

# 2023中国华东进出口商品交易会》上海华交会

产品名称	2023中国华东进出口商品交易会》上海华交会
公司名称	沈伟专业会展人
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市
联系电话	18721287393 18721287393

## 产品详情

华章新启，精采而至 —— “ 外贸风向标 ” 第31届华交会蓄势待发！

暌违两载，第31届华东进出口商品交易会将于2023年7月12-15日在上海新国际博览中心举办，规划使用7个展馆（E1-E7馆），展览总面积8.05万平方米。第31届华交会设4个专业子展和2个专业展区：服装服饰展、纺织面料展、家庭用品展、装饰礼品展、境外展区和跨境电商展区。

三十多年来，华交会始终坚持立足华东、辐射全国、面向世界的办展目标，助力中国出口企业开拓海外市场，助力中国企业打造品牌、培育创新意识，助力长三角一体化发展，已经逐步发展成为我国规模\*大、客商\*多、辐射面\*广、成交额\*高的区域性国际经贸盛会之一。华交会不仅是我国外贸“新春第一展”，更是国际市场的晴雨表和我国进出口走势的风向标。

华章新启，精采而至。历经30年积淀，在短暂停留之后，第31届华交会蓄势待发，即将开启外贸行业发展新篇章。

### 一、贸易促进见实效

为丰富外贸企业商务对接活动，本届华交会将设置采购对接会专区，为采购商和参展商搭建线上线下两种形式的交流平台。除了延续往年华交会一直在进行的“面对面”线下洽谈外，本届将增加“屏对屏”的方式，给未到会的买家提供与参展商开展线上洽谈的服务。计划共开展“面对面”对接会4场（纺织服装专场、装饰礼品专场、家庭用品专场、日本买家专场），“屏对屏”对接会2场（欧美买家专场、RCE

P专场)。

本届华交会主论坛将邀请嘉宾围绕外贸发展趋势、机遇与挑战、华交会如何发挥华东外贸助推器作用等议题发表主旨演讲。此外，围绕发展跨境电商、大数据营销赋能外贸、便利化金融服务等热点，邀请政府部门、跨境电商企业、外贸综合服务机构、金融机构等展开专题论坛、课题研讨及政策解读。

## 二、展示内容有突破

本届华交会将结合市场需求，增加老年医护用品、户外用品等展品类别。本届华交会也将与跨境电商领域的专业机构合作，共同打造跨境电商展区，为传统外贸企业赋能。发挥华东各综试区服务优势，推介一批跨境电商品牌园区、平台、服务等知名企业。

## 三、多管齐下广宣传

本届华交会将从渠道、内容、服务三方面对招商宣传工作进行全面升级。

丰富邀请渠道，提高精准度：进一步加强与境外驻华贸易机构的合作，充分发挥驻华贸易机构在采购商邀请方面的优势，向海外企业、工商界积极推介华交会。通过线上营销和线下推广相结合，强化精准营销、精准推送。华交会微信视频号、抖音号将陆续上线。提升传播内容，增加传播效能；利用多种形式的视频和图文内容提高华交会的内容价值。提供与会便利，提高转化率；通过采购对接会、采购团导览讲解、主题论坛活动和酒店住宿服务等增值服务，提升专业采购商的到会转化率。