

# 2012波兰国际美容展

产品名称	2012波兰国际美容展
公司名称	广州市焯龙商务服务有限公司
价格	1.00/1
规格参数	
公司地址	广州市黄埔区长洲岛安来直街70支三
联系电话	13416190816

## 产品详情

### 2012波兰国际美容展 (Beauty Vision)

展会类别 美容美发

展会名称 2012波兰国际美容展 (Beauty Vision)

展会地点 波兰波兹南展览中心

主办单位 波兰波兹南展览公司

展会周期 一年一届

展会时间 2012-03-17 至 2012-03-18

展品范围 化妆品（专业/大众）、美容器械、个人美甲用品/足部护理、香水、护肤品、美发用品、假发、专业美容沙龙用品、专业美容沙龙家具、洗浴/剃须/盥洗室用品、化妆品OEM、美容产品包装、饮食及营养、时尚配件、专业出版物、SPA产品、水疗设备、美体设备

#### 展会介绍

2012波兰国际美容展是目前波兰美容美发产业最盛大的国际贸易展，此展主要划分为LOOK Forum（美发产业）与 beauty VISION（美容产业）。每年会场内展示波兰当地及国际各大品牌最好最新的产品，并且透过现在专业人士的教授，让展商与观众了解美发、彩妆、指甲、彩绘的最新流行趋势。

beauty VISION提供专家、化妆保养品制造商与供应商互相交流的平台，藉由最新产品的展示于参与大会所举办的各项活动与比赛，皆可达到最佳的产品宣传效益。波兰国际美容展提供参展商与核心客户群接触的机会，是您将产品推销至波兰及欧洲的绝佳机会。

**上届回顾** 2010波兰美容展Beauty Vision有将近200位展商参加，吸引了15,000余名专业观众，同期举办的还有非常著名的“波兰发型创意竞赛”，“第四届波兰美甲赛”等，为展商和观众展示了波兰美容业最新的创意及才华。同时，著名的意大利彩妆师NICO BAGGIO，美甲师TIM HARTLEY及韩国著名设计师Kyung-Hee Choi都受邀参加。

**市场情况** 波兰地处中欧，地理位置优越，同时可向中、东、西欧市场辐射，进入波兰市场就意味着更为方便的进入欧洲市场。

2009年1至9月，中波双边贸易额：105.56亿美元，中国对波兰的出口额:95.76亿美元。2009年以来，中国一直是波第五大贸易伙伴和第二大进口来源国。

市场潜力大，拥有近4000万消费者，人均GDP达4800美元，相当于中国的4倍。

加入欧盟和申根国家后的波兰逐渐开始进入经济发展的上升阶段，与周边国家如德国、奥地利、俄罗斯、乌克兰、捷克等保持良好贸易往来，产品转口欧盟国家无关税及许可壁垒，欧元及英语等西欧国家的代表元素已经在欧洲年轻一始普及。

欢迎 随团参展 观展 考察学习