

2023展会名录手机版-133届展会名单手机版

产品名称	2023展会名录手机版-133届展会名单手机版
公司名称	广州市时光展览有限公司
价格	200.00/本
规格参数	春交会:秋交会 4月:10月 广州:广州
公司地址	广交会展馆
联系电话	13412331555 13412331555

产品详情

2023展会名录手机版-133届展会名单手机版 2024年展会参展商名单、展会参展商名录、展会采购商名片，如需参展联系黎经理，我司可提供各种规格摊位

来中国家博会（广州）设备配料展，纵情畅享这场的技术盛会，提前感知未来家居新潮流、新动态。随着社会的进步和时代的发展，客户已经从单纯的家具采买，进化到整体的解决方案。客户参观展厅，从过往的对产品的挑选和尝试单品，进化到*加真实的场景体验。这也是各个行业的发展趋势：从单一维度的看重“价格”到*看重“*”。诺梵始终深耕客户*，坚持以客户为中心，致力成为办公空间解决方案。诺梵（上海）系统科技股份有限公司。本着“让用户心有所属，让组织大有可为”的初心，致力于为更多人解决工作环境问题，创造*致的用户体验，与用户共同创造一个为组织、为个人增值的办公空间。诺梵专注于办公环境的缔造，集*、制造、销售管理、运营物流、售后服务为一体。

“打造具有*地位的”是诺梵的企业愿景和使命。CIFF联合办公联对诺梵（上海）系统科技股份有限公司总裁傅天承进行了展前专访。傅天承认为，大家所熟悉的国内办公行业，大多数是2B性质，严谨、沉稳往往成了赢取企业、客户信任的基石，然而的车轮已经将人们推到2024年，互联网将地域打破、信息联通，Y世代逐渐成为企业的中流砥柱，Z世代也开始步入职场。在这样的大背景下，成长、社交、创造力成为这个时代关注的话题之一。那*关注人、*贴近主流喜好的*，自然成为了市场的主流选择。这里所说的市场，其实更多地跟客户在一起，傅天承表示，诺梵始终秉承为客户创造*，诺梵所提供的产品和服务，都**能为客户提供*有*、*、*人性化的办公空间。

传统的办公家具行业往往被产品思维所限制，而诺梵*关注“人”的需求，诺梵的这个基因决定了这个*的调性，在这一点上，选择比努力*重要。傅天承表示，“Workisachoice”是诺梵的*主张，也是应对这个瞬息万变、*迭代的世界的主张。“选择”的本质是多样性和适配性，这里的工作，就是工作方式、工作状态、工作场景。其**就是基于行为的办公方式，所谓ActivityBasedWorking。增强自主性和灵动性。在*迭代变化的现代商业世界里，未来的办公空间，从用户到设计师到解决方案者再到传播者，都需要清

晰的意识到，***的商业模式将需要更多的“选择性”支持--工作方式和工作环境的选择性，从而让*高的*选择企业和团队。

诺梵新品|傅天承表示，办公形态和办公场景，其**都是为组织服务。这几年里，诺梵欣喜地看到很多国内企业在*成长，从需求端来说，他们对办公环境的认知和重视，关注的点已经有很大的提升，原来会关注比较表象的需求，现在很多都能转移到比较本质的需求，甚至会有专门的空间规划的部门或岗位，来进行整个办公环境的打造。需求端的这些变化，持续地影响了供给端的变化。在傅天承看来，*驱动一定会成为未来三五年办公家具行业的一个趋同方向。需求端和供给端是相互影响的，趋势本身也是整个行业内部的供需关系来共同决定的。***之间，或者是本土*与***之间的差距，会进一步缩小，竞争也会进一步加剧。这得益于中国经济发展的红利。

国内企业的崛起，对于办公行业而言，在未来几年其实是机会，对于一些体量比较大的国内客户，出于地域文化的适应性，相比***，可以说以诺梵为代表的本土*会走在**。社会经济的增长、企业的成长、员工的提升，必然导致办公环境内效能的提高、员工的健*受关注。诺梵上部5500m²的大型展厅也是经历了从LEED认证，到WELL认证的过程，就是从对建筑环境的关注，进一步关注到与人相关的办公空间，在践行*观上，诺梵身体力行。LEED金级认证谈到与中地区博会结缘，傅天承说到，诺梵跟家博会的渊源还是很深的，这已经是诺梵*八届参加家博会，从2014年**参展开始，家博会给诺梵的发展带来不可**的*，如结盟更多的经销伙伴、结识更多的外贸客户、吸引*好的*人才、与更多的同业和供应商伙伴相识相知。

展会采购商名单在公布的世界零售商250强企业中有101家到会，***10位的有5家，分别为沃尔玛、好市多、施瓦茨、亚马逊、阿尔迪。各国行业**企业继续派员到会采购。跨国采购企业总部派出采购代表人数保持稳定。

到会超过10次的老采购商47,588人。到会采购商中，电子及家电类40.14%，日用消费品类32.63%、家居装饰品类28.7%、礼品类28.18%、纺织服装类26.35%。徐兵说，本届广州展会累计出口成交1995.24亿元（折合297.3亿美元），同比2018年春季展会下降1.1%。品牌展区成交良好。共成交85.6亿美元，占总成交额的28.8%。

对“一带一路”沿线64国出口成交106.3亿美元，增长9.9%，占总成交额的35.8%。成交订单中，中短单占比居高不下，长单占比依然偏低。3个月以内的短单占42.3%，3-6个月的中单占33.4%，6个月以上的长单占24.3%。

中国进出口商品交易会会刊则是展会惟一的正式会刊。它全面刊登、推介中国企业和产品，信息全面、资讯翔实、发行广，是采购团和现场数十万买家的惟一采购指南，展会期间将向参会客商免费派送，真正做到“万商云集、人手一册”。会刊还通过中国驻外使领馆商务处发行到海外200多个国家和地区，为中国企业搭建一座通向海外的平台。因此，展会会刊不仅是参展企业必须展现自我的商务媒体，也是许多未参展企业发布信息、展示形象的zui直接、zui经济、zui有效的媒体平台。

展会参展商名录电子版带手机号和负责人展会参展商名单出售 展会会刊
展会参展商本站收集整理多届中国出口商品交易会(简称展会)上万家中国参展商名单，每家公司信息包括名称、展区、摊位、地址、邮编、联系人、电话、传真、邮箱、网站、注册资金、成立时间、企业人数及简介等信息

一个政府统筹级别高的展览会；

一个成功举办50多年的展览会；

一个展览面积超过100万平方米的展览会；

一个参展企业超过2.4万家的展览会；

一个到会全球采购商超过20万的展览会；

一个成交额超过360亿美金的展览会；