

# 2024深圳跨境电商展览会 (CCBEC) 9月11-13日 深圳国际会展中心

产品名称	2024深圳跨境电商展览会 (CCBEC) 9月11-13日 深圳国际会展中心
公司名称	展会招商部
价格	.00/件
规格参数	展会时间:2024.9.11-13日 展会规模:10万平米 展商数量:2500+家
公司地址	参展咨询, 展位预定
联系电话	18019712639 13512119684

## 产品详情

深圳跨境电商展 (CCBEC) 助您实现业务腾飞在不断变化的国际贸易环境下, 跨境电商已成为供货商重要的商贸渠道之一。深圳跨境电商展 (CCBEC) 是国内规模大的跨境电商展会之一, 汇聚全球优质供应商, 涵盖14大品类产品。展会汇集海内外电商平台和服务商, 为广大外贸和制造业企业打造全面高效的出海平台。上届展览面积达到8万平方米, 吸引了来自全国各地的2,000多家参展商和56,711人次观众参与。为了进一步提升展会的效果, 展会主办方还搭建了“深圳跨境电商展CCBEC365”线上商贸对接平台, 吸引了超过20万名跨境观众线上参观, 为展商和观众提供非展期间的持续商贸互动。第四届深圳跨境电商展 (CCBEC) 将于2024年9月11日至13日在深圳国际会展中心举行, 预计展会面积将达到10万平方米。本届展会以“打造全球跨境电商平台生态圈”为主题, 紧密跟踪跨境电商领域的新发展趋势。

2024年深圳跨境电商展览会

China (Shenzhen) Cross Border E-Commerce Fair ( [CCBEC](#) )

展会时间: 2024年9月11-13日

展会地点: 深圳国际会展中心 (宝安新馆)

展会规模: 10万平米

主办单位：中国国际商会

深圳市招商会展管理有限公司

法兰克福展览（深圳）有限公司

北京泰莱特国际会展有限公司

深圳华侨城湾区发展有限公司

参展报名热线：张丽 女士 135 1211 9684 (微信同号，添加请注明：CCBEC，谢谢)

深圳跨境电商展览会（CCBEC）本届展会规模庞大，展览面积达8万平方米，吸引了众多业内企业参展，来自全国各地的2,000多家参展商和56,711人次观众齐聚深圳。展会设有四大展厅，现场人流如潮，展商和观众的热情洋溢展示了跨境电商行业的繁荣景象和活力。与CCBEC同期举办的粤港澳服务贸易展览会（GBATS）同样取得巨大成功，其中粤港澳服务贸易发展峰会和RCEP主题论坛吸引了众多行业精英，激发与会者的思考和讨论。另外，时尚家居生活展也与CCBEC同期举办，为现场观众提供了亲自感受全球中高端生活方式品牌的机会，并增进商务交流的机遇。

深圳跨境电商展览会由法兰克福展览（深圳）有限公司、深圳市招商会展管理有限公司、深圳华侨城会展管理有限公司和北京泰莱特国际会展有限公司联合主办。

#### 展位类型及价格

展商类型	摊位类型	价格	备注
制造商/供货商	标摊	13800/9平米	9平米，展位3面围板，6块层板，展位满铺地毯，3盏射灯，1个电源插座，1张桌子及2把椅子，公司楣板，1个废纸篓，每日展位清洁* 18平米以上可以申请二面开，二面开或以上加收10%附加费
	光地	1380/平米	36平米起，光地，不含任何搭建及配置，额外费用：角位费（开口）：加收10%附加费
跨境服务商/电商平台 / 媒体	标摊	15800/9平米	9平米，展位3面围板，6块层板，展位满铺地毯，3盏射灯，1个电源插座，1张桌子及2把椅子，公司楣板，1个废纸篓，每日展位清洁* 18平米以上可以申请二面开，二面开或以上加收10%附加费
	光地	1580/平米	36平米起，光地，不含任何搭建及配置，额外费用：角位费（开口）：加收10%附加费

企业通过参加展览会拓展新市场是事半功倍的方式，也是目前为止为有效的方式。

招商火热进行中，望有意向的朋友及时联系组委会获取新展会信息。

由于展位数量有限，展位预订遵循先订先得的原则，组委会友情提醒各位参展商预订从速。

请详细填写《参展申请表》后，签字并加盖公司原章后回传至我司。

## 参展流程：

### 1.申请与确认

申请参展需向主办单位提供填写完整及已签字盖章的申请表。

主办单位将以《确认函》书面传真或 直接邮件方式确认申请成功。

### 2.付款方式

申请展位时需（同时）支付50%的参展费，申请企业应直接将款项汇给主办单位，余款须在收到展位确认函后的5个工作日内付清。