

# 教育行业怎么做电商平台直播间广告？

|      |                             |
|------|-----------------------------|
| 产品名称 | 教育行业怎么做电商平台直播间广告？           |
| 公司名称 | 黑龙江浩卓传媒有限公司                 |
| 价格   | .00/件                       |
| 规格参数 |                             |
| 公司地址 | 哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅) |
| 联系电话 | 17645101804                 |

## 产品详情

### 教育行业怎么做电商平台直播间广告

电商平台直播间广告主要有两种形式原生直播和直播间引流，教育行业电商平台直播可以跳转至电商平台小店，电商平台小店可以进行课程售卖，促进转化。

#### 1、原生直播

原生直播主要是直播+品牌号，实现私域流量0-1

营销链路：电商平台信息流 官方直播间 引流至品牌号

#### 2、直播间引流

直播间引流主要是庞大私域流量带来高效转化

营销链路解读：直播课引流电商平台平台，banner、购物车跳转至电商平台小店

备注：

购物车跳转至小店(多元商品，集中展示)

小店(0元、9元低价课程购买路径)

banner跳转至小店(重点展示，引导点击)

电商平台小店(课程/课件购买)

落地页(用户留资、课程购买)

小程序(用户留资、课程购买)

教育行业怎么在电商平台直播

1、直播前

预热造势

流量与话题协同，快速造势

信息流|开屏

达人|品牌号视频内容

外部pr传播造势

2、直播中

直播聚合

直播开启，引发高潮

互动：达人|贴纸|连麦|点赞|礼物

转化：banner|小程序|购物车

3、直播后

转化沉淀

为品牌长效沟通提供阵地

品牌号沉淀

直播素材复用

需要电商平台广告开户运营欢迎咨询！