

代言人分润裂变模式，快速招商引流，锁定忠诚用户，微三云钟小霞

产品名称	代言人分润裂变模式，快速招商引流，锁定忠诚用户，微三云钟小霞
公司名称	东莞市莞带大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13143659518 13143659518

产品详情

那为什么没有这种分裂裂变的模式会造成这么严重的后果？

从定义上来说，分润裂变模式实际上就相当于你在打游戏，你能够召唤出各种各样不同的这种神兽来一起帮你打怪升级，这个形容应该很贴切了吧。

那么问题来了，如何设计这样的分类裂变模式呢？让你的顾客帮你裂变，帮你赚钱。

我们都知道很多人都想让客户去裂变，客户基本上的方式呢就是花点钱买客户一个愿意，愿意主动的去帮你一边，这种模式不是说不好，但是在大多数情况下，这种方式基本上起不到任何的效果。

因为对于所有的客户来说，他不会因为这一百二百块钱而出卖自己的朋友，出卖自己的面子。但是呢，我们又不能不做。

所以这里我教大家一个超级牛的裂变方法，刺激你的客户主动的帮你裂变。客户就像一台永动机一样，不是正在裂变，就是在裂变的路上

。方法很简单，你去设计一款爆款产品，给顾客一个无法拒绝的消费主张，以此来建立我们的鱼塘。

比如你一款大米，你的进货价是三块钱，你就三块钱往外卖，所有的顾客都无法拒绝吧，只要购买就相当于进入了你的鱼塘，进入鱼塘的顾客都会享受一个福利，就是以后来到这，所有的新顾客，所有的消费都有10%分给之前的消费客户。可能这个地方说起来有点绕，我给你举个简单的例子。

比如像这个鱼塘里面也有十个人，第十一个人消费了100块钱，那么这十个人就平分这10%的十块钱，而这12个人消费呢，就前面11个人平分这10%。鱼塘里面的客户越来越多，前面的客户能够分到的钱也越来越多。

而对于客户来说呢，什么都不用做啊，只要动动嘴，推荐新客户进入鱼塘，他们就可以得到真金白银，这个现金是一个很恐怖的金额，对于顾客来说诱惑力非常大，如果不相信，你可以在纸上演练一遍，你就会发现这个模式的可怕之处。