

2024深圳跨境电商展览会

产品名称	2024深圳跨境电商展览会
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	参展咨询，展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

产品详情

2024年中国（深圳）跨境电商展览会

China (Shenzhen) Cross Border E-Commerce Fair ([CCBEC](#))

展会时间：2024年9月11-13日

展会地点：深圳国际会展中心（宝安新馆）

展会规模：10万平米

主办单位：中国国际商会

深圳市招商会展管理有限公司

法兰克福展览（深圳）有限公司

北京泰莱特国际会展有限公司

深圳华侨城湾区发展有限公司

中国（深圳）跨境电商展览会顺利开幕，联合主办方包括中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司和深圳华侨城会展管理有限公司。

超过1,600家优质产品供应商、跨境电商平台和服务商齐聚中国（深圳）跨境电商展览会（春季）（CCBEC）展示其*新产品和服务。此外，粤港澳服务贸易展览会（GBATS）亦同时在线上展出，汇聚了服务贸易领域全产业链约500家代表性企业和机构线上参展。展会同期还带来十多场专场论坛活动，各领域专家已准备就绪，为跨境电商企业拆解眼下行业难题并带来全面市场资讯。

为助力业界集中产业资源，由于市场在此期间累积了大量的caigou需求，因此本届展会预期将有更多业内人士参与，带来更高renqi及更多商机。在两展联动的强大优势下，本届CCBEC所累积的caigou需求量将实现倍增，业内同仁皆对展会的召开充满期待。本届展会占地8万平方米，共4大展厅，预计将为全国各地超10万名专业观众提供观摩及选品良机。

一如既往，CCBEC汇聚了优质的供货商，为跨境电商卖家提供一站式的选品平台。此外，众多跨境电商平台和服务商也将到场展示*新服务，助力品牌出海，部分参展企业包括：

综合平台：亚马逊全球开店、eBay、阿里巴巴国际站、Lazada、天猫淘宝海外、全球速卖通、沃尔玛全球电商、Newegg、中国制造网、wayfair、敦煌网、美客多、coupang、Cdiscount、KiKUU、Amanbo、Joom、象屿跨境电商产业服务平台、盈聚科技、深圳市宝安区福永街道办事处、掠食龙等。

服务商：中国银行、Google、渣打银行、AMZ123、DNY123、鹰熊汇、鲸宝科技、XTransfer、FedEx、富皇美运、递四方、递一物流、快捷舰、17TRACK、马帮ERP、积加ERP、牛信云、趣税、安博检测、Nag og、合规之家、拓宇、路贸通、VioMall、网易宝、荟网、恒邦、智齿科技、孚盟软件、Cubyn、赢泰供应链、飞高物流、欧税通、大森林物流、慢慢来科技、茗佳化工物流等。

优质供货商：

家居日用消费品类：鹏孚隆、IKOO HOME、TAILI、揭阳合胜家居、恒江五金、鹤山朗杰、江门新会恒隆、临海亚龙、江门华匠、江门华臻、鼻精灵（重庆）、青岛贝来、江门新会先锋、潮州亿创等。

节庆用品类：双元圣诞、爱意达、临海伯利发、河北青竹、台州黄岩宇隆等。

消费电子及家用电器类：JER、GRANDSECU、英众科技、九安智能科技、美时美刻、同创依诺、神牛摄影、深圳格瑞美、宁波余通、宁波金狼、中山诚江、深圳伊欧乐、深圳泰天下、南通久正、深圳尖超、广东力德诺、申海科技、广东喜中喜、科迪、创客星球等。

体育用品类：波动、EMMA、MYRIMONY、鑫宝自行车、广东睿程、厦门任和、滨海海思、厦门骏琪、厦门欣哆宇、永康天鑫、南通赛文、浙江康莱宝、上海迈尔斯、江苏美翔、西克智能科技、福建野小兽、南通中景等。

家具建材类：EcoTop、厦门精恒美居、德沃康、临海臻一、临海光大、厦门博维尔、江苏德胜、河北乐江、宁波行洲、临海瑞欣、台山爱达、上海梦之龙、宝峰、奥文普尼、宁波友特、莱茵塞纳、德诺林业、湖州沃森、海逸居、易力特等。

中国（深圳）跨境电商发展峰会：多场同期论坛探讨行业热话

随着全球营商环境逐渐复常，跨境电商人士都正积极为未来业务做好部署规划。第二届CCBEC中国（深圳）跨境电商发展峰会将全力协助企业重回发展轨道、推进转型升级，亦将一如既往，为物流不稳定和

成本增加、当地的知识产权政策法规、发展品牌、跨境电商平台的甄选、目标市场的需求等问题提供专业解决方案。展会现场将举办16场会议论坛活动，内容涵盖行业发展、政策法规、营销策略、服务配套以及投资融资五个主题。

广东跨境电商综合政策咨询服务活动暨出海风险防范高峰论坛：为推动广东省跨境电商健康发展，促进行业企业积极探索创新，开展综合政策咨询服务，为培育跨境电商企业增势赋能。广东省商务厅、深圳市商务局联合举办首期广东跨境电商综合政策咨询服务活动，将围绕出海风险防范为主题，tisheng跨境电商企业国际经营的合规意识和风控水平。

国际贸易**服务商推荐大会：号召约300余位****学者和外贸企业领导，通过汇聚国际贸易**服务商资源，联动上下游产业链，为外贸企业提供全链条服务方案，帮助降低贸易成本和风险，tisheng工作效能和资金周转效率，助力中国品牌走向世界。

知识产权专场论坛：论坛邀请来自世界知识产权组织（WIPO）、安克创新、亚马逊和美国zhiming律师事务所等zhiming企业或组织代表参加，分享跨境电商行业知识产权领域的热点议题，旨在为跨境电商行业搭建知识产权政策法规交流的有效平台，推动电子商务生态圈健康发展。

IEBE品牌出海社媒营销峰会：活动将围绕跨境出海的广告营销、选品攻略、运营管理、短视频制作、团队打造等话题，邀请TikTok、Snapchat、Facebook以及WhatsApp四大社交媒体的实操专家进行分享，帮助卖家利用好社交媒体渠道得到变现。

亚马逊生态专场：大会将邀请国际zhiming企业领导及专家，围绕企业入驻亚马逊平台及其生态链展开讲解。通过开店入驻介绍分析、跨境电商的综合服务体系、跨境物流的痛点难点、传统外贸工厂如何转型等系列问题，帮助跨境电商企业更好了解亚马逊平台。

跨境物流专场论坛：论坛将邀请具代表性的跨境电商物流与供应链企业，与出席人士深入探讨行业物流痛点，并提供有效方案。同时，论坛也将举行“CCBEC跨境物流专家委员会”会员单位授牌仪式，全面推进委员会各方面工作，为跨境电商行业发展保驾护航。

品牌出海服务对接会：针对跨境电商品牌出海涉及的各项业务，与专业服务商进行精准配对，并提供分析指导服务。服务商包括：牛信云提供的建站服务、渣打银行的金融支付解决方案及孚盟软件、积加ERP的企业管理建议等服务。

中国（深圳）跨境电商展览会由中国国际商会、深圳市招商会展管理有限公司、法兰克福展览（深圳）有限公司、北京泰莱特国际会展有限公司和深圳华侨城会展管理有限公司联合主办。

中国国际商会简介

中国国际商会（CCOIC）是1988年经国务院批准成立、由在中国从事国际商事活动的企业、团体和其他组织组成的全国性商会组织，业务主管单位是中国国际贸易促进委员会。中国国际商会是代表中国参与国际商会（ICC）工作的国家商会，在开展与国际商会有关业务时使用国际商会中国国家委员会（ICC China）名称。中国国际商会实行会员制。截至目前，中国国际商会会员数量已达26.1万家，其中包括绝大多数中yangqi业、全国性金融机构以及一大批zhiming民营企业和外资企业。中国国际商会已经成为我国会员*多、国际影响力*大的涉外商会组织之一。

深圳市招商会展管理有限公司简介

深圳市招商会展管理有限公司是yangqi招商局蛇口工业区控股股份有限公司（股票代码001979，《福布斯》全球上市公司2000强第348位）下属的会展专业管理公司，主营业务包括会展场馆代建、场馆运营和展会主办等会展相关业务。

法兰克福展览集团简介

法兰克福展览集团是全球*大的拥有自主展览场地的展会主办机构之一，其业务覆盖展览会、会议及活动，在全球28个地区聘用约2,200*名员工，业务版图遍及世界各地。2022年营业额约4.5*亿欧元，集团与众多行业领域建立了丰富的全球商贸网络并保持紧密联系，在展览活动、场地和服务业务领域，高效满足客户的商业利益和全方位需求。法兰克福展览集团核心优势在于遍布世界各地庞大、紧密的国际行销网络，覆盖全球约180个国家。多元化的服务呈现在活动现场及网络平台的各个环节，确保遍布世界各地的客户在策划、组织及进行活动时，能持续享受到高品质及灵活性。

* 2022年初步数字

北京泰莱特国际会展有限公司简介

北京泰莱特国际会展有限公司成立于1999年，是国内*早提供境外展览服务的专业展览公司之一。二十多年来，泰莱特一直致力于为外贸企业提供优质的参展服务，与多家全球zhiming的专业展会主办方保持着长期、友好的合作关系。泰莱特在多个外贸重点行业的组团规模全国lingxian，与全国多个产业带的相关机构建立了全面合作，展会项目涉及到30多个国家和地区，服务的外贸企业超过10000家，每年遍及全球的展览项目超过100个。

深圳华侨城会展管理有限公司简介

深圳华侨城会展管理有限公司（简称：华侨城会展），是华侨城集团有限公司旗下的会展专业公司，依托华侨城文化、旅游、地产、电子科技以及相关业务投资板块的资源优势，致力于发展成为以会展场馆运营、展会活动赛事组织、管理咨询以及相关配套服务业务于一体的全产业链综合型会展集团。