

怎么做百度网站推广？

产品名称	怎么做百度网站推广？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

一、怎么做网站推广？

1、开户

怎么网站推广?首先百度网站推广必须先开户，只有顺利通过开户后，才可以进行百度推广。所以，广告主要把营业执照、法人身份证、行业资质等文件找到官方或者代理商进行开户，如果找代理商的话，他们会一对一指导填写资料，能确保快速完成开户。

2、预充值

百度网站推广都是先充值后消费广告费用的，只不过每个广告内容的价格存在差异，的具体行业具体广告内容具体分析。只有当广告主投放的广告被用户所点击时，才需要进行扣费，如果不被点击，则可以获的海量的广告曝光量。

百度推广的基础方法

1.避开高峰词汇，选择有价值的词汇

以笔者所从事的护栏网行业为例，搜索护栏、护栏网这两个关键词，网站推广有11家之多,但是很少有企业主去考虑，究竟有多少点击是客户产生的。通过站长关键词优化难易分析和百度指数工具查询分析得出:护栏网指数虽然高达474,但多数搜索量来自衡水本地(也就是我们本地从事该行业的人，而非客户行为)，推广价值有待商榷;护栏指数虽然指数只有272,但是关键词地区搜索量分布较为均匀，一线大城市搜索较大，比较正常。建议:选择长尾关键词，找一些搜索不大、竞争度不高但是针对性很强的词作为关键词。

百度推广基本设置及要点

1、单元层级

每个单元内最多能添加5000个关键词及50套创意(标题+描述+URL),设置否定关键词和**否定关键词。

在以上三个层级中,如果一个可以在多个层级设置的功能,如IP排除、推广预算、地域等,则以范围*小的为标准。如:账户层级设置的推广预算为100元/天,而计划层级为200元/天,当当日消费总额超过100元以后,整个账户就停止推广。

在设置单元的时候,把同意主题的关键词放入同一个单元,以方便管理和统一出价,撰写创意的时候也更有针对性。

2、创意

创意就是我们平常所说的标题+描述+显示URL,它会直接影响一个广告效果的好坏,因此是优化过程中*重要的工作。

创意在搜索结果中展现有两种方式,分别是优选和轮替。系统默认的展现方式是优选,也就是展现效果*的那条创意;轮替是指每条创意以相同的概率被展现。这里建议不做更改,优选的展现方式会让你获得更好的效果。

3、质量度

对百度推广有所了解的朋友都知道质量度的重要,排名的好坏由出价*质量度决定,乘积越高排名越靠前,是直接影响竞价排名的两个因素之一,因此对质量度的优化是重中之重。影响质量度的因素有点击率、创意质量、相关性和账户历史表现。相关性是指关键词和创意创意和目标网页的相关性。

需要百度推广开户的欢迎咨询