

# 南阳百度竞价代运营SEM账户托管

产品名称	南阳百度竞价代运营SEM账户托管
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区 蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

## 产品详情

点击量作为衡量百度竞价广告投放效果的标准之一，因为有点击才会有转化，那么如何提升自己广告的点击量呢？

### 一、匹配方式

百度匹配方式升级之后现在有四种匹配方式：精确匹配、短语匹配、智能匹配和智能匹配-核心词。不同的匹配模式决定了广告在搜索结果中被展现的数量，从而进一步影响到了关键词的点击量。当我们调整一广告系列关键词的匹配模式时，会对点击量造成影响。

### 二、出价策略

忽略质量度的因素，出价策略直接影响广告的展现次数及排名。广告在搜索结果的不同位置获得的点击量都是有差别的。调整关键词的出价将会直接影响广告的位置，从而影响关键词获得的点击量。

### 三、创意质量

广告创意对点击率的影响较大，相同展现量的情况下高质量创意的广告也将获得更多的点击。

### 四、投放时间

工作日8小时投放与7\*24小时投放的关键词，在点击量上会有很大差别。投放时间直接影响广告的展现次数，进而影响广告的点击以及为网站带来的流量。所以，在推广成本充足的情况下尽可能增加投放的时间。当然，投放时间并不是盲目选择的而是要根据以往的数据选择点击率较高的时间段进行投放。

## 五、竞争对手

竞争对手对于关键词的匹配方式，出价策略，创意修改和投放时间的调整都可能会影响到我们百度竞价的点击量。

## 六、关键词数量

新增加的关键词可以为网站带来更多的点击量。但这只在有限范围内有效，当关键词对访客覆盖到上限范围时，新增加的关键词对流量的影响就微乎其微了。除了关键词的数量之外，关键词的质量也会对流量造成影响。扩展搜索量较高的关键词也会影响点击量变化。

## 七、投放地域

地域对展现量有限制作用。当一个地域的展现量增长到一个程度时就无法再增加了。增加投放地域也就意味着增加了新的访问群体，同样也就意味着点击量有可能增长。