

# 抖音水果类目怎么入驻?车厘子/樱桃/荔枝/山竹/榴莲报白入驻的具体流程

产品名称	抖音水果类目怎么入驻?车厘子/樱桃/荔枝/山竹/榴莲报白入驻的具体流程
公司名称	泾河新城木子抖抖信息咨询服务部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	郑州市金水区天明路72号2号楼1单元13层1305号
联系电话	15138949894 15138949894

## 产品详情

电商平台这么多，为什么越来越多的水果商家选择在抖音上卖水果？主要原因是抖音平台本身自带的巨大的流量，抖音现在的日活用户接近7亿，水果商家总会找到自己的潜在消费者

樱桃、车厘子、桃子、李子、牛油果、榴莲、荔枝、草莓、菠萝蜜、蓝莓等生鲜水果类目怎么开通报白入驻抖音小店？想要在抖音上面卖樱桃的商家们，以下文章建议认真阅读。

生鲜水果为什么要报白？

毕竟对于水果这一食品类目，还不能长期保存的类目，抖音是把这一类目归于特殊类目。对于特殊类目，在抖店想要开通卖货，需要进行行业报白

一、抖音水果类目怎么入驻？

大多数类别可以直接通过。但新鲜类别有七个定向邀约产品，他们是樱桃/车厘子、草莓、新鲜榴莲、山竹、葡萄/葡萄干、香蕉和菠萝蜜等

由于这些产品保质期较短，也很容易丢失，质量相对困难，更容易产生投诉和售后，造成用户的不良体验，为了尽量减少此类商品的运营风险，平台采用定向准入系统，只有符合要求的商店才能在相关类别下创建商品

新鲜水果品类入驻条件：

店铺分>4.6

商品分>4.4

开通此类别的前提是开通抖音店铺

## 二、水果报白怎么弄？

### 1、基地报白

生鲜水果类目报白是有各种各样的困难的，可以去找到基地解决的，向基地说明商家运营情况并提交基本资/质、产品资/质各方面的资料内容，再由基地来代填问卷提交上去就能等待审核结果了

特殊水果的报白难度还是比较大的，如果你自己尝试报白不成功，或者资质不足不妨尝试和专业人士互动交流

我们能够直接对接内部渠道，直接签协议,直接入驻,而且还能省去基地押金1W，同时还可以在家直接开播,不用在基地开播，受基地管控!让你高效快速开启带货之路，迅速抢占流量红利。

需要的就联系小编咨询吧（微信同手机号）