

新野县小公司新品牌营销网络推广托管

产品名称	新野县小公司新品牌营销网络推广托管
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	套餐一:2000 套餐二:15000 套餐三:50000
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区 蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

产品详情

现如今，网络营销（Online Marketing）凭借其成本低，见效快，受众群广泛等独到优势主导了整个营销市场。因此，网络形象的建设成为了每一个新品牌，新公司在发展初期都必须要做的一件事。

简单来说就是，你要成为一个网上能搜得到的公司。试想一下，如果客户去网上搜索你的公司名，发现连Google都不知道你，那他们还怎么能相信你的信誉和可靠性呢？因此，在让更多客户知道你之前，至少先得让Google和Facebook知道你。

可是，网络营销的范畴那么广，该从哪里开始，要从哪些地方做起呢？下面我们就来介绍下比较基本的五个方面：

1、网站建设

首先，你一定要有一个网站。我们在之前的文章中特别介绍了网站的重要性，这里不再多说。总之，网站是你的门户，是让Google知道你的第一步，也是比较重要的一步，越早拥有网站越好。

在大部分消费者眼中：有网站=正规公司；没有网站=非正规公司。只要把你自己放在消费者的立场上，想一想，如果是你自己选择商家，一个有正规网站，有客户评价，另一个什么也查不到，你会选择谁呢？.....

2、让你的整体网络形象专业化

你要有一个可供辨识的Logo，不用很复杂，具有基本行业特征，辨识度高就可以。

你要有公司的主题颜色，应用在所有的设计工作中。比如Coles是红色+白色，ANZ是蓝色+白色，Domino是蓝色+红色等。在今后的设计中，不管是网站、海报、还是传单，采用风格一致的配色是公司专业性的体现。

如果想再专业一些，可以连公司默认字体（font）都设计好，平面设计中的空白比例，背景色调都设置好。让公司形象专业，且有强烈的辨识度。

自己不知道怎么做怎么办，可以找专业的Graphic design公司帮忙。也可以找我们Chinese Axis帮忙设计（添加微信号xuperb2018留言即可）。

3、准备一些供网络宣传用的高质量内容

这里先解释一个概念——“内容（Content）”。所谓网络推广用的“内容”，指的不仅仅是广告词，更多的是对客户有用的信息。比如在你的行业范围内解答客户关心的问题，实际解决客户的需要。用我们在策划的两个实际项目举例：

如果你是个从业资质培训机构，单纯邀请客户参加培训获得证书是不够的。你要告诉客户为什么要从事这个行业，获得证书后能具体做些什么，雇主单位都有哪些，怎么才能和雇主接洽.....说白了，和你的产品比起来客户更关心的是拿到资质证书后的就业问题。

如果你是个房产交易律师，在告诉客户你的收费标准之外，还要告诉客户房产交易的大致过程；其中可能存在的风险；如何规避陷阱和漏洞；将来如果出现纠纷如何维护自己的权益等。这样培养起来的客户才是忠实的客户。因为你不仅保护了他，更教会了他保护自己。如果他有机会把你介绍给别人，相信他一定会做！

因此，找到你的目标客户真正关心在乎的问题，整理出你的答案，放到网站里，博客里，让客户在搜寻这些问题时，你的内容跳出来。这样一来，你的成交率会比单纯广告高出很多。

可以关注我们的公众号，我们会在以后的文章中重点介绍“内容营销（Content Marketing）”的相关知识。

4、尽早采用点击付费广告(Pay-Per-Click Ad)

谷歌的点击付费广告（Google Ads）是目前为止比较有效的广告手段之一，我们在之前的文章中也具体介绍过。简单来说，是当客户需要你，搜索你时，让你的信息出现在搜索结果的第一页。省时省力，见效快，成本低，预算可控。

然而，Google广告的操作系统很复杂，尽管Google公司一再优化，对非专业人士来说也很难操作。牵扯到广告账户设置，关键词搜索，匹配，着陆页设计，预算的合理投放，广告效果追踪系统（tracking system）的搭建等。是需要丰富的Marketing知识和IT技术相结合才能产生好的效果的。因此，建议大家委托专业的网络营销公司来操作。

5、千万别忘了社交媒体（Social Media）

社交媒体的影响力是巨大的，Facebook, Instagram, WeChat（微信），LinkedIn等等。社交媒体也是唯一可以让一个企业放下商业化的包装形象，像私人朋友一样同客户交流的途径。

通过社交平台，企业可以和客户建立起长期的信息关系，更可以通过现有客户的社交网络将业务拓展到更多类似的客户群里中去。

现在的问题是，很多企业不知道怎么创作社交媒体上的内容，不知道如何跟客户互动。其实有个比较简单的办法，就把公司账户当成是你自己的：

客户写的五星评价，拿出来秀一秀；团队成员搞笑的照片，放出来娱乐下大家；为新员工写一段欢迎词；分享一篇博客，像上文内容营销里提到的，解答客户的实际问题；给你的产品拍些美照……这些都是很好的素材，能拉近与客户的距离，让客户觉得你的企业充满了人性化，Follow 你的账号不枯燥，你的目的就达到了