇总（续一）

图表44 工程机械行业政策汇总（续二）

图表45 非道路移动机械环保政策实施时间表

图表46 非道路移动机械国三、国四主要污染物排放要求

图表47 道路移动机械环保政策实施时间表

图表48 全国划定非道路移动机械禁用区分布情况

图表49 工程机械行业“十四五”规划目标

图表50 工程机械产业链示意图

图表51 工程机械产业链库存示意图

图表52 2021年全国内燃机销量走势

图表53 2021年多缸柴油机企业市场分布

图表54 2021年多缸汽油机企业市场分布

图表55 工程机械的需求特性示意图

图表56 中国工程机械行业销售模式

图表57 中国工程机械行业主要企业营销模式

图表58 2020年按机械类型划分的工程机械HC排放量构成

图表59 2020年按机械类型划分的工程机械NOx排放量构成

图表60 2020年按机械类型划分的工程机械PM排放量构成

图表61 2020年按排放标准划分的工程机械HC排放量构成

图表62 2020年按排放标准划分的工程机械NOx排放量构成

图表63 2020年按排放标准划分的工程机械PM排放量构成

图表64 2017-2021年工程机械业销售收入

图表65 2017-2021年工程机械业销售收入增长趋势图

图表66 2017-2021年工程机械业利润总额

图表67 2017-2021年工程机械业利润总额增长趋势图

图表68 2017-2021年工程机械业资产总额

图表69 2017-2021年工程机械业总资产增长趋势图

图表70 2017-2021年工程机械业销售毛利率趋势图

图表71 2017-2021年工程机械业成本费用率

图表72 2017-2021年工程机械业成本费用利润率趋势图

图表73 2017-2021年工程机械业销售利润率趋势图

图表74 2017-2021年工程机械业应收账款周转率对比图

图表75 2017-2021年工程机械业流动资产周转率对比图

图表76 2017-2021年工程机械业总资产周转率对比图

图表77 2017-2021年工程机械业资产负债率对比图

图表78 2017-2021年工程机械业利息保障倍数对比图

图表79 综合工程机械行业上市公司名单

图表80 2016-2020年综合工程机械行业上市公司资产规模及结构

图表81 综合工程机械行业上市公司地域分布情况

图表82 2016-2020年综合工程机械行业上市公司营业收入及增长率

图表83 2016-2020年综合工程机械行业上市公司净利润及增长率

图表84 2016-2020年综合工程机械行业上市公司毛利率与净利率

图表85 2016-2020年综合工程机械行业上市公司营运能力指标

图表86 2020-2021年综合工程机械行业上市公司营运能力指标

图表87 2016-2020年综合工程机械行业上市公司成长能力指标

图表88 2020-2021年综合工程机械行业上市公司成长能力指标

图表89 2016-2020年综合工程机械行业上市公司销售商品收到的现金占比

图表90 2021年和2022年工程机械代理商盈利状况对比

图表91 2022年中国工程机械代理商不同买断情况分布对比

图表92 2021年和2022年中国工程机械代理商销售不同机型挖掘机亏损情况对比

图表93 工程机械代理商经营状况变化

图表94 2021年和2022年中国工程机械代理商决策层交流问题选择对比

图表95 2022年中国工程机械代理商*大压力来源云图对比

图表96 2022年一季度中国工程机械代理商未来出路选择分布

图表97 工程机械基于工业物联网平台进行数字化升级

图表98 工程机械数字化升级方向

图表99 中国工程机械企业数字化工厂赋能情况

图表100 工程机械企业数字化转型方向

图表101 数字工厂智能制造环节

图表102 三一重工工业互联网架构

图表103 三一重工数字化发展层次梳理

图表104 中联重科互联网架构成效

图表105 中联重科Zvally OS平台架构

图表106 工业互联网在工程机械领域应用框架

图表107 工业互联网平台产融模式

图表108 2019-2022年月度CMI指数值变化情况

图表109 2017-2021年中国工程机械行业营业收入增长统计

图表110 2021年工程机械行业三轮“涨价潮”汇总

图表111 中国工程机械企业类型

图表112 中国工程机械行业竞争格局

图表113 中国工程机械租赁市场发展阶段

图表114 工程机械租赁产业链

图表115 中国工程机械设备租赁市场渗透率

图表116 2016-2025年中国工程机械设备运营服务市场规模

图表117 2020年中国工程机械运营服务细分市场结构占比

图表118 2020年中国工程机械租赁市场竞争情况

图表119 2020年北美工程机械设备租赁市场竞争格局情况

图表120 工程机械租赁直租模式

图表121 工程机械租赁回租模式

图表122 工程机械购买+经营租赁

图表123 工程机械融资租赁+经营租赁

图表124 2016-2020年全球挖机销量及国内企业占比

图表125 2011-2021年中国北美欧洲挖机销量情况

图表126 2020年全球挖掘机销量排名

图表127 2021年全球范围内小松挖掘机开工小时数

图表128 2021年印尼、中国、日本、欧洲、北美地区小松挖掘机累计开工小时数

图表129 2020-2022年全球范围小松挖掘机开机小时数

图表130 2021-2022年国内挖掘机销量变化

图表131 2020-2021年国内不同吨位挖掘机市场销量变化

图表132 2020-2021年国内不同吨位挖掘机销量占比变化

图表133 2021-2022年各类挖掘机销量增速

图表134 2020-2021年小松中国挖机月度开工小时数

图表135 2021年央视财经挖机开工小时数情况

图表136 2022年小松挖掘机中国开工小时数变化

图表137 2021年二手挖掘机互联网成交量

图表138 2020-2021年二手挖机互联网成交量变化趋势

图表139 2021年国内二手挖掘机互联网交易-区域分布

图表140 2021年二手挖掘机互联网交易-供给VS需求

图表141 2021年各省意向买家用户量排名变化

图表142 2019-2021年中国挖掘机产量趋势图

图表143 2019年全国挖掘机产量数据

图表144 2020年全国挖掘机产量数据

图表145 2021年全国挖掘机产量数据

图表146 2022年全国挖掘机产量数据

图表147 2021年国内各省挖掘机销量

图表148 2020-2021年国内区域市场挖掘机销售数量对比

图表149 2011-2020年国内挖机销售市场不同参与者市占率情况

图表150 2021年中国挖掘机用户品牌关注度**企业

图表151 2011-2020年国内挖机市场销售集中度情况

图表152 2020-2021年挖机出口量及月度同比增速情况

图表153 2020-2021年挖机出口销量情况

图表154 不同吨位挖机使用寿命

图表155 2011-2021年小挖销量占比

图表156 2020年国内小挖 (<20t) 市场份额

图表157 2014-2020年小挖降价趋势

图表158 2009-2020年农民工收入及人数同比

图表159 2008-2020年50岁以上农民工占比

图表160 三一SY75C性价比和其他企业的对比

图表161 2008-2020年建筑业就业人员平均工资、微挖销量、城镇化率统计

图表162 2020-2022年中国起重机行业相关国家标准

图表163 汽车起重机行业产业链

图表164 2017-2021年中国汽车起重机销量

图表165 2020年中国汽车起重机销量结构分布

图表166 2020年中国汽车起重机销量结构分布

图表167 中国汽车起重机行业主要企业市场份额

图表168 2017-2021年中国汽车起重机出口数量

图表169 履带起重机产业链

图表170 2017-2021年中国履带起重机销量及增速

图表171 2020年中国各型号履带式起重机销量占比情况

图表172 2017-2021年中国履带式起重机出口数量

图表173 2017-2021年中国履带式起重机出口金额

图表174 塔式起重机主要类别

图表175 2016-2020年中国塔式起重机销售数量及增速

图表176 2016-2020年中国塔式起重机出口数量

图表177 2020年中国塔式起重机出口数量前十地区

图表178 中国塔式起重机技术创新方向

图表179 小、中、大型塔机优势与适用范围对比

图表180 2017-2021年中国随车起重机销量

图表181 2020年中国各类型随车起重机销售情况

图表182 2019-2021年中国随车起重机出口数量

图表183 2017-2020年中国轮胎起重机销量

图表184 2020年中国轮胎起重机销售机型分布

图表185 2016-2020年中国轮胎式自推进起重机出口情况

图表186 2016-2020年中国轮胎式自推进起重机进口情况

图表187 压路机主要种类

图表188 2017-2021年中国压路机销量及增速

图表189 2021年压路机分类型销量占比

图表190 2021年中国压路机销量区域分布状况

图表191 2017-2021年中国压路机出口量

图表192 2021年各种类型压路机出口量占比情况

图表193 2017-2021年中国装载机总销量及增速

图表194 2017-2021年中国装载机出口数量及增速

图表195 2016-2021年中国装载机相关企业注册数量

图表196 2021年中国装载机主要应用领域占比

图表197 推土机产业链

图表198 2016-2021年中国推土机销量及增速

图表199 2016-2021年中国推土机出口数量

图表200 2021年中国各种机型推土机销售数量

图表201 2021年中国分地区推土机销售量TOP10

图表202 中国平地机行业发展历程

图表203 2017-2021年中国平地机销量及增速

图表204 2018-2021年中国平地机出口数及增速

图表205 2020年中国平地机行业各企业市占率

图表206 2021年三一重工混凝土机械销售情况

图表207 2020-2021年中联重科混凝土机械销售情况

图表208 工业车辆分类

图表209 机动工业车辆需求市场分布情况

图表210 2021年中国叉车制造商排行榜

图表211 2021年中国叉车制造商排行榜（续）

图表212 工程机械专用零部件产品分类

图表213 2010-2020年中国液压件市场规模

图表214 2020年中国工程机械产品进出口情况分析

图表215 2021年中国工程机械产品各月进出口情况

图表216 2020年中国工程机械产品进出口情况分析

图表217 2021年中国工程机械产品进出口分类汇总表

图表218 2020年我国工程机械进出口国别（地区）前20位

图表219 2020年出口额前10位国家出口产品分类

图表220 2021年我国工程机械进出口国别（地区）前20位

图表221 2021年出口额前10位国家出口产品分类

图表222 2019-2022年徐工集团工程机械股份有限公司总资产及净资产规模

图表223 2019-2022年徐工集团工程机械股份有限公司营业收入及增速

图表224 2019-2022年徐工集团工程机械股份有限公司净利润及增速

图表225 2021-2022年徐工集团工程机械股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表226 2019-2022年徐工集团工程机械股份有限公司营业利润及营业利润率

图表227 2019-2022年徐工集团工程机械股份有限公司净资产收益率

图表228 2019-2022年徐工集团工程机械股份有限公司短期偿债能力指标

图表229 2019-2022年徐工集团工程机械股份有限公司资产负债率水平

图表230 2019-2022年徐工集团工程机械股份有限公司运营能力指标

图表231 2019-2022年三一重工股份有限公司总资产及净资产规模

图表232 2019-2022年三一重工股份有限公司营业收入及增速

图表233 2019-2022年三一重工股份有限公司净利润及增速

图表234 2022年三一重工股份有限公司主营业务分行业、产品、地区

图表235 2019-2022年三一重工股份有限公司营业利润及营业利润率

图表236 2019-2022年三一重工股份有限公司净资产收益率

图表237 2019-2022年三一重工股份有限公司短期偿债能力指标

图表238 2019-2022年三一重工股份有限公司资产负债率水平

图表239 2019-2022年三一重工股份有限公司运营能力指标

图表240 2019-2022年中联重科股份有限公司总资产及净资产规模

图表241 2019-2022年中联重科股份有限公司营业收入及增速

图表242 2019-2022年中联重科股份有限公司净利润及增速

图表243 2021-2022年中联重科股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表244 2019-2022年中联重科股份有限公司营业利润及营业利润率

图表245 2019-2022年中联重科股份有限公司净资产收益率

图表246 2019-2022年中联重科股份有限公司短期偿债能力指标

图表247 2019-2022年中联重科股份有限公司资产负债率水平

图表248 2019-2022年中联重科股份有限公司运营能力指标

图表249 2019-2022年山推工程机械股份有限公司总资产及净资产规模

图表250 2019-2022年山推工程机械股份有限公司营业收入及增速

图表251 2019-2022年山推工程机械股份有限公司净利润及增速

图表252 2021-2022年山推工程机械股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表253 2019-2022年山推工程机械股份有限公司营业利润及营业利润率

图表254 2019-2022年山推工程机械股份有限公司净资产收益率

图表255 2019-2022年山推工程机械股份有限公司短期偿债能力指标

图表256 2019-2022年山推工程机械股份有限公司资产负债率水平

图表257 2019-2022年山推工程机械股份有限公司运营能力指标

图表258 2019-2022年广西柳工机械股份有限公司总资产及净资产规模

图表259 2019-2022年广西柳工机械股份有限公司营业收入及增速

图表260 2019-2022年广西柳工机械股份有限公司净利润及增速

图表261 2021-2022年广西柳工机械股份有限公司营业收入分产品

图表262 2021-2022年广西柳工机械股份有限公司主营业务分地区

图表263 2019-2022年广西柳工机械股份有限公司营业利润及营业利润率

图表264 2019-2022年广西柳工机械股份有限公司净资产收益率

图表265 2019-2022年广西柳工机械股份有限公司短期偿债能力指标

图表266 2019-2022年广西柳工机械股份有限公司资产负债率水平

图表267 2019-2022年广西柳工机械股份有限公司运营能力指标

图表268 2019-2022年河钢资源股份有限公司总资产及净资产规模

图表269 2019-2022年河钢资源股份有限公司营业收入及增速

图表270 2019-2022年河钢资源股份有限公司净利润及增速

图表271 2021-2022年河钢资源股份有限公司营业收入分行业、产品、地区

图表272 2019-2022年河钢资源股份有限公司营业利润及营业利润率

图表273 2019-2022年河钢资源股份有限公司净资产收益率

图表274 2019-2022年河钢资源股份有限公司短期偿债能力指标

图表275 2019-2022年河钢资源股份有限公司资产负债率水平

图表276 2019-2022年河钢资源股份有限公司运营能力指标

图表277 2021年各省重点项目完成投资情况及2022年计划投资

图表278 2021全球工程机械制造商50强榜单

图表279 2021全球工程机械制造商50强榜单-续

图表280 2019-2021年度全球TOP50工程机械制造商中的国产企业销售总额占比情况

图表281 2021年度全球主要国家入围全球TOP50的工程机械制造商销售额占TOP50总额比重情况

图表282 2021全球工程机械制造商50强榜中国上榜企业排名变化

图表283 2015-2020年中国工程机械制造行业集中度分析

图表284 2020年中国工程机械制造行业企业布局情况分析

图表285 2020年中国工程机械制造行业上市公司产品布局对比

图表286 中赢信合对2023-2030年中国工程机械行业营业收入预测