

商标上色，对品牌发展是利还是弊？

产品名称	商标上色，对品牌发展是利还是弊？
公司名称	广州市登尼特企业顾问有限公司
价格	.00/件
规格参数	服务:专业团队多对一 免费查册:全程指导跟进 业务范围:全球
公司地址	广州市天河区天河东路67号丰兴广场A座第10层01单元（该场所仅限办公用途）
联系电话	18028685007 18126374368

产品详情

商标注册，是为识别某一商品、服务，形成个人、企业显著标志而向国家商标局提交申请的过程。申请提交的商标，申请人可根据自身需求在文字、图案、颜色、字母、数字、三位标示和声音等元素上设计商标。其中，在商标颜色设计方面，有许多申请人表示存在疑惑，到底我的商标该用黑白还是彩色好呢？

一般来说，商标*为基础的作用就是区分商品的来源与服务的提供者，使得产品在众多同类商品中彰显特色，体现品牌的魅力所在。

麦当劳黄色“M”标，其在全球享有不容小觑的品牌效应，而其代表性的黄色“M”标更是消费者区分一切同类产品的判断因素。正因为麦当劳在图形商标“M”上多申请了一个颜色保护，即使后面市场上出现了深受消费者喜爱的M豆巧克力，同为“M”字商标，消费者也能轻易地区分开。

诸如麦当劳这样的经典案例，假如“M”标突然换成了其他颜色，可能会引起消费者的混淆与不安，这就是部分企业非得注册颜色商标的原因。

对此，又有哪些情况**是进行颜色商标的申请呢？

- 1，产品特性需求：如涂料、彩色画等等，通过颜色的辅助可以使用产品更加形象生动；
- 2，有一定影响的标志或人物：颜色的结合已经成为了该标志或人物不可缺少的部分，比如麦当劳黄色“M”标、加多宝的金色商标、红色的红牛商标等等；
- 3，可能被驳回的商标：对于商标设计过于简单的商标，如果以黑白形式申请注册可能遭到驳回的处理，如果赋予颜色的设计可能提高商标注册的成功率。

此外，除了能突显产品特性的颜色商标之外，黑白商标又有多大的用处呢？黑白商标相对于彩色商标

，*大的优势在于黑白商标的“自由性”。一方面，企业可在后期因不同需求对黑白商标进行上色宣传推广，使得商标更加符合、贴切当时的情景。另一方面，黑白商标在商标保护上更具优势，因为彩色商标只针对某一特定颜色商标有保护作用，而黑白商标是全面保护。对此，有人提出先申请彩色商标，后续在经营中改用其他颜色即可。但事实却没那么简单：根据《商标法》第四十四条规定，在使用注册商标时，有下列的行为之一，由商标局责令限期改正或撤销其注册商标：1，自行改变注册商标的。2，自行改变注册商标的注册人名义、地址或其他注册事项的。3，自行转让注册商标的。4，连续三年停止使用的。

其中的第一条“自行改变注册商标的”，自然就包括了注册商标注定的颜色。如果擅自改动彩色商标指定的颜色，可能随时遭到商标撤销的处理，结果得不偿失。综上，申请人在申请注册商标时，对于黑白商标、彩色商标的选择，更多地应该站在自身的角度、长远的角度上思考问题。彩色商标尽显特性，而黑白商标“包罗万象”，更加符合变化莫测的社会、消费者需求。

内容整理来源网络，版权归属原作者，若有不妥，请联系告知删除