

信阳百度推广竞价SEM账户代运营托管公司

产品名称	信阳百度推广竞价SEM账户代运营托管公司
公司名称	河南融河矩媒科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	中国 河南 南阳市 卧龙区蓝钻星座
联系电话	18338218580 13323693821

产品详情

现在有很多企业对于百度推广存在着一些认知误区，认为百度平台不行了，烧钱还没效果，投放百度推广的积极性不高。那么百度推广真的不行了吗？如果不行为什么百度每年的财报显示广告收入还那么高呢？如果行那么又为什么会有这么多的质疑呢？下面我就为大家分析整理有以下几个方面的原因。

原因一：很多企业以前做过百度竞价，效果非常好，现在效果下滑，有一定的心理落差。

如果十多年前做百度竞价，我相信99%的老总都由于百度推广赚到钱了，因为那时候关键词便宜，例如你排第一名现在要10元一次点击，10年前可能只需要1元一次点击，成本远远大于现在。还有就是以前很多企业缺乏网络推广意识，因此百度上竞争对手非常少，客户可选用的企业非常少。

10年前做百度竞价的同行市场企业比现在少的多，而且做网上推广的也十分少。企业在网上的竞争很低很低。成本低、竞争少，企业随便关键词投投，效果就爆炸。所以你会看到，现在好多规模还可以的企业，很多都是靠百度竞价投放获得长期客户起家的。但是现在2023年了，网络发展已经相当成熟，百度竞价的关键词点击成本高了，竞争对手多了，所以效果就差了n多倍。

原因二：平台认知误区，百度流量减少

现在跟一些客户交流时客户说现在用百度的人少了，所以百度没有流量了。真实情况是这样的吗？

这张图是2020年-2023年家居建材行业百度搜索流量趋势图。其实我们知道，现在网络分流情况很严重，但是中国的上网人数是在逐步增长的，因此涌入百度平台的流量这些年也是逐步增加的，只是增加幅度没有个别平台快而已，还有就是随着移动互联网的兴起与成熟，百度PC端的流量确实是有所下滑的，但是百度移动端APP的流量却是快速增加，加上很多手机自带浏览器使用的也是百度搜索，因此整体来说百度平台的流量不仅没有下滑，而是在增长的。

另外百度本身从一开始就属于信息获取的平台，平台粘性不像头条抖音那么强，现在百家号百度信息流流量也在快速的增加，百度平台也在逐步的转型为内容生产和分发平台，平台粘性相较越来越高。

原因三：效果不好是不好，效果好也是不好

这句话可能比较绕口，其实百度平台从一开始他的竞价模式就决定了难以获得好的口碑，原因在于如果客户投放百度效果不好一定说百度不行，问题是投放百度效果好的客户会不会说百度效果好呢？也不一定，因为人都是趋利避害的，自己效果好但是希望别人别来跟自己竞争，这样会损害到自己企业的利益。毕竟是有竞争关系的。

试问：如果真的没效果，为何那么多企业还挤破头的去推广，搜搜各种商业词，哪个词语后面搜出来的不都是广告一大堆？人民币投票比较准确，说明百度推广还是具有比较高的投入价值。

如果企业实在不会操作，可以找融河矩媒来做百度竞价托管。

百度竞价托管的理由很简单，就是为了提升推广的投资回报率，也就是我们一般所说的ROI。

现在投放百度竞价广告不像前几年，只要投钱，效果立竿见影！现在企业网络营销观念越来越强，投钱一定要注重投资回报率，以及人均可控成本。

然而，目前有诸多客户，网络运营入不敷出，看到同行效果一直很稳定，而自己投放了，却一点效果没有，然后就打算放弃这个平台，这是什么原因呢？很大一部分原因就是自己不会运维，花钱养团队又太昂贵，交给代理公司客服又不太上心。因此，懂行的都知道，找一家专业做自己行业代运营的公司是投放百度的良好选择。