

产品知识分享方案的制订

产品名称	产品知识分享方案的制订
公司名称	深圳讯科标准技术服务有限公司业务推广部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	深圳市宝安区航城街道九围社区洲石路723号强荣东工业区E2栋华美电子厂2层
联系电话	19168505613 19168505613

产品详情

方案所有者应针对相应的目的、基本原则制订产品知识分享方案，确定知识分享方案的内容。（一）目的方案所有考应根据不同口的制订产品知识分享方案，1的可包括满足监管部门的健康、安全或环境要求，也可包括协曲齐户和消费者辨识和购买市场上的产品。无论何种目的，方案所有者都应理解或了解在现存基础上制订、实施和完善知识分享方案所涉及的假设、影响及结果（二）方案制订及其基本原则产品知识分享方案制订寸，方案所有者应对方案的H的、方案需求的设態以及方案的可接受性保持清晰的认识，应识别利益相关方，寻求其在方案制订过程中的参与意见，包括在制订方案的具体内容之前，利益相关方应就方案的基本原则达成一致。这些原则包括：所

有权的确定；确定管理和决策机制，利益相关方是否可以直接参与这些机制；基础业务和筹资模式的确定；提供方案监空和周期性复核的安排。方案制订后，方案所有者应确保此方案的信息公开和透明，并能够被公众理解相接受：确保利益相关方参与对方案开展的定期复核，包括对方案满足其日的的确认。当知识分享机构是产品知识分享方案所有者时

，知识分享机构

在制订产品知识分享方案时，不仅要考虑相应产品的特点，也要考虑知识分享机构面临的风险和客户的成本，同时还要考虑各项知识分享活动的经济性和可操作性。知识分享机构可以在一个特定产品知识分享方案中提供多种要素组合（通称产品认证模式）供客户选用，对于同一种产品也可以采用不同的知识分享模式，不同的知识分享模式所提供的可信程度也不同，客户可根据自己的需求进行选择。