

代发B2B信息技巧

产品名称	代发B2B信息技巧
公司名称	河南世耀诚实业集团有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒 支付方式:对公/微信/支付宝/淘宝/银行卡
公司地址	南阳市卧龙区工业路华龙广告二楼
联系电话	13140513661 18338218580

产品详情

很多企业会通过B2B信息平台发布企业相关产品信息来做信息排名，广泛宣传品牌价值，以此来提升产品信息在各个领域的曝光率，为企业找到目标潜在用户群。但是因为每天在B2B平台上发布产品信息的人太多了，我们该如何让我们的信息更容易被目标用户发现、吸引到用户来主动咨询，是我们应该重点考虑的问题。先来谈谈B2B发布产品信息对企业有哪些益处：

一、B2B信息发布的好处

- 1.不至于让产品信息被同类产品的信息量覆盖淹没。
- 2.对于喜欢上不同网战来搜索相关信息的用户，可以有更多曝光的机会展现给他们。
- 3.海量的信息发布，可以让企业的相关产品信息被搜索引擎大量的收录，从而把我们发布的内容推到首页靠前的位置，这点是比较重要的。充分利用各种B2B信息平台。因为在不同的平台上如果都有发布很多与我们企业相关的信息的情况下，我们的产品信息可以相对稳定的排在首页靠前的位置。
- 4.在做搜索引擎优化时，还可以利用在众多网站上发布的信息，针对性做一批优质的外链，来提高网站的权重，从而提高网站的排名。

二、注意事项

- 1.文章标题不要加一些乱七八糟的符号，比方说： 、 、 、 、 等等所有形式的符号。
- 2.分类不要搞错，这是直接关系到精准用户的概率的。
- 3.同一条内容的文章，不要重复使用，否则重复度高达一定的比例，是会被删除的，而且搜索引擎也只会收录一条，是换多种形式阐述核心内容，比方说大家所关注的材质啊、功能啊、特色啊、售后啊等等

都可以用来作为产品的信息发布，把握产品特点做包装，才能突出产品卖点。

4.文章内容，图文并茂，只要不是发布专业的新闻稿，基本都是建议这种形式，比较容易让人产生兴趣，特别是做产品的，图片尽量美观，又能清晰的表达主题，这样容易被百度收录获取好的排名位置。

5.发布信息后，每天早上可以去刷新一下，有利于提高在百度的收录效果。

三、信息软文的内容要求

1、标题中一定要包含想要推广的关键词以及品牌词，即主关键词1次+次要关键词1次+品牌关键词1次，且主题明确、简明精练、言简意赅，在20个字以内。另外需要注意的是，避免在标题中使用否定词以及完整的公司名称，更不要加入联系方式和不相干的杂乱信息。

2、文章是针对搜索引擎去写的，所以正文可以堆砌关键词，把我们要做的重要关键词堆砌在一起，内容开头完整的出现标题和关键词，结尾也完整的出现标题和关键词。建议在前20个字内包含关键词，而后20个字内包含关键词一次，这中间内容至少重复两次关键词。在文章的内容描述中不要重复出现公司名称，全文除了分类信息平台本身出现的公司名称外就只出现一次即可。