

浙江冷链物流公司多少钱 杭州至天津冷冻物流专线 冷冻货运 有优惠

| | |
|------|--------------------------------------|
| 产品名称 | 浙江冷链物流公司多少钱 杭州至天津冷冻物流专线 冷冻货运 有优惠 |
| 公司名称 | 踏信冷链物流有限公司 |
| 价格 | 420.00/吨 |
| 规格参数 | 广东冷链物流:服务好 冷冻冷藏产品:时效快 广东深圳:质量高 |
| 公司地址 | 全国服务 |
| 联系电话 | 17280155564 17280155564 |

产品详情

浙江踏信冷链物流有限公司与物流有限公司是一家集普货,冷藏冷冻的物流公司,是一家专业从事跨省市公路货物运输和仓储的服务性企业。公司实力雄厚,拥有多年的营运经验。公司在仓储部现拥有5000平方米仓库,冷藏冷冻仓库1000平方,仓储能力达5000余吨。设有多个和储运网点,自备货运车辆30余辆(5T-30T),网络合同车100辆,另有多辆危险品车辆,备有市区通行证可随时为您提供市内短驳,零担快运业务,设有标准市内仓库备有各类铲车等装卸设备。公司在全国部分城市与近百家物流公司建立了长期可靠的联运关系。实现了物流配送的一站式服务,在解决货物快速分流的同时,也为客户提供门到门配送服务。为了促进市场竞争能力、强化公司管理和提升企业形象,不断的学习前沿物流模式优化企业管理资源。多年来,公司很多员工都经过现代化物流理论与运营的培训,并且长期从事车辆调度和运输管理业务,熟悉物流市场运作规律,积累了丰富的物流操作经验。以诚信、热情、优质的工作为各大企业服务,与多家国内知名企业建立了稳定的合作关系,公司业绩蒸蒸日上!

国内冷链物流开始逐渐进入广大用户的视野,伴随着冷链物流热度的持续高涨,不少巨头公司在冷链上动作频频,冷链物流产业政策高度明显提升,有望助推产业需求加速释放。

冷链物流的核心不完全是"冷"

冷链物流是指为保持食品的品质或其他产品的效能以及减少运输损耗,在其加工、贮藏、运输、分销、零售等环节,货物始终保持一定温度的一种物流运输方式,由预冷处理、冷链加工、冷链储存、冷链运输和配送及冷链销售几方面构成,涉及冷库、冷藏车、保温盒、冷藏陈列柜等设施。

和传统物流相比,冷链物流在每一个环节上对于技术的要求更高,资金投入也更大,已是国家重点扶持的领域。

事实上，冷链物流的核心不完全是"冷"，而是"恒温"--不同的产品需要不同的保存温度。

冷链物流需求较大的领域包括初级农产品、加工食品和医药等特殊商品。

图片

产业链的梳理

信息技术是关键，食品冷链独占终端鳌头。

上游

环保推动制冷剂更换、信息化技术升级

制冷剂是冷链行业重要的原材料，国内的制冷剂使用，很大一部分家用制冷设备还停留在二氟一氯甲烷R22，R22是HCFCs制冷剂的一种，对生物无毒无害，但是对臭氧层危害很大。

由于冷链物流行业的兴起对制冷剂需求量迅速扩大，HFCs制冷剂因其环境友好的特性，使用比例正在不断增加并且有赶超HCFCs制冷剂的趋势。

信息化和互联网技术也是冷链物流行业的重要的一部分，是提升其运营效率的关键。冷链物流在运行中会产生大量的数据信息，对这些信息进行高效处理是保障整个物流系统稳定运行的基础。

无论是冷库的建设、经营企业还是冷链物流企业，都需要开发一整套信息管理系统，尤其是非区域性的大型冷链物流企业，对于物流信息的标准化、统一化要求更高，他们往往也会在信息技术和互联网系统上进行大量的投入。

下游

冷链物流运营模式及终端需求

01冷链物流运营模式及典型企业分析

纵观国内冷链服务商，共有仓储型、运输型、城市配送型、综合型、供应链型、电商型和平台型等七种模式。

目前该市场的竞争者可以分为四类，分别是：传统物流企业转型、生产商自建自营的冷链部门、专业冷链服务商、国外冷链巨头联手国内企业设立的合资企业。

02终端需求中食品冷链占**大头

冷链物流行业的终端需求大体上包括食品冷链运输及配送、医药冷链运输及配送以及化工冷链等三大部分。

在冷链物流中，食品冷链的需求占绝大部分比重，接近90%；医疗以及化工冷链合计占比约10%。这10%中，九成左右为医疗冷链，一成为化工冷链。在全社会物流需求中，食品冷链物流需求占比为2.7%，医疗冷链需求占比为0.27%，化工冷链需求为0.03%。

冷链行业未来空间巨大

冷链物流核心到底是什么？关键技术又是？

停车设备与冷链设备均呈现出低行业集中度特征，在政策刺激背景下，行业有望迎来发展期，优质标的将同时受益于行业规模扩大和市场份额提升双重利好。

专家解读，作为物流行业的重要组成部分，冷链物流为易腐产品的流通奠定了基础，例如，生鲜果蔬、肉类、乳制品、水产养殖产品和药品等。

冷链物流属于综合性的行业，其中，冷链运输、冷链仓储和其他服务分别占比约40%、30%和30%。中国冷链物流行业的巨大机遇。

第一、冷链设施供应不足，地理分布不均衡，呈现巨大的增长空间；

第二、冷链物流设施有着广泛的需求来源，且需求持续增长；

第三、目前市场较为分散，行业标准不理想，新技术将创造新的机遇；明确的政策支持将加速行业的发展。