

中国钟表发展趋势分析及前景方向预测报告2023-2029年

产品名称	中国钟表发展趋势分析及前景方向预测报告2023-2029年
公司名称	北京中研华泰信息技术研究院销售部
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708
联系电话	18766830652 18766830652

产品详情

中国钟表发展趋势分析及前景方向预测报告2023-2029年.....【报告编号】

366934【出版日期】2023年4月【出版机构】中研华泰研究院【交付方式】

EMIL电子版或特快专递【报告价格】纸质版:6500元 电子版:6800元

纸质版+电子版:7000元【联系人员】

刘亚 免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员 第一章 钟表相关概述1.1

钟表简介1.1.1 钟表的分类1.1.2 钟表的发展史1.2 钟表的分类及特点1.2.1 钟表分类及其主要特点1.2.2

钟表材质分类1.3 钟表的结构及相关原理1.3.1 手表的基本组成1.3.2 钟表的原理1.3.3

影响机械钟表计时精度的八大因素1.4 各种类型手表简介1.4.1 石英表1.4.2 机械表1.4.3 潜水表1.4.4

三问表及自鸣表1.4.5 其它类型手表第二章 2021-2023年世界钟表行业综合分析2.1

世界钟表行业总体发展状况2.1.1 世界钟表生产状况2.1.2 世界钟表进出口状况2.1.3

全球钟表消费市场分析2.1.4 全球钟表市场动态分析2.1.5 国际高档腕表市场的发展趋势分析2.2 瑞士2.2.1

瑞士钟表行业发展综述2.2.2 瑞士钟表业出新规保护“瑞士制造”品牌2.2.3 瑞士钟表出口状况2.2.4

瑞士钟表出口市场分析2.2.5 瑞士钟表出口态势2.2.6 瑞士钟表在非洲市场的发展状况2.3 日本2.3.1

日本精工进军俄罗斯钟表市场2.3.2 日本推出嗅觉钟表2.3.3 日本钟表业制胜策略2.4 香港2.4.1

香港钟表市场现状分析2.4.2 香港钟表行业转型之策2.4.3 香港钟表业拓展内地市场策略分析2.4.4

香港钟表等行业的发展迎来商机2.5 台湾2.5.1 台湾钟表产业概况2.5.2 台湾钟表市场状况2.5.3

台湾钟表业进出口情况分析2.6 其它国家或地区2.6.1 新加坡钟表业快速发展2.6.2

新加坡钟表市场现状分析2.6.3 俄罗斯钟表市场特点分析第三章 2021-2023年中国钟表行业全面解析3.1

2021-2023年中国钟表行业的发展3.1.1 中国钟表行业综述3.1.2 中国钟表行业的发展变化3.1.3

我国钟表行业迅速向内销市场转型3.1.4 我国钟表企业发展状况分析3.1.5

各地钟表业加快产业基地建设3.1.6 我国首个跨区域钟表标准化技术联盟成立3.2

2021-2023年我国钟表业的发展3.2.1 我国钟表业发展形势3.2.2 我国钟表业发展现状3.2.3

我国钟表业发展动态3.3 2021-2023年中国钟表及其零件行业进出口数据分析3.3.1 进出口总量数据分析3.3.2

主要贸易国进出口情况分析3.3.3 主要省市进出口情况分析3.4 中国钟表行业存在的问题3.4.1

制约我国钟表行业发展的瓶颈3.4.2 我国钟表产业集群存在的问题3.4.3 中国手表业发展自身存在的掣肘3.5

中国钟表行业发展对策3.5.1 我国钟表行业发展的政策建议3.5.2 我国钟表行业发展策略3.5.3

我国钟表行业发展的主要措施3.5.4 中国钟表企业的发展对策3.5.5

香港和内地钟表行业的合作发展策略第四章 2021-2023年中国钟表市场剖析4.1

2021-2023年中国钟表市场发展分析4.1.1 中国钟表市场概况4.1.2 中国依然是高端表*大消费国4.1.3 钟表终端市场分析4.2 2021-2023年中国钟表行业品牌分析4.2.1 中国钟表业品牌建设亟需加强4.2.2 中国钟表业品牌发展存在的问题4.2.3 我国钟表业发展亟需培育品牌文化4.2.4 中国手表行业品牌发展的两条路4.3 2021-2023年钟表市场竞争分析4.3.1 ****争夺我国钟表市场4.3.2 中国钟表业竞争力不断增强4.3.3 中国钟表业民族品牌面临的竞争局势4.3.4 中国钟表核心竞争力亟待提升4.3.5 我国钟表品牌竞争策略分析4.4 2021-2023年钟表行业技术发展4.4.1 钟表技术发展史4.4.2 我国钟表行业的技术突破4.4.3 钟表行业中的纳米技术4.4.4 钟表行业环保工艺的发展4.4.5 钟表行业新技术发展动向第五章 2021-2023年钟表细分行业发展分析5.1 机械钟表5.1.1 手工机械表的6大经典成就5.1.2 机械表市场消费分析5.1.3 天津成全球第一大机械表机芯制造基地5.2 电波钟表5.2.1 电波钟表概述及其优点5.2.2 电波表发展态势分析5.2.3 光动能电波表市场受宠5.2.4 中国电波钟表发展大事记5.2.5 本土钟表品牌发力电波表市场5.3 其他类型钟表5.3.1 电子表的发展概述5.3.2 电子表芯关税调整对行业的影响5.3.3 义乌石英表市场销售情况分析5.3.4 中国航天表发展分析5.3.5 潜水表发展的新动向第六章 2021-2023年中国主要地区钟表行业的发展状况6.1 广东深圳6.1.1 深圳钟表业的发展历程6.1.2 深圳钟表产业发展概况6.1.3 深圳钟表业开拓海外市场6.1.4 深圳品牌钟表内销状况6.1.5 2021-2023年深圳钟表业发展状况6.1.6 深圳钟表集聚基地建设跃上新台阶6.1.7 行业协会力促深圳钟表业发展6.2 福建6.2.1 福建钟表行业发展现状6.2.2 漳州钟表业谋求产业转型升级6.2.3 福建省钟表出口基地商会落户漳州6.2.4 福建钟表行业发展面临的尴尬6.2.5 福建钟表行业发展的措施6.3 山东烟台6.3.1 烟台钟表业发展史6.3.2 烟台钟表向高端市场进发6.3.3 烟台钟表企业打开海外市场6.4 浙江义乌6.4.1 义乌钟表业发展概况6.4.2 义乌钟表市场繁荣发展6.4.3 义乌钟表市场销售特点分析6.4.4 义乌钟表市场内外销全面升温6.4.5 义乌钟表行业的发展机遇6.5 其它地区6.5.1 广东省钟表出口情况6.5.2 上海钟表企业积极提升核心竞争力6.5.3 南京钟表市场消费需求分析6.5.4 昆明高端钟表市场消费潜力分析6.5.5 江西赣州引资建设钟表产业园第七章 2021-2023年钟表的营销分析7.1 2021-2023年手表市场消费行为分析7.1.1 手表消费者的主要类型7.1.2 手表消费者的一般购买模式7.1.3 影响手表消费者购买行为的因素7.2 2021-2023年钟表营销及策略分析7.2.1 两大“钟表王国”的营销竞争7.2.2 瑞士表在中国市场营销分析7.2.3 我国手表市场品牌营销价值及策略7.2.4 国内钟表业蓝领市场营销策略分析7.2.5 中国钟表市场网络营销有待进一步开发7.3 2021-2023年**钟表零售终端之连锁店探析7.3.1 **钟表零售终端市场简述7.3.2 钟表连锁店的成功案例7.3.3 中国钟表连锁店发展状况7.3.4 名表连锁店发展中存在的问题7.4 2021-2023年企业营销案例7.4.1 美国天美时钟表公司的分类营销7.4.2 天梭表低成本营销策略解析7.4.3 天王表的品牌及终端营销策略7.4.4 依波表的网络营销第八章 国外钟表企业分析8.1 斯沃琪集团8.1.1 公司简介8.1.2 斯沃琪集团主要品牌介绍8.1.3 2020年斯沃琪集团经营状况8.1.4 2021年斯沃琪集团经营状况8.1.5 2022年斯沃琪集团经营状况8.2 劳力士集团8.2.1 企业发展概况8.2.2 2020年企业经营状况8.2.3 2021年企业经营状况8.2.4 2022年企业经营状况8.3 百达翡丽 (PATEK PHILIPPE) 公司8.3.1 企业发展概况8.3.2 2020年企业经营状况8.3.3 2021年企业经营状况8.3.4 2022年企业经营状况8.4 瑞士历峰集团 (RICHEMONT) 8.4.1 公司简介8.4.2 2020财年历峰集团经营状况8.4.3 2021财年历峰集团经营状况8.4.4 2022财年历峰集团经营状况8.4.5 历峰集团手表业务的发展策略8.5 法国LVMH集团8.5.1 公司简介8.5.2 LVMH集团主要钟表品牌介绍8.5.3 2020年LVMH集团经营状况8.5.4 2021年LVMH集团经营状况8.5.5 2022年LVMH集团经营状况8.5.6 LVMH腕表业务布局中国市场8.6 瑞士梅花表公司8.6.1 企业发展概况8.6.2 2020年企业经营状况8.6.3 2021年企业经营状况8.6.4 2022年企业经营状况第九章 2020-2023年中国主要钟表企业发展分析9.1 深圳市飞亚达 (集团) 股份有限公司9.1.1 企业发展概况9.1.2 经营效益分析9.1.3 业务经营分析9.1.4 财务状况分析9.1.5 核心竞争力分析9.1.6 公司发展战略 9.1.7 未来前景展望9.2 亨得利控股有限公司9.2.1 企业发展概况9.2.2 2020年企业经营状况9.2.3 2021年企业经营状况9.2.4 2022年企业经营状况9.3 烟台北极星国有控股有限公司9.3.1 企业基本信息简介9.3.2 主营业务和产品分析9.3.3 企业营收状况分析9.3.4 企业竞争优势分析9.3.5 未来发展规划9.4 依波精品 (深圳) 有限公司9.4.1 企业基本信息简介9.4.2 主营业务和产品分析9.4.3 企业营收状况分析9.4.4 企业竞争优势分析9.4.5 未来发展规划9.5 其他钟表企业9.5.1 天津海鸥手表集团公司9.5.2 深圳雷诺表业有限公司9.5.3 珠海精准电子有限公司9.5.4 广州天美时钟表有限公司9.5.5 珠海格力罗西尼表业有限公司第十章 中国钟表行业前景趋势及发展规划10.1 钟表行业前景趋势分析10.1.1 中国钟表业未来发展向好10.1.2

中国钟表业发展存在的主要机遇10.1.3 内地高端钟表市场需求潜力分析10.2 中国钟表行业发展规划10.2.1
我国钟表行业发展指导思想和基本原则10.2.2 我国钟表行业的主要目标10.2.3
我国钟表行业的主要任务10.2.4 我国钟表业主要产品需求预测10.3
2023-2029年钟表与计时仪器制造业发展预测分析10.3.1 2023-2029年钟表与计时仪器制造业收入预测10.3.2
2023-2029年钟表与计时仪器制造业利润预测10.3.3 2023-2029年钟表与计时仪器制造业产值预测10.3.4 2023-
2029年钟表与计时仪器制造业产量预测 附录：附录一：钟表专利和创新成果登记实施细则（试行稿
）图表目录 图表 世界钟表产量 图表 世界手表产量 图表 世界时钟产量 图表
全球手表品种占比状况 图表 全球时钟品种占比状况 图表 世界钟表进口金额前五名 图表
世界钟表进口金额前五名 图表 世界主要钟表市场进口状况 图表 台湾钟表产业产销状况 图表
东盟占台湾钟表及零组件产品出口比重 图表
台湾、大陆、日、韩钟表及零组件产品输东盟加六市场分析 图表
台湾及主要东盟加N国家钟表及零组件产品进口关税税率 图表 我国钟表行业经济指标 图表
我国手表出口量分析 图表 我国手表出口额分析 图表 我国时钟出口量 图表 我国时钟出口额 图表
我国钟表产品出口总额 图表 2020-2022年中国钟表及零件进出口进出口总额 图表
2020-2022年中国钟表及零件进出口进出口（总额）结构 图表
2020-2022年中国钟表及零件进出口贸易顺差规模 图表
2020-2021年中国钟表及零件进出口进口区域分布 图表
2020-2021年中国钟表及零件进出口进口市场集中度（分国家） 图表
2021年主要贸易国钟表及零件进出口进口市场情况 图表
2022年主要贸易国钟表及零件进出口进口市场情况 图表
2020-2021年中国钟表及零件进出口出口区域分布 图表
2020-2021年中国钟表及零件进出口出口市场集中度（分国家） 图表
2021年主要贸易国钟表及零件进出口出口市场情况 图表
2022年主要贸易国钟表及零件进出口出口市场情况 图表
2020-2021年主要省市钟表及零件进出口进口市场集中度（分省市） 图表
2021年主要省市钟表及零件进出口进口情况 图表 2022年主要省市钟表及零件进出口进口情况 图表
2020-2021年中国钟表及零件进出口出口市场集中度（分省市） 图表
2021年主要省市钟表及零件进出口出口情况 图表 2022年主要省市钟表及零件进出口出口情况 图表
2020-2022年中国钟表产量趋势图 图表 2020年全国钟表产量数据 图表
2020年主要省份钟表占全国产量比重情况 图表 2021年全国钟表产量数据 图表
2021年主要省份钟表占全国产量比重情况 图表 2022年全国钟表产量数据 图表
2022年主要省份钟表占全国产量比重情况 图表 2022年钟表产量集中程度示意图 图表
钟表连锁店的成功案例简介 图表 2019-2020年斯沃琪集团综合收益表 图表
2019-2020年斯沃琪集团分部资料 图表 2019-2020年斯沃琪集团收入分地区资料 图表
2020-2021年斯沃琪集团综合收益表 图表 2020-2021年斯沃琪集团分部资料 图表
2020-2021年斯沃琪集团收入分地区资料 图表 2021-2022年斯沃琪集团综合收益表 图表
2021-2022年斯沃琪集团分部资料 图表 2021-2022年斯沃琪集团收入分地区资料 图表
2019-2020年劳力士集团综合收益表 图表 2019-2020年劳力士集团分部资料 图表
2019-2020年劳力士集团收入分地区资料 图表 2020-2021年劳力士集团综合收益表 图表
2020-2021年劳力士集团分部资料 图表 2020-2021年劳力士集团收入分地区资料 图表
2021-2022年劳力士集团综合收益表 图表 2021-2022年劳力士集团分部资料 图表
2021-2022年劳力士集团收入分地区资料 图表 2019-2020年百达翡丽（PATEK
PHILIPPE）综合收益表 图表 2019-2020年百达翡丽（PATEK PHILIPPE）分部资料 图表
2019-2020年百达翡丽（PATEK PHILIPPE）收入分地区资料 图表 2020-2021年百达翡丽（PATEK
PHILIPPE）综合收益表 图表 2020-2021年百达翡丽（PATEK PHILIPPE）分部资料 图表
2020-2021年百达翡丽（PATEK PHILIPPE）收入分地区资料 图表 2021-2022年百达翡丽（PATEK
PHILIPPE）综合收益表 图表 2021-2022年百达翡丽（PATEK PHILIPPE）分部资料 图表
2021-2022年百达翡丽（PATEK PHILIPPE）收入分地区资料 图表
2019-2020年瑞士历峰集团（RICHEMONT）综合收益表 图表
2019-2020年瑞士历峰集团（RICHEMONT）分部资料 图表
2019-2020年瑞士历峰集团（RICHEMONT）收入分地区资料 图表

2020-2021年瑞士历峰集团（RICHEMONT）综合收益表 图表
2020-2021年瑞士历峰集团（RICHEMONT）分部资料 图表
2020-2021年瑞士历峰集团（RICHEMONT）收入分地区资料 图表
2021-2022年瑞士历峰集团（RICHEMONT）综合收益表 图表
2021-2022年瑞士历峰集团（RICHEMONT）分部资料 图表
2021-2022年瑞士历峰集团（RICHEMONT）收入分地区资料 图表
2019-2020年法国LVMH集团综合收益表 图表 2019-2020年法国LVMH集团分部资料 图表
2019-2020年法国LVMH集团收入分地区资料 图表 2020-2021年法国LVMH集团综合收益表 图表
2020-2021年法国LVMH集团分部资料 图表 2020-2021年法国LVMH集团收入分地区资料 图表
2021-2022年法国LVMH集团综合收益表 图表 2021-2022年法国LVMH集团分部资料 图表
2021-2022年法国LVMH集团收入分地区资料 图表 2019-2020年瑞士梅花表公司综合收益表 图表
2019-2020年瑞士梅花表公司分部资料 图表 2019-2020年瑞士梅花表公司收入分地区资料 图表
2020-2021年瑞士梅花表公司综合收益表 图表 2020-2021年瑞士梅花表公司分部资料 图表
2020-2021年瑞士梅花表公司收入分地区资料 图表 2021-2022年瑞士梅花表公司综合收益表 图表
2021-2022年瑞士梅花表公司分部资料 图表 2021-2022年瑞士梅花表公司收入分地区资料 图表
2019-2022年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司总资产及净资产规模 图表
2019-2022年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司营业收入及增速 图表
2019-2022年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司净利润及增速 图表
2021-2022年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区 图表
2019-2022年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司营业利润及营业利润率 图表
2019-2022年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司净资产收益率 图表
2019-2022年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司短期偿债能力指标 图表
2019-2022年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司资产负债率水平 图表
2019-2022年深圳市飞亚达（集团）股份有限公司运营能力指标 图表
2019-2022年亨得利控股有限公司总资产及净资产规模 图表
2019-2022年亨得利控股有限公司营业收入及增速 图表
2019-2022年亨得利控股有限公司净利润及增速 图表
2021-2022年亨得利控股有限公司营业收入/主营业务分行业、产品、地区 图表
2019-2022年亨得利控股有限公司营业利润及营业利润率 图表
2019-2022年亨得利控股有限公司净资产收益率 图表
2019-2022年亨得利控股有限公司短期偿债能力指标 图表
2019-2022年亨得利控股有限公司资产负债率水平 图表
2019-2022年亨得利控股有限公司运营能力指标 图表 2023-2029年钟表与计时仪器制造业收入预测 图表
2023-2029年钟表与计时仪器制造业利润预测 图表 2023-2029年钟表与计时仪器制造业产值预测 图表
2023-2029年钟表与计时仪器制造业产量预测