



因此，猫享自营对比京东自营，有以下优势：

1、流量大，扶持多

2、扣点低

3、回款快

4、红利大

检查是否符合入驻基本条件:(1)企业注册资本大于或等于100w。一般纳税人认证也需要满足这一条件，小规模纳税人不能进入，企业实力不足。(2)具有一般纳税人资格。(3)需要具有明确的正式品牌资格。该品牌拥有商品注册证书，即注册商品的使用权，不得侵犯他人的品牌专利。(4)可提供商标注册证书(R或商标注册受理通知书(TM标准)，具体取决于投资的类别要求。(5)经营进口产品，有相关合法采购渠道证明文件。必须提供能够有效证明采购的进口商品是通过合法渠道采购的，以确保它们是，而不是假冒伪劣产品。茶叶怎么入驻天猫，2022年怎样入驻天猫成功率更高天猫入驻的具体费用是多少？押金：任何天猫商店在开店前都需要支付押金才能正常上线。然而，不同类型的商店需要不同的押金。一般来说，拥有R商标授权的旗舰店和专卖店的支付标准为5万元TM授权为10万，有R商标授权的加盟店，押金缴纳标准为10万，有TM授权的商店支付标准为15万元。软件服务年费：该费用也是开设天猫商店必须支付的费用。该费用以商店的主要类别为标准，一般分为3万元.6.2档。扣分:每次天猫店卖一件商品，天猫都会提取一定的平台费用，根据不同的商品类别确定，一般在0.5%-5%之间。

通过自荐的方式入驻天猫，成功率一直都是一个随机概率事件，那么，如何才能提高自荐入驻天猫的成功率呢？

商家你们能做的，就是以下几点：

1、认真准备资料

2、每一份资料都清晰、完整

3、每一张纸都盖好入驻公司清晰的公章

4、认真做好运营方案，排版清晰，重点突出，内容精炼不拖沓

5、用心撰写自荐系统里面要求的文案

用心做好这一点，商家自己提交的成功，比找自荐服务商提交的成功率要高。