

# 2023菲律宾亚洲国际电商交易会 ECOM ASIA EXPO

|      |                                 |
|------|---------------------------------|
| 产品名称 | 2023菲律宾亚洲国际电商交易会 ECOM ASIA EXPO |
| 公司名称 | 福建荟源文化发展集团有限公司                  |
| 价格   | .00/件                           |
| 规格参数 |                                 |
| 公司地址 | 福建省福州市鼓楼区五凤街道软件大道89号软件园A区22号楼   |
| 联系电话 | 15059400362                     |

## 产品详情

疫情之下中国外贸经营规模逆势上扬，对东南亚地区等新兴经济体经营规模不断提升。2021年，国家对东盟国家进出口总额5.67万亿，东盟国家超出欧盟和美国变成我国\*大贸易国。这当中与菲律宾的经济贸易往来账户表现得有目共睹，中国已经成为泰国\*大的贸易国、第一大进口的来源地、第二大出口市场及各外资来源地。

跨境电子商务版块，东南亚电商以“一骑绝尘”姿态，展露锋芒。据调查，泰国、印度、越南地区、新加坡及泰国的均进到2022年全世界电子商务年增长率TOP10我国，预计在2025年东南亚地区电商市场规模将在2021年的1200亿美金增长到2340亿美金。泰国人口过亿，2021年泰国电商市场规模达120亿美金，同比增加132%，是增长速度\*快的东南亚地区。预估2022年会以25.9%增长速度领先全球电子商务产品增长。

为扩展东南亚地区这一全世界增长速度更快、发展潜力\*大的一个电子商务市场，并把握住之而带来了巨大的商贸创业商机，国内跨境电商展销会主办单位将在2023年在菲律宾首都旧金山举行泰国亚洲地区国际电商展销会。

该展是泰国唯一跨境电商专业展览会。为国内跨境电商供应商和行业公司提供拓展泰国及东南亚电商销售市场极其便捷、高效率的领头展销会服务平台。

展览会名字：泰国亚洲地区国际电商展销会

展览地址：印尼雅加达SMX陈列馆

展览时长：2023年10月5-7日

主办方：国内跨境电商展销会举办方

展览具体内容：

- 1、居家用品：餐余用具、家居饰品、玻璃钢制品、瓷器、卫浴洁具、艺术品、家俱、家居软装饰、花苑用具；
- 2、礼物：各种各样礼赠品、传统节日季节性商品、礼盒装、腕表立即钟、促销商品等；
- 3、小玩具母婴用品体育用品：各种玩具、健身器械、体育用品、孕婴用品、尿不湿、文具用品、婴儿车儿童床等；
- 4、电子设备：太阳能发电及节能环保产品、照明灯具及电气设备、汽车零配件、电子通信商品、消费类电子产品等
- 5、包包美妆护肤时尚潮流：各种各样鞋品、韩版男装、饰品、内衣文胸泳装、睡衣家居服、美妆个护、时尚用品等；
- 6、电子商务一站式服务：电子商务平台、物流仓储配送、经营付款、设计营销、商业保险税务、人才的培养、产业园等