

# 濮阳家政公司如何做好新媒体营销推广代运营托管

产品名称	濮阳家政公司如何做好新媒体营销推广代运营托管
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	套餐一:2000 套餐二:15000 套餐三:50000
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区 蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

## 产品详情

家政公司如何做好新媒体营销？流量对于家政公司，就像是生命一样的存在。没有流量，公司就没有生存下去的基本动力。从某种意义上来说，流量是公司的根本命脉。家政企业传统的流量获取方式远远不如新媒体时代的经济效益高，做好新媒体平台的运营可以帮助家政公司大大降低获客成本。因此，新媒体平台的运营是家政公司的必修课。

### 抖音

在如今这个短视频盛行的时代，抖音的日活跃数量可以达到6.5亿，这是一个庞大的客户群体，抖音这几年对用户使用习惯的培养，使得大多数人已经习惯了在抖音上搜索想要了解的内容。所以，抖音已经成为各行各业推广引流的重要平台。

很多家政公司都会选择在抖音宣传公司、推广业务等等。在抖音上投放视频，抖音算法就会精准推送给潜在的客户群体，我们就可以通过视频内容吸引客户，设置链接引导客户咨询，完成转化。这样要比发广告单之类传统的宣传方式效益高得多。

### 朋友圈

从阿姨朋友圈的商单分享到企业朋友圈的信息流广告，微信朋友圈已然成为了家政企业新媒体运营的一部分。

对于家政公司来讲，刚起步的时候资金、经验、资源都有限，就要重点利用好微信朋友圈，微信作为大众使用频率高、免费的日常APP，能够帮家政公司大大降低接活成本。

## 小红书

家政公司在小红书可以通过生活小妙招共享,家居专业知识科普等方式,吸引潜在客户。

还可以将这些内容引导门店阿姨转发朋友圈或相关社群,塑造忠诚顾客,提升客户与企业之间的黏性,进而做到经营私域流量的目的。这样还能提升转介绍的效果。

在小红书发布笔记要注意做好内容垂直度,比如你有月嫂的业务,尽量多发与月嫂相关的话题,然后在描述里面写清楚相关内容,这样平台更容易根据用户标签推送给潜在用户。

## 公众号

家政行业以本地服务为主,使用微信的用户可能会在微信搜索家政公司,微信就会把附近的家政公司推荐给客户,客户进入微信就可以直接在线预约服务,就很方便快捷。我们可以把小程序码插入到微信公众号文章里,一旦客户点进去过就会记录在客户的微信里,以后有服务需要第一个看到的就是我们家政公司的小程序。

公众号是私域流量的载体,只要让用户关注公众号,后期就可以给用户推送各种优惠活动和相关新服务。