

企业活动礼仪

产品名称	企业活动礼仪
公司名称	余声海品牌营销策划机构
价格	面议
规格参数	
公司地址	东莞地址(1)：东莞市东城区白沙塘大兴路余屋街1号楼(1至3层三华)
联系电话	86-0769-86263200 13106881194

产品详情

企业礼仪的意义

企业礼仪是企业的精神风貌。它包括企业的待客礼仪、经营作风、员工风度、环境布置风格以及内部的信息沟通方式等内容。企业礼仪往往形成传统与习俗，体现企业的经营理念。它赋予企业浓厚的人情味，对培育企业精神和塑造企业形象起着潜移默化的作用。

当通过养成而成为一种约定俗成时，企业礼仪就成为了企业习俗。企业习俗是指企业员工在长期的共同劳动中形成的习惯做法。这种做法沿袭日久，是全体员工默认的、心里的、自觉遵守的规范，而不是强迫的、书面制度式的规定；是一种“软约束”。摩托罗拉公司有着非常好的员工交流沟通习俗，如总经理座谈会、恳谈会、对话会和业绩报告会，员工可以和公司决策层、经理层等进行直接沟通。

企业礼仪的类型

一般说来，企业礼仪植根于民族文化之中，同时又被打下了深深的地域文化、行业文化、尤其是本企业的文化烙印。由此，企业礼仪总是摇曳多姿，呈现出丰富多彩的样式。尽管如此，在我看来，企业礼仪的类型仍然可以归纳为四大类：交际礼仪企业是一个从事经济活动的主体，作为社会组织，其内部人员之间和与外部群体或个体之间都有着大量的人际交往。因此，交际礼仪就成为传播企业文化、体现企业素质的重要形式。人际交往的礼仪很多，也很繁琐，主要包括介绍和被介绍、称呼与被称呼、交谈用语、座位安排、说话时的姿态、肢体语言、禁忌用语、服饰、互换名片、站姿、坐姿、握手与挥手、节日问候等等。就会面来说，就有微笑礼、握手礼、拱手礼、鞠躬礼、颌首礼、招手礼、合掌礼、拥抱礼、注目礼等等的分别。大凡优秀的企业，在这些基本交际礼仪上都表现得非常出色，体现了公司的文明程度和文化素养，也体现了企业文化的基本形态。

工作礼仪发生在企业日常经营管理活动，以及商务活动中的常规性的仪式是工作礼仪，如展会、岗前小会、店会、表彰会、职代会、培训会、新闻发布会以及技术、生产、销售合作签约仪式，合资项目签字仪式等。松下幸之助就在日本松下电器株式会社，建立了一种朝会和夕会的企业仪式，即利用每天上下班5分钟的时间，各部门、各单位的员工聚在一起进行宣誓、总结。朝会时，要唱社歌：“为建设新日本

同心协力!不断地努力生产!我们为世人提供的商品,犹如涌泉一般。振兴产业!振兴产业!”还要全体朗诵公司精神:“产业报国、光明正大、亲爱精诚、奋斗向上、遵守礼节、顺应同化、感恩图报。”生活礼仪在工作之余,企业开展的与员工生活直接相关的各种活动就是生活礼仪。包括企业的文体活动、联欢会、讲演会、茶话会等,通过这些活动可以密切员工之间的可的关系,有利于共同价值观的形成和传播。如在美国玛丽·凯化妆品公司,每逢圣诞节、公司纪念日,总经理都给全体员工寄发贺卡;员工过生日时,总经理寄去贺信,并亲笔写下贺词,然后郑重签名。员工进厂1周年、3周年、6周年、9周年时,总经理奉送比较贵重的首饰,当员工工作15周年时,将得到一件镶有钻石的昂贵首饰。

节庆礼仪 节庆礼仪指那些对企业具有重要意义的纪念活动仪式,主要包括公司的节日庆典和公共节日庆典。比如:公司成立的周年庆典,公司成功开发出重要技术或产品的庆典,公司分公司或子公司成立的庆典,公司重要活动目标达成庆典,新车1司、新生产线投产成功庆典,等等就属于前者。后者主要包括三八妇女节、五一劳动节,国庆节庆典,行业性的节日庆典等等。这些庆典活动,是连接企业与员工,集团与分属企业,企业与社会的重要纽带。