

「七星创客」如何搭建属于自己的线上营销场景？

产品名称	「七星创客」如何搭建属于自己的线上营销场景？
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋403室
联系电话	19957968337 19957968337

产品详情

疫情的放开，让许多实体企业都能够大胆的尝试新鲜事物，去转型也好、去多做线下也好。在之前的也疫情阶段，我们不得不承认很多的实体企业都在逆境中依然坚挺。那么我们也可以从另外一个角度看，线上营销场景可能也是破局的一个正确思路，线上化必然会成为主流。

那么我们该如何搭建属于自己的线上场景呢？又如何弥补线下流量短缺的情况？那么今天就给大家分享一下七星创客的商业模式。很多人应该都有了解过分销的概念，随着市场不断的发展，分销也有了很好的表现形式，七星创客也是总多裂变模型中出彩的那一个。

七星创客是什么？七星是以分销为基础，以客户裂变为形式的影响手段。从而不断的发展新客，从低等级到高等级，享受不同的身份以及分佣比例。比较适用于美业、口腔、酒类等等。

总共分为七个等级，不同的等级有不同的权益和分佣比例。举个例子：

以1000元的产品为例子，当你进入平台购买之后，就会成为创客身份，推荐三人即可回本，第一个10%也就是100，第二个20%也就是200，第三个70%也就是700。推完三人，你不止回本并且还会成为一星创客身份，享受团队业绩奖。那么如何成为二星呢？你需要培养三个一星，即可升级并享受更高的分佣比例。那怎么成为后面更高的身份呢，也是一样的逻辑，需要培养三个跟你同级的人，你就升级更高一级的身份。

到达三星及以上身份还会享受伯乐奖，伯乐奖=直属团队业绩奖的****