

# 中国办公家具行业市场创新状况与十四五规划分析报告2023-2029年

产品名称	中国办公家具行业市场创新状况与十四五规划分析报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

## 产品详情

中国办公家具行业市场创新状况与十四五规划分析报告2023-2029年.....【报告编号】 366937【出版日期】 2023年4月【出版机构】 中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】 纸质版:6500元 电子版:6800元 纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第一章

办公家具行业界定及数据统计标准说明第一节 办公家具的界定及分类一、家具的定义及分类1、家具的定义2、家具的分类二、办公家具的界定及分类1、办公家具定义2、办公家具主要产品分类第二节

办公家具行业产品特性第三节 办公家具所归属国民经济行业分类 第二章

中国办公家具行业宏观环境分析（PEST）第一节 中国办公家具行业政策（Policy）环境分析一、办公家具行业监管体系及机构介绍1、办公家具行业主管部门2、办公家具行业自律组织二、办公家具行业标准体系建设现状1、办公家具标准体系建设2、办公家具现行标准汇总3、办公家具即将实施标准4、办公家具重点标准解读三、办公家具行业发展相关政策规划汇总及解读1、办公家具行业发展相关政策汇总2、

办公家具行业发展相关规划汇总四、国家“十四五”规划对办公家具行业发展的影响分析五、“碳中和、碳达峰”愿景对办公家具行业的影响分析六、政策环境对办公家具行业发展的影响分析第二节 中国办公家具行业经济（Economy）环境分析一、中国宏观经济发展现状1、GDP与物价指数走势2、工业增加值3、固定资产投资4、对外贸易环境分析二、中国宏观经济发展展望1、GDP增速预测2、行业综合展望

三、中国办公家具行业发展与宏观经济相关性分析第三节 中国办公家具行业社会（Society）环境分析一、中国人口规模及人口结构1、中国人口规模2、中国人口结构二、中国居民人均收入及支出水平1、中国居民收入水平2、中国居民消费支出水平三、中国居民消费结构及消费习惯的变化1、消费结构的变化2、

消费习惯的变化3、消费者信心指数变化四、中国居民消费升级发展研究1、消费升级演进趋势2、消费变革八大趋势五、年轻一代新消费群体的崛起六、社会环境对行业发展的影响第四节 中国办公家具行业技术（Technology）环境分析一、智能办公家具特点与设计趋势1、智能办公家具的特点2、智能办公空间应用场景3、未来办公家具的设计趋势二、智能化办公家具创新设计分析1、智能化办公家具的内涵与外延2、

智能化办公家具的创新要素3、智能化办公家具创新设计方法4、智能化办公家具系统设计要素三、办公家具企业的技术创新分析1、办公家具造型设计创新2、办公家具结构设计创新3、办公家具工艺设计创新四、技术环境对办公家具行业发展的影响分析 第三章

全球办公家具行业发展现状及趋势前景预判第一节 全球办公家具行业发展历程第二节 全球（除中国外）办公家具行业宏观环境分析一、全球（除中国外）办公家具行业经济环境分析二、全球（除中国外）办公家具行业政治法律环境分析三、全球（除中国外）办公家具行业技术环境分析四、\*\*疫情对全球（除

中国外）办公家具行业发展的影响分析

全球办公家具行业发展现状及趋势前景预判第一节 全球办公家具行业发展历程第二节 全球（除中国外）办公家具行业宏观环境分析一、全球（除中国外）办公家具行业经济环境分析二、全球（除中国外）办公家具行业政治法律环境分析三、全球（除中国外）办公家具行业技术环境分析四、\*\*疫情对全球（除

中国外）办公家具行业发展的影响分析

全球办公家具行业发展现状及趋势前景预判第一节 全球办公家具行业发展历程第二节 全球（除中国外）办公家具行业宏观环境分析一、全球（除中国外）办公家具行业经济环境分析二、全球（除中国外）办公家具行业政治法律环境分析三、全球（除中国外）办公家具行业技术环境分析四、\*\*疫情对全球（除

中国外）办公家具行业发展的影响分析

中国外)办公家具行业的影响分析第三节 全球办公家具行业发展现状一、全球家具行业发展现状分析二、全球办公家具行业供给分析三、全球办公家具行业需求分析四、全球办公家具行业进出口情况第四节 全球主要经济体办公家具市场研究一、美国办公家具行业发展状况二、欧洲办公家具行业发展状况第五节 全球办公家具行业市场竞争格局及企业案例分析一、全球办公家具行业市场竞争格局二、全球办公家具行业代表性企业布局案例1、Haworth——美国海沃氏公司2、美国HNI集团3、意大利贝罗尼集团4、日本KOKUYO Co. Ltd第六节 全球办公家具行业发展趋势及市场前景预测一、全球办公家具行业发展趋势预判二、全球办公家具行业市场前景预测 第四章 中国办公家具行业发展现状与市场痛点分析第一节 中国办公家具行业发展历程及市场特征一、中国办公家具行业发展历程二、中国办公家具行业市场特征第二节 中国办公家具行业进出口状况分析一、中国办公家具行业进出口概况二、中国办公家具行业进口状况1、办公家具行业进口规模2、办公家具行业进口价格水平3、办公家具行业进口产品结构4、办公家具行业主要进口来源地5、办公家具行业进口趋势及前景三、中国办公家具行业出口状况1、办公家具行业出口规模2、办公家具行业出口价格水平3、办公家具行业出口产品结构4、办公家具行业主要出口来源地5、办公家具行业出口趋势及前景四、贸易摩擦对办公家具行业出口的影响分析第三节 中国办公家具行业市场现状及规模分析一、中国办公家具行业市场供给状况分析二、中国办公家具行业市场需求状况分析三、中国办公家具行业市场规模分析四、中国办公家具行业市场痛点分析 第五章 中国办公家具行业市场竞争状况分析第一节 中国办公家具行业波特五力模型分析一、办公家具行业现有竞争者之间的竞争二、办公家具行业关键要素的供应商议价能力分析三、办公家具行业消费者议价能力分析四、办公家具行业潜在进入者分析五、办公家具行业替代品风险分析六、办公家具行业竞争情况总结第二节 中国办公家具行业市场竞争状况分析一、中国办公家具行业市场竞争格局分析二、中国办公家具行业市场集中度分析三、中国办公家具行业国际竞争力分析 第六章 中国办公家具产业链全景解析第一节 中国办公家具产业结构属性(产业链)一、办公家具产业链结构梳理二、办公家具产业链生态图谱第二节 中国办公家具产业价值属性(价值链)一、办公家具行业成本结构分析二、办公家具行业价值链分析第三节 中国办公家具产业链上游主要原材料供应市场分析一、中国办公家具产业链上游木材供应市场分析二、中国办公家具产业链上游塑料供应市场分析三、中国办公家具产业链上游钢材供应市场分析四、中国办公家具产业链上游有色金属供应市场分析五、中国办公家具产业链上游关键原材料市场对行业发展的影响分析第四节 中国办公家具行业主要细分产品市场分析一、中国办公家具行业细分产品市场结构二、中国办公系统家具市场分析三、中国办公桌市场分析四、中国文件柜市场分析五、中国办公椅市场分析第五节 中国办公家具行业下游消费群体需求分析一、政府采购需求分析二、企业购买需求分析1、办公楼开发投资分析2、办公楼开发规模分析3、办公楼销售规模分析4、办公楼开发对办公家具的需求 第七章 中国办公家具行业重点区域分析第一节 珠江三角洲办公家具行业发展分析一、珠江三角洲办公家具行业发展概况二、大涌红木家具产业发展分析1、大涌红木家具产业发展历程2、大涌红木家具产业发展现状3、大涌红木家具产业发展策略4、大涌红木家具产业发展方向三、乐从家具商贸产业发展分析1、乐从家具商贸产业发展历程2、乐从家具商贸产业发展现状3、乐从家具商贸产业投资情况4、乐从家具商贸产业发展策略四、大岭山家具出口基地发展分析1、大岭山家具出口基地发展概况2、大岭山家具出口基地发展特点3、大岭山家具出口基地发展策略4、大岭山家具出口基地发展目标五、龙江家具产业发展分析1、龙江家具产业发展概况2、龙江家具产业竞争力分析3、龙江家具产业制约因素第二节 长江三角洲办公家具行业发展分析一、长江三角洲办公家具行业发展概况二、安吉椅业发展状况分析1、安吉椅业发展基本情况2、安吉椅业发展主要表现3、安吉椅业发展主要策略4、安吉椅业未来发展规划三、蠡口家具行业发展分析1、蠡口家具行业发展概况2、蠡口家具行业发展优势3、蠡口家具行业发展策略4、蠡口家具行业发展趋势四、玉环欧式古典家具行业发展分析1、玉环欧式古典家具行业发展历程2、玉环欧式古典家具行业发展现状3、玉环欧式古典家具行业发展优势4、玉环欧式古典家具行业发展困境5、玉环欧式古典家具行业发展趋势第三节 环渤海经济圈办公家具行业发展分析一、环渤海经济圈办公家具行业发展概况二、宁津桌椅家具行业发展分析1、宁津桌椅家具行业发展现状2、宁津桌椅家具行业发展特点3、宁津桌椅家具行业发展策略4、宁津桌椅家具行业面临的挑战5、宁津桌椅家具行业面临的机遇6、宁津桌椅家具行业未来发展对策三、胜芳金属玻璃家具行业发展分析1、胜芳金属玻璃家具行业发展历程2、胜芳金属玻璃家具行业发展概况3、胜芳金属玻璃家具行业竞争力分析4、胜芳金属玻璃家具行业发展目标四、香河家具行业发展分析1、香河家具行业发展历程2、香河家具行业发展概况3、香河家具产业结构布局4、香河家具行业投资分析5、香河家具行业发展措施第四节 西部办公家具行业发展分析一、西部办公家具行业发展概况二、成都武侯区家具行业发展分析1、武侯区家具行业发展历程2、武侯区家具行业发展概况3、武侯区家具行业存在问题4、武侯区家具行业发展展望第五节 东北办公家具行业发展分析一、东北办公家具行业发展概况二、庄河实木家具产业发展分析1、庄河

## 实木家具行业发展概况2、庄河实木家具行业存在问题3、庄河实木家具行业发展展望 第八章

中国办公家具行业市场痛点及产业转型升级发展布局第一节 中国办公家具行业经营效益分析一、中国办公家具行业营收状况二、中国办公家具行业利润水平三、中国办公家具行业成本管控第二节 办公家具行业市场营销分析一、办公家具行业主要销售方式1、专卖经营2、特许经营3、网络经营4、直销5、投标6、赊销7、外销二、办公家具行业线上销售渠道分析1、线上渠道优势2、主要电商模式分析3、典型模式分析：京东企业购4、线上渠道局限性三、办公家具营销基本战术1、侧翼战2、游击战3、防御战4、进攻战四、办公家具营销系统特征五、办公家具行业营销策略1、产品营销策略2、价格营销策略3、渠道营销策略4、促销营销策略六、办公家具行业营销案例分析1、宜家（IKEA）公司营销案例2、黎氏阁“体验式办公家具厅”案例3、龙威家具材料城营销策划案例第三节 中国办公家具行业市场痛点分析第四节 中国办公家具产业结构优化与转型升级发展路径及发展布局 第九章

中国办公家具行业代表性企业案例研究第一节 震旦（中国）有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第二节 恒林家居股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要财务指标五、企业成长能力分析六、企业盈利能力分析七、企业运营能力分析八、企业偿债能力分析九、企业竞争优势分析十、企业发展战略分析第三节 永艺家具股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要财务指标五、企业成长能力分析六、企业盈利能力分析七、企业运营能力分析八、企业偿债能力分析九、企业竞争优势分析十、企业发展战略分析第四节 海太欧林集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第五节 上海文信家具（集团）有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第六节 广州市百利文仪实业有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第七节 东莞市兆生家具实业有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第八节 中山市华盛家具制造有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第九节 圣奥科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第十节 东莞美时家具有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第十一节 深圳长江家具有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第十二节 中山市华盛家具制造有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第十三节 北京黎明文仪家具有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第十四节 东莞光润家具股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第十五节 科尔卡诺集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第十六节 中山市中泰龙办公用品有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第十七节 东莞美时家具有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第十八节 重庆华亚家私有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第十九节 广东欧美斯家具有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第二十节 上海雅风企业发展有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第二十一节 大康控股集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第二十二节 雨生家具有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第二十三节 嘉利信得家具有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第二十四节 中山市海邦家具实业有限公司一、企业发展简况分析

二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第二十五节 美耐家具有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第二十六节 浙江奥士家具有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第二十七节 乐歌人体工学科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业主要财务指标五、企业成长能力分析六、企业盈利能力分析七、企业运营能力分析八、企业偿债能力分析九、企业竞争优势分析十、企业发展战略分析第二十八节 永亨科技集团有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第二十九节 诺梵(上海)系统科技股份有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析第三十节 北京东方万隆家具有限公司一、企业发展简况分析二、企业主营业务分析三、企业经营情况分析四、企业销售网络分析五、企业竞争优势分析六、企业发展动向分析 第十章 中国办公家具行业市场前景预测及投资策略建议第一节 中国办公家具发展潜力分析一、中国办公家具行业SWOT分析二、中国办公家具行业发展潜力评估第二节 中国办公家具行业发展前景趋势分析一、中国办公家具行业发展前景预测二、中国办公家具行业发展趋势预判第三节 中国办公家具行业投资特性分析一、中国办公家具行业进入与退出壁垒二、中国办公家具行业投资风险预警第四节 中国办公家具行业投资机会分析一、中国办公家具行业投资价值评估二、中国办公家具行业投资机会分析第五节 中国办公家具行业投资策略建议一、中国办公家具行业投资策略与建议二、中国办公家具行业可持续发展建议图表目录图表：家具主要产品分类图表：办公家具主要产品分类图表：办公家具较于一般家具的特性图表：办公家具行业主管部门图表：办公家具行业自律组织图表：截至2022年办公家具行业标准汇总图表：截至2022年办公家具行业发展政策汇总图表：截至2022年办公家具行业发展规划汇总图表：2018-2022年中国国内生产总值及增长速度图表：2018-2022年中国居民消费价格指数走势图图表：2018-2022年中国工业增加值趋势图图表：2018-2022年全国固定资产投资(不含农户)变化图表：2022年三类产业投资占固定资产投资比重图表：2018-2022年中国货物进出口总额情况图表：2022年中国综合展望图表：2018-2022年中国人口总数图表：2018-2022年中国居民可支配收入情况图表：2018-2022年中国居民人均消费支出图表：2018-2022年中国居民消费支出结构变化情况图表：2022年中国居民人均消费支出分类别同比涨跌幅度图表：居民消费习惯转变情况图表：2020-2022年中国消费者信心指数走势图：中国消费升级演进趋势图表：中国消费变革八大趋势分析图表：年轻一代家装消费偏好与习惯洞察图表：不同年龄人群对办公环境的选择倾向图表：社会环境对办公家具行业发展的影响分析图表：智能办公家具的特点分析图表：智能办公空间应用场景分析图表：未来办公家具的设计趋势图表：智能化家具构成图表：智能化办公家具移植设计创新方法分析图表：全球办公家具行业发展历程图表：2018-2022年全球家具行业市场规模图表：2018-2022年全球办公家具总产值图表：2018-2022年全球办公家具消费规模图表：2018-2022年世界办公家具贸易额增速图表：全球办公家具行业发展趋势预判图表：2023-2029年全球办公家具行业市场前景预测图表：中国办公家具行业发展历程图表：2018-2022中国办公家具行业主要产品进出口状况表图表：2018-2022年中国家具行业产量图表：2018-2022年中国办公家具行业市场规模测算图表：中国办公家具行业市场发展痛点分析图表：办公家具行业现有企业的竞争分析表图表：办公家具行业对上游议价能力分析表图表：办公家具行业对下游议价能力分析表图表：办公家具行业潜在进入者威胁分析表图表：中国办公家具行业五力竞争综合分析图表：办公家具产业链结构图表：办公家具产业链生态图谱图表：办公家具产业链上游关键原料供应对行业发展的影响图表：政府采购特征分析图表：2018-2022年中国政府办公家具采购规模图表：2019-2022年中直机关办公家具定点采购成交总金额图表：2018-2022年中国办公楼开发投资金额及同比增速图表：2018-2022年中国办公楼新开工面积及同比增速图表：2018-2022年中国办公楼竣工面积及同比增速图表：2018-2022年中国办公楼销售金额及同比增速图表：珠三角办公家具行业主要分布地区图表：大涌红木家具产业发展阶段图表：大涌红木家具产业发展标志性事件图表：大涌红木家具产业发展方向图表：乐从家具商贸产业发展历程图表：乐从家具商贸之都情况图表：乐从家具商贸产业发展策略图表：大岭山家具出口基地发展特点图表：大岭山家具出口基地引进策略重点图表：大岭山家具出口基地发展目标图表：龙江家具产业链图表：龙江家具产业总部园建设结构图表：龙江家具产业发展制约因素图表：长江三角洲办公家具行业发展优势图表：安吉椅业发展历程及现状图表：安吉椅业发展情况图表：安吉建立健全服务机构及相关重要事项时间表图表：安吉椅业发展规划图表：蠡口家具主要优势图表：蠡口家具行业发展策略图表：蠡口家具行业发展趋势图表：玉环家具发展历程图表：玉环欧式古典家具行业发展障碍图表：玉环欧式古典家具行业发展趋势图表：宁津桌椅家具行业产业链图表：宁津桌椅家具产业聚集图表：宁津桌椅家具产业发

展策略图表：宁津桌椅家具行业面临的挑战图表：宁津桌椅家具行业面临的机遇图表：宁津桌椅家具产业发展建议图表：胜芳家具行业发展目标图表：香河家具市场构成特点分析图表：香河家具行业发展措施图表：专卖经营与零散经营的区别图表：办公家具企业主要电商模式分析图表：办公家具营销侧翼战的形式图表：办公家具营销游击战的形式图表：办公家具企业成长类型图表：办公家具行业产品营销策略种类图表：办公家具行业定价政策图表：办公家具行业主要定价战略图表：分销渠道的实体流程图表：分销渠道的结构图表：影响渠道选择因素