

# 2024年日本东京国际鞋类展览会|日本鞋展|东京鞋展Tokyo Shoes Expo

产品名称	2024年日本东京国际鞋类展览会 日本鞋展 东京鞋展Tokyo Shoes Expo
公司名称	上海福贸展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国.上海市.莲花南路1951号格兰大厦403室
联系电话	021-61984439 18516582289

## 产品详情

【展会别名】2024日本鞋展，2024东京鞋展，2024日本东京鞋展，2024日本时尚鞋展，2024春季日本鞋展，2024秋季日本东京鞋展，2024日本国际鞋展，2024日本东京国际鞋展

2024年日本东京国际鞋类展览会|2024日本鞋展|2024东京鞋展Tokyo Shoes Expo 2024

展会时间：2025年03月26-28日（春季）2024年10月15-17日（秋季）

展馆名称：日本东京国际展览中心(Tokyo Big Sight)；

主办单位: RX Japan株式会社 (旧社名:日本励展集团)

中国招商单位: 上海福贸展览服务有限公司-王涛 (联系方式最上面)

展出面积: 35,000平方米, 参展企业: 1050家;

### 【展会介绍】

日本东京鞋展作为Fashion WORLD TOKYO的系列展, 是日本最专业的鞋类展览会, 展出各种男鞋、女鞋、童鞋、时装鞋、休闲鞋、运动鞋等, 从2014年起, 改为一年二届, 每年4月和11月分春秋两季举办, 是您开拓日本鞋类市场的平台。

### 【往届回顾】

上届日本东京鞋展, 共吸引了来自日本、意大利、德国、波兰、美国、中国等几个国家参展商近900家, 与会者83,871人次。在日本东京国际展览中心盛大举办, 为来自世界各地的参展商提供展示新品的机会与平台, 同时为参展商开拓业务、商机, 为其最大限度提高渠道效益, 加快买家、进口商和批发商、代理商的销售进程。主办单位为日本励展展览公司(ReedExhibitions Japan)。全世界的中坚企业聚集在一起, 展会效果非常好, 客户反映非常强烈, 展会非常成功。

## 【市场趋势】

日本是中国鞋类产品第三大出口市场，近年来，中国鞋类产品对日本出口呈稳步增长趋势。日本是鞋类消费大国，人均鞋消费量为3.5双。日本制鞋企业不多，规模也很小，其消费市场鞋类产品主要依赖进口。日本是我国鞋类的第三大出口市场。据日本海关统计，去年（目前）日本进口成品鞋5.7亿双，35亿美元，比上一年分别增长了3.0%和5.8%。其中，从中国进口了5.2亿双，24.3亿美元，占日本成品鞋进口总量的91.5%和69.3%，同比分别增长了3.7%和7.0%。

日本是世界第三大鞋类进口市场(中国香港地区除外)。与美国的鞋类进口几乎完全自由化所不同的是，为了保护本国制鞋业，日本对进口鞋类实施关税配额制度，也就是以关税来限制进口量，超过配额部分的进口鞋，被课以高关税，以控制进口量。

## 【展品范围】

男鞋、女鞋、童鞋、运动鞋/体育用品、时装鞋、室内鞋、拖鞋、保暖鞋、电热鞋、靴子、凉鞋、沙滩鞋、布鞋、休闲鞋、舒适鞋、增高鞋、暴走鞋、特殊功能鞋、箱包、皮具、手袋等；各种皮革、人造革、合成革、鞋材、鞋楦、鞋底等。