

中国洗洁精市场现状态势与前景策略分析报告2023-2029年

产品名称	中国洗洁精市场现状态势与前景策略分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国洗洁精市场现状态势与前景策略分析报告2023-2029年【报告编号】:394614【出版时间】:2023年4月【出版机构】:中研智业研究院【交付方式】:EMIL电子版或特快专递【报告价格】:【纸质版】:6500元【电子版】:6800元【纸质+电子】:7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一章家用洗洁精相关概述17第一节 洗洁精成份17第二节 粉体洗洁精17一、粉体洗洁精特点17二、粉体洗洁精应用18三、粉体洗洁精市场优势19四、超浓缩粉体洗洁精20第三节 液体洗洁精20一、液体洗洁精特点20二、洗洁精的选择误区20三、洗洁精的危害21第二章2023年中国家用洗洁精市场运行环境解析22第一节 2023年中国家用洗洁精政策环境分析22一、洗涤剂环境标志产品认证技术要求22二、餐具洗涤剂生产许可证换（发）证实施细则24三、洗衣粉标准技术要求39四、合成洗涤剂工业污染物排放标准40第二节 2023年中国宏观经济环境分析42一、国民经济运行情况GDP(季度更新)42二、消费价格指数CPI、PPI（按月度更新）43三、全国居民收入情况（季度更新）44四、恩格尔系数（年度更新）45五、工业发展形势（季度更新）45六、固定资产投资情况（季度更新）47七、社会消费品零售总额48八、对外贸易&进出口49第三节 2023年中国家用洗洁精社会环境分析50一、居民消费观念50二、居民环保意识提高分析52三、人口环境分析53四、生态环境分析54第三章2023年国内外洗洁精(清洁剂)产业运行态势分析55第一节 2023年全球洗涤剂市场运行概况55一、国外片状洗涤剂市场日益成熟55二、全球洗涤剂市场需求情况55三、瑞典立法禁止衣用洗涤剂使用磷酸盐56四、国外品牌主导俄罗斯合成洗涤剂市场56五、澳大利亚成功研制节水型洗涤剂57第二节 2023年中国洗涤剂产业运行总况57一、我国合成洗涤剂产量平稳增长57二、洗涤剂行业主要专利技术发展状况57三、家用洗涤剂品种发展现状59四、洗涤剂与环境保护60第四章2023年中国家用洗洁精市场深度剖析63第一节 2023年中国家用洗洁精销售情况63一、家用洗洁精品牌企业动态分析63二、家用洗洁精包装及市场销售的影响64三、家用洗洁精新产品研发情况65第二节 2023年中国家用洗洁精市场细分领域透析65一、餐具洗洁精65二、饮水机清洗热带动清洁剂市场65三、洗衣机槽专业清洁剂将成家庭常备品66第三节 2023年中国家用洗洁精存在的问题分析67一、成本问题67二、成份问题67三、禁限磷问题68四、质量问题69五、包装问题69第五章2018-2023年中国洗洁精制造行业数据监测分析（2671）71第一节 2018-2023年中国洗洁精制造行业规模分析71一、企业数量增长分析71二、从业人数增长分析71三、资产规模增长分析72第二节 2023年中国洗洁精制造行业结构分析72一、企业数量结构分析72二、销售收入结构分析74第三节 2018-202

3年中国洗洁精制造行业产值分析75一、产成品增长分析75二、工业销售产值分析75三、出口交货值分析76

第四节 2018-2023年中国洗洁精制造行业成本费用分析77一、销售成本统计77二、费用统计77

第五节 2018-2023年中国洗洁精制造行业盈利能力分析78一、主要盈利指标分析78二、主要盈利能力指标分析78

第六章 2018-2023年中国洗洁精相关产量数据统计分析79

第一节 2016-2022年中国洗涤剂产量数据分析79一、2016-2022年洗涤剂产量数据分析79二、2016-2022年洗涤剂重点省市数据分析80

第二节 2023年中国洗涤剂产量数据分析81一、2023年全国洗涤剂产量数据分析81二、2023年洗涤剂重点省市数据分析82

第三节 2023年中国洗涤剂产量增长性分析82一、产量增长82二、集中度变化83

第七章 2023年中国家用洗洁精市场运行态势分析84

第一节 2023年中国家用洗洁精市场亮点聚焦84一、醋离子洗洁精热销市场84二、茶叶原料洗洁精亮相市场84三、生姜洗洁精市场动态分析85

第二节 2023年中国家用洗洁精市场剖析85一、品牌市场份额85二、洗洁精销量情况86三、餐具用洗洁精占市场比重86

第三节 2023年中国家用洗洁精市场价格分析86一、品牌产品价格分析86二、影响价格的因素分析87

第八章 2023年中国洗洁精(清洁剂)消费者行为分析88

第一节 2023年我国洗洁精(清洁剂)消费情况分析88一、洗涤用品是习惯性消费88二、品牌消费存在地域差异88三、使用与否与年龄相关88四、功效和价格影响消费89五、主要功效需求分析89六、消费者看中的促销方式89

第二节 2023年我国各地*常用品牌排名89

第三节 2023年我国不同地域城市消费者偏好分析94

第九章 2023年中国家用洗洁精消费情况调研96

第一节 受访者基本情况96一、性别占比96二、年龄分布96三、家族收入情况97四、家中是否常备用洗洁精97

第二节 2023年中国洗洁精消费行业调研98一、消费者*常使用洗洁精品牌分布98二、选购洗洁精时关注要素98三、消费者对洗洁精香型偏好99四、消费者对洗洁精状态偏好99五、消费者对洗洁精颜色偏好99六、消费者对浓缩型洗洁精认知情况100七、消费者对洗洁精价格敏感度100八、消费者对洗洁精包装关注度分析100九、餐具洗洁精应该同时具备可以浸洗瓜果蔬菜的功能诉求101

第十章 2023年中国洗洁精市场营销策略分析102

第一节 2023年中国洗洁精市场营销概况102一、散装洗洁精销售中存在失误102二、洗洁精新营销渠道的开发102

第二节 2023年我国洗洁精行业营销案例分析103一、立白103二、雕牌104三、白猫105

第三节 2023-2029年中国家用洗洁精市场营销策略分析105一、巩固老客户、发展新客户105二、广告策略106三、品牌带动106

第十一章 2023年中国洗洁精(清洁剂)行业市场新格局透析108

第一节 2023年我国洗洁精行业总体竞争局势分析108一、进入者的威胁和机会108二、中外品牌势均力敌108三、国产品牌锐意进取108四、外企品牌强势扩张109五、臭氧洗涤技术在洗洁精行业的应用109

第二节 2023年中国家用洗洁精竞争力分析110一、品牌竞争力分析110二、价格、成本竞争力分析111三、洗洁精在不同城市竞争的特点111

第三节 2023年中国家用洗洁精市场集中度分析111

第四节 2023年中国洗洁精的替代品竞争分析111一、洗洁精的天然替代品分析111二、固体洗洁精竞争优势分析112三、以氨基酸为清洁剂的洗洁精分析112

第五节 2023-2029年中国洗洁精市场竞争趋势分析113

第十二章 2023年中国洗洁精生产优势企业关键性财务数据分析(企业可自选) 114

第一节 南风化工集团股份有限公司114一、企业概况114二、企业主要经济指标分析115三、企业盈利能力分析116四、企业偿债能力分析117五、企业运营能力分析118六、企业成长能力分析118

第二节 广州市浪奇实业股份有限公司119一、企业概况119二、企业主要经济指标分析121三、企业盈利能力分析123四、企业偿债能力分析123五、企业运营能力分析124六、企业成长能力分析124

第三节 浙江传化股份有限公司125一、企业概况125二、企业主要经济指标分析127三、企业盈利能力分析128四、企业偿债能力分析129五、企业运营能力分析130六、企业成长能力分析130

第四节 纳爱斯集团有限公司130一、企业概况130二、企业主要经济指标分析131三、企业盈利能力分析131四、企业偿债能力分析132五、企业运营能力分析132六、企业成长能力分析132

第五节 广州立白(番禺)有限公司132一、企业概况132二、企业主要经济指标分析133三、企业盈利能力分析133四、企业偿债能力分析133五、企业运营能力分析134六、企业成长能力分析134

第六节 北京宝洁洗涤用品有限公司134一、企业概况134二、企业主要经济指标分析135三、企业盈利能力分析135四、企业偿债能力分析135五、企业运营能力分析135六、企业成长能力分析136

第七节 联合利华(中国)有限公司136一、企业概况136二、企业主要经济指标分析137三、企业盈利能力分析137四、企业偿债能力分析137五、企业运营能力分析138六、企业成长能力分析138

第八节 大连爱华迪清洁剂有限公司138一、企业概况138二、企业主要经济指标分析139三、企业盈利能力分析139四、企业偿债能力分析140五、企业运营能力分析140六、企业成长能力分析140

第九节 宁安市天源化工有限公司141一、企业概况141二、企业主要经济指标分析141三、企业盈利能力分析142四、企业偿债能力分析142五、企业运营能力分析142六、企业成长能力分析142

第十节 上海来今化工有限公司143一、企业概况143二、企业主要经济指标分析143三、企业盈利能力分析143四、企业偿债能力分析144五、企业运营能力分析144六、企业成长能力分析144

第十三章 2023年中国洗洁精上游产业运行透析145

第一节 表面活性剂概述145一、表面活性剂基本概念145二、表面活性剂的结构及分类方法145三、表面活性剂洗涤剂的成分及性能146

第二节 2023年中国表面活性剂行业发展状况157一、国际表面活性剂行业发展势头良好157二、中国

表面活性剂产业发展概况157三、合成洗涤剂工业对表面活性剂需求大158四、中国表面活性剂产业绿色化进程加快159

第三节 2023年中国助洗剂行业发展情况分析160一、助洗剂概述160二、烷基苯概述160三、丙烯酸概述160

第十四章 2023-2029年中国洗洁精市场发展策略及建议分析161第一节 2023-2029年中国洗洁精企业面临的危机分析161一、真正的战争尚未开始161二、高端市场的尴尬处境161三、多元化的不温不火162四、假冒伪劣商品的猖獗162五、价格双刃剑的倒戈162六、遭遇外资本土战略高压163七、整合营销仍是软肋163八、外资的品牌遏制策略164

第二节 2023-2029年中国洗洁精企业发展战略165一、以战略思维避免恶性价格战165二、洗洁精规模企业经营建议166

第三节 2023-2029年我国洗洁精中小企业经营建议分析167一、中小企业的竞争战略问题167二、汰渍现象的启示175

第四节 2023-2029年我国洗洁精市场品牌发展建议分析177一、品牌的发展情况分析177二、提升品牌价值策略178

第十五章 2023-2029年中国洗洁精行业发展趋势预测分析179第一节 2023-2029年中国洗洁精行业战略发展趋势分析179一、“竞合”将成为市场主流179二、创新将是企业持续发展的不竭动力179三、信息研究将是提高竞争力的基础180四、独特的经营战略将成为竞争获胜的关键182

第二节 2023-2029年中国洗洁精市场竞争趋势分析183一、外商独资，大势所趋183二、本土操作，渐入佳境183三、高端精品，外资独钟183四、多元拓展，齐头并进183五、****，资源共享184六、竞合模式，纳入正轨184

第三节 2023-2029年中国洗洁精市场发展预测分析184一、无磷洗洁精质量问题成为热点184二、细分适应个性需求186三、皂型洗洁精成新宠187四、未来不容盲目乐观187

第四节 2023-2029年中国家用洗洁精新品研究方向188一、原料来源于植物衍生物188二、酸碱度为中性188三、不含磷酸盐188四、第三代洗洁剂（全天然+活力+护肤+浓缩+环保）188

图表目录

图表 1：2018-2023年国内生产总值及其增长速度42

图表 2：2023年居民消费价格月度涨跌幅度43

图表 3：2018-2023年全国居民人均可支配收入及其增长速度44

图表 4：2023年全国居民人均消费支出及其构成44

图表 5：2020-2023年我国居民家庭的恩格尔系数（%）45

图表 6：2018-2023年全部工业增加值及其增长速度46

图表 7：2018-2023年建筑业增加值及其增长速度47

图表 8：2018-2023年全社会固定资产投资47

图表 9：2023年按领域分固定资产投资（不含农户）及其占比48

图表 10：2018-2023年全社会消费品零售总额49

图表 11：2018-2023年货物进出口总额49

图表 12：2022年年末人口数及其构成53

图表 13：2014-2023年全球洗涤剂市场规模增长统计56

图表 14：1995-2022年我国洗涤用品行业相关专利申请数量变化图（单位：项）57

图表 15：截至2022年洗涤用品行业专利申请人专利申请数量（单位：项）58

图表 16：截至2022年洗涤用品行业专利申请分布领域（前五位）（单位：项）59

图表 17：2018-2023年中国洗洁精制造行业企业数量增长分析71

图表 18：2018-2023年中国洗洁精制造行业从业人数增长分析71

图表 19：2018-2023年中国洗洁精制造行业资产规模增长分析72

图表 20：2023年洗洁精制造行业不同类型企业数量结构分析72

图表 21：2023年洗洁精制造行业不同所有制企业数量结构分析74

图表 22：2023年洗洁精制造行业不同类型企业销售收入结构分析74

图表 23：2023年洗洁精制造行业不同所有制企业销售收入结构分析75

图表 24：2018-2023年洗洁精制造行业产成品增长分析75

图表 25：2018-2023年洗洁精制造行业工业销售产值增长分析76

图表 26：2018-2023年洗洁精制造行业出口交货值增长分析76

图表 27：2018-2023年洗洁精制造行业销售成本增长分析77

图表 28：2018-2023年洗洁精制造行业费用统计增长分析77

图表 29：2018-2023年洗洁精制造行业利润总额增长分析78

图表 30：2018-2023年洗洁精制造行业主要盈利能力指标分析78

图表 31：2016-2022年中国合成洗涤剂产量增长统计79

图表 32：2022年洗涤剂重点省市数据80

图表 33：2022年1-12月全国合成洗涤剂产量集中度分析81

图表 34：2017-2023年中国合成洗涤剂产量增长统计81

图表 35：2023年合成洗涤剂产量***十的省市及产量统计82

图表 36：2013-2023年中国合成洗涤剂产量增长速度分析82

图表 37：2023年中国合成洗涤剂产量集中度及排名变化83

图表 38：2023年中国加油洗洁精品牌产品市场均价86

图表 39：2023年我国洗洁精品牌排名89

图表 40：2023年中国家用洗洁精消费情况调研受访者性别占比96

41 : 2023年中国家用洗洁精消费情况调研受访者年龄占比96图表
42 : 2023年中国家用洗洁精消费情况调研家庭收入占比97图表
43 : 2023年中国家用洗洁精消费情况调研洗洁精购买频率97图表 44 : 消费者*常使用洗洁精品牌98图表
45 : 消费者对洗洁精香型偏好99图表 46 : 消费者对洗洁精状态偏好99图表
47 : 消费者对洗洁精价格敏感度100图表 48 : 购买洗洁精功能选择101图表
49 : 2022-2023年南风化工集团股份有限公司主要经济指标分析115图表
50 : 2022-2023年南风化工集团股份有限公司盈利能力分析116图表
51 : 2022-2023年南风化工集团股份有限公司偿债能力分析117图表
52 : 2022-2023年南风化工集团股份有限公司运营能力分析118图表
53 : 2022-2023年南风化工集团股份有限公司成长能力分析118图表
54 : 2022-2023年广州市浪奇实业股份有限公司主要经济指标分析121图表
55 : 2022-2023年广州市浪奇实业股份有限公司盈利能力分析123图表
56 : 2022-2023年广州市浪奇实业股份有限公司偿债能力分析123图表
57 : 2022-2023年广州市浪奇实业股份有限公司运营能力分析124图表
58 : 2022-2023年广州市浪奇实业股份有限公司成长能力分析124图表
59 : 2022-2023年浙江传化股份有限公司主要经济指标分析127图表
60 : 2022-2023年浙江传化股份有限公司盈利能力分析128图表
61 : 2022-2023年浙江传化股份有限公司偿债能力分析129图表
62 : 2022-2023年浙江传化股份有限公司运营能力分析130图表
63 : 2022-2023年浙江传化股份有限公司成长能力分析130图表
64 : 2019-2022年纳爱斯集团有限公司销售毛利率变化情况 (单位%) 131图表
65 : 2019-2022年纳爱斯集团有限公司资产负债率变化情况 (单位:%) 132图表
66 : 2019-2022年纳爱斯集团有限公司总资产周转次数情况132图表
67 : 2019-2022年纳爱斯集团有限公司销售收入增长率 (单位:%) 132图表
68 : 2019-2022年广州立白(番禺)有限公司销售毛利率变化情况 (单位%) 133图表
69 : 2019-2022年广州立白(番禺)有限公司资产负债率变化情况 (单位:%) 133图表
70 : 2019-2022年广州立白(番禺)有限公司总资产周转次数情况134图表
71 : 2019-2022年广州立白(番禺)有限公司销售收入增长率 (单位:%) 134图表
72 : 2019-2022年北京宝洁洗涤用品有限公司销售毛利率变化情况 (单位%) 135图表
73 : 2019-2022年北京宝洁洗涤用品有限公司资产负债率变化情况 (单位:%) 135图表
74 : 2019-2022年北京宝洁洗涤用品有限公司总资产周转次数情况135图表
75 : 2019-2022年北京宝洁洗涤用品有限公司销售收入增长率 (单位:%) 136图表
76 : 2019-2022年联合利华(中国)有限公司销售毛利率变化情况 (单位%) 137图表
77 : 2019-2022年联合利华(中国)有限公司资产负债率变化情况 (单位:%) 137图表
78 : 2019-2022年联合利华(中国)有限公司总资产周转次数情况138图表
79 : 2019-2022年联合利华(中国)有限公司销售收入增长率 (单位:%) 138图表
80 : 2019-2022年大连爱华迪清洁剂有限公司销售毛利率变化情况 (单位%) 139图表
81 : 2019-2022年大连爱华迪清洁剂有限公司资产负债率变化情况 (单位:%) 140图表
82 : 2019-2022年大连爱华迪清洁剂有限公司总资产周转次数情况140图表
83 : 2019-2022年大连爱华迪清洁剂有限公司销售收入增长率 (单位:%) 140图表
84 : 2019-2022年宁安市天源化工有限公司销售毛利率变化情况 (单位%) 142图表
85 : 2019-2022年宁安市天源化工有限公司资产负债率变化情况 (单位:%) 142图表
86 : 2019-2022年宁安市天源化工有限公司总资产周转次数情况142图表
87 : 2019-2022年宁安市天源化工有限公司销售收入增长率 (单位:%) 142图表
88 : 2019-2022年上海来今化工有限公司销售毛利率变化情况 (单位%) 143图表
89 : 2019-2022年上海来今化工有限公司资产负债率变化情况 (单位:%) 144图表
90 : 2019-2022年上海来今化工有限公司总资产周转次数情况144图表
91 : 2019-2022年上海来今化工有限公司销售收入增长率 (单位:%) 144图表
92 : 2018-2023年我国表面活性剂产量及消费量增长统计157