

# 中企服集团直播业务 拼多多直播带货可以做吗

|      |                         |
|------|-------------------------|
| 产品名称 | 中企服集团直播业务 拼多多直播带货可以做吗   |
| 公司名称 | 中企服（西安）实业集团有限公司         |
| 价格   | 面议                      |
| 规格参数 |                         |
| 公司地址 | 西安市高新区沣惠南路泰华金贸国际7号楼20层  |
| 联系电话 | 13289829802 13289829802 |

## 产品详情

### 拼多多直播带货

拼多多直播带货抖音直播：以"内容"为主，拼多多直播带货可以做吗，带货能力强

抖音的目标群体很大，是覆盖年龄层多，竞争力大，因此要想在抖音中崭露头角，就要以内容来吸引用户的关注。

在抖音直播，拼多多直播带货需要注意什么，切勿盲目跟风。抖音直播流量大，主要因为主播粉丝量多、投放直播抖+多。想要抖音直播效果好，必须具备两个条件：1、主播需要具备颜值+口才；2、抖+的投放。

1) 想要在抖音开直播，开播前发送几个视频预热。1.提醒粉丝今天有直播；2.通过直播抖+的投放，让用户、潜在客户进入直播间。

2) 直播投放抖+可以针对客户消费群体进行展示，因此在抖音直播前，商家需要准备橱窗的挂件，主播直播的重点，粉丝群体性别、年龄等。拼多多直播带货

### 拼多多直播带货

拼多多直播带货淘宝直播：背靠“大树”，占据天然优势

淘宝流量大，拼多多直播带货效果，覆盖各种群体年龄层。因此背靠淘宝，可谓是占尽天然优势。但对于淘宝直播的商家来说竞争力也很大，想要从中获利，商家就要好好应对每一场直播。

1) 直播前，做好产品的上新、引流。虽然直播有公域流量，但店铺的私域流量也很重要，要让主播准备

, 从主播过程中做好收藏转化。

2) 商家每天可以开3-4小时的直播, 每天固定这样不仅有利于稳定曝光, 还能增加直播间的权重。商家可以选定一个时间, 设置关注、收藏的粉丝进行抽奖活动、免费赠送礼品等活动, 建议选择在晚上6点-10点这个阶段。

### 拼多多直播带货

入口位置不一样。当前, 武汉拼多多直播带货, 多多直播的入口不在首页, 而是分布在各个频道页的首屏中间。目前, 拼多多共有19个频道, 已有14个频道开启“春节直播排位赛”。每个频道展示15-20个直播间。拼多多直播带货

玩法不一样。拼多多以社交起家, 多多直播也与社交裂变进行了绑定。当前拼多多的裂变玩法是, 直播间主播采用现金红包吸引+关注+分享好友助力的形式。

购买方式不一样。多多直播可以随时进行拼单。用户点击直播间购物车按钮即可进行拼单。

可以看出, 拼多多的直播带货和淘宝、京东是不一样的。

### 拼多多直播带货

中企服集团直播业务-拼多多直播带货可以做吗由中企服(西安)实业集团有限公司提供。中企服(西安)实业集团有限公司在其它这一领域倾注了诸多的热忱和热情, 中企服集团一直以客户为中心、为客户创造价值的理念、以品质、服务来赢得市场, 衷心希望能与社会各界合作, 共创成功, 共创\*\*。相关业务欢迎垂询, 联系人: 何坤。同时本公司还是从事录播, 平台录播, 直播间录播的厂家, 欢迎来电咨询。