

电商平台做本地推广效果好吗？如何引流呢？

产品名称	电商平台做本地推广效果好吗？如何引流呢？
公司名称	黑龙江浩卓传媒有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	哈尔滨市香坊区三角头道街215栋2单元4层3号(住宅)
联系电话	17645101804

产品详情

一、电商平台本地推广效果怎样？

其实，选择电商平台做本土推广的企业越来越多，zui重要的原因就是效果好。电商平台做本土推广非常有优势，具体体现在下面这几方面：

1、广告曝光量大

zui新数据显示，电商平台的国内日活跃用户数量已突破3.2亿了，而且这部分用户主要都是90后，这个群体的特征就是新事物接受能力强。他们就喜欢足不出户而享受各种便利，不管是吃的、穿的、用的，他们都希望能网上解决，所以本土推广的核心用户跟电商平台用户群体高度契合。

2、根据用户标签精准推荐

电商平台是头条旗下的，所以头条优先的算法也复制到了电商平台上，电商平台也能实现广告的精准投放。电商平台广告的推荐机制是根据电商平台用户的标签来推荐，可以快速找到精准的目标人群，这也是本土服务广告推广效果好的核心。

3、用户粘性高

电商平台上线以来才2年多，就吸引了一大批忠实粉丝，你会发现用电商平台的人真的无处不在，不管是在大城市还是小城镇，刷电商平台的身影都能发现一大推，“电商平台5分钟人间2小时”是很多人的真实写照。用户花费在电商平台上面的时间越来越长，而且是不知不觉之中才发现时间流逝了。电商平台已经取得很多用户的喜爱和信赖，而本土推广就是想获得大量流量曝光，因为流量是转发变现的前提。

二、如何通过电商平台广告线下引流？1、设计好落地页

想要通过电商平台广告线下引流，就必须要在制作好的视频广告里面插入相应的广告落地页。而落地页

的设计非常重要，因为它涉及到广告的转化，所以设计的落地页就要取得消费者的信赖。

2、场景植入

很多本土服务是通过电商平台引流到线下的门店，所以拍摄的电商平台视频就要突出你自家店铺的特色或品牌，通过巧妙的场景植入来让用户记住你的品牌。

3、口碑营销

用户在消费时容易被推荐和种草，所以可以突出产品的差异化优势，然后在电商平台推广过程中多创造与消费者互动的机会，鼓励他们多分享产品的消费体验，在增加产品的可信度的同时，也通过了口碑营销来刺激别的用户购买。