

一文读懂什么是GB/T27925-2011《商业企业品牌评价和企业文化建设指南》品牌认证？

产品名称	一文读懂什么是GB/T27925-2011《商业企业品牌评价和企业文化建设指南》品牌认证？
公司名称	深圳市实测通技术服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	测试周期:10-25天 寄样地址:深圳宝安 价格费用:电话详谈
公司地址	深圳市罗湖区翠竹街道翠宁社区太宁路145号二单元705
联系电话	17324413130 17324413130

产品详情

品牌认证

是由认监委根据GB/T27925-2011《商业企业品牌评价和企业文化建设指南》而批准的认证。

GB/T27925-2011《商业企业品牌评价和企业文化建设指南》由中国商业联合会牵头起草并归口的我国第一部关于企业品牌评价的国家标准《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》（国标号：GB/T27925-2011），已由国家质检总局、国家标准委于2011年12月30日颁布，2012年2月1日实施。并由国家认证认可监督管理委员会、中国商业联合会联合开展“中国企业星级品牌认证”工作，这标志着我国企业品牌评价与企业文化建设首次有了系统标准作指导，同时结束了品牌评价无统一标准可依的局面。

品牌认证是品牌营销的“身份证”。是一种**性的证明。通过品牌认证的企业，在产品、服务以及市场推广方面都受到法律的保护和约束，消费者对产品的质量和服务也更加信赖。

品牌认证是企业实力的体现。通过品牌认证的企业，其产品质量及服务水平都有一定的保证，能够获得消费者的认可与青睐；而通过认证的商家则可以获得政府或第三方组织的信任背书，有利于提高自身的品牌形象及知名度。

品牌认证作用

- 1、“中国**”、“****”废止停用，“品牌认证”是目前唯一可以证明贵企业品牌实力的认证。您所获得的星级荣誉，可作任何形式的宣传广告。（根据《中华人民共和国标准化法》、《中华人民共和国认证认可条例》等法律性文件。）
- 2、把品牌认证工作交由第三方认证机构进行，是与国际接轨的一种做法，透明度更高，公正性更强，高度重视、大力提倡。（详见国务院2014年26号文件）
- 3、具有很强的消费导向作用，依据国家标准进行的评价认证，具有说服力和证实性，能够有效引导消费。
- 4、增强竞争优势：品牌认证证书，是大型企事业单位招投标、政府采购等活动的门槛和重要资质证明，同等条件时，增加更高的胜出几率。
- 5、增加企业管理能力：认证过程，也是企业对自身品牌运营管理能力的一次全面自检过程，对照国家标准的1000分，可以从细微处发现品牌风险，对于优化管理、强具有重要的现实意义。
- 6、认证证书含金量很高：品牌认证是国内唯一合法、认可的，央视新闻频道多次播出，获得星级品牌认证证书的企业，均可以获邀参加每年在北京召开的中国企业五星品牌论坛大会，每次大会规格高、宣传力度大，中国网、央视网、新浪网首页进行全程直播或录播。

认证条件

- a)取得市场监督管理部门或有关机构注册登记的法人资格；
- b)已取得相关法规规定的行政许可（适用时）；
- c)按GB/T27925-2011《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》建立和运行了管理体系，并承诺在证书有效期内，持续有效运行管理体系；
- d)一年内未发生过重大质量/环境/安全事故；
- e)一年内未发生被****处罚（严重违法失信）或发生重大投诉等失信情况；
- f)一年内未发生被执法监管部门责令停业整顿或在全国企业信用信息公示系统中被列入“严重违法企业名单”等情况；
- g)使用注册商标或取得文字、音乐、戏剧、曲艺、舞蹈、杂技、美术、摄影、电影作品版权（不含软件著作权版权）2年以上；如果商标或版权所有者为申请者，按照证书标注许可或登记日期满2年；如果为授权使用，自授权备案之日起满2年；
- h)承诺遵守国家的法律、法规及其他要求,承诺始终遵守认证的有关规定，承担与认证有关的法律责任，并有义务协助认证监管部门的监督检查，对有关事项的询问和调查如实提供相关材料的信息；
- i)认证审核期间，能够提供与拟认证范围相关的产品/服务/活动现场。

材料准备

1. 营业执照；
2. 组织机构代码证；
3. 产品销售和服务流程介绍；
4. 与申报产品的质量及安全性有关的，国家有关法律法规或强制性标准清单（适用时）；
5. 组织简介（包括本单位经营范围、规模、特色、实力、行业地位等）；
6. 组织机构图（1.总的组织机构图；2.服务体系或品牌管理有关部门组织机构图）；
7. 相关的生产资质证明（法律法规有要求时提供）；
8. 产品销售/服务网点清单（用于评审抽样）。
9. 服务体系文件（相关制度和手册）。
10. 申报的品牌标识的彩色图片（注册商标请提供相应证书），有形产品需提供实物和包装的彩色图片等；
11. 品牌管理文件（相关制度和手册），含有关企业文化和企业履行社会责任方面的介绍；
12. 产品主要销售区域情况。

评价依据

品牌认证依据国家标准GB/T27925-2011——《商业企业品牌评价与企业文化建设指南》，标准规定了对商业企业品牌进行评价时应遵循的原则、指标和方法，标准核心内容为商业企业品牌评价指标和分值，满分为1000分，共分为能力、品质、声誉、企业文化、影响等5个一级指标，以及品牌规划、品牌管理、保障机制、企业品质、商品质量、服务质量、品牌知名度、品牌美誉度、品牌忠诚度、社会责任、诚信、精神信念、宣传推广、顾客感知、业界交流、行业影响、社会影响等17个二级指标。评价结果的等级有四级，依次为：950分以上，五星品牌；900分以上，四星品牌；800分以上，三星品牌；700分以上，二星品牌。

认证流程

- （1）客户与公司签订合同，付定金；
- （2）填写企业基本信息；
- （3）填写服务认证申请书、机构与客户的认证合同（备案用）、售后管理师（人员基本资料）、审核申请表；
- （4）现场审核（机构与客户对接）；
- （5）颁发证书。

— END —