

上海市百度竞价账户托管代运营公司

产品名称	上海市百度竞价账户托管代运营公司
公司名称	河南刘贵商务服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	品牌:融河矩媒 出具发票:支持 支付方式:对公/微信/支付宝/淘宝/银行卡
公司地址	河南省南阳市卧龙区卧龙岗街道卧龙路经纬国际1号楼810（注册地址）
联系电话	13323693821 13140513661

产品详情

不同的百度竞价的项目有着不同的周期。有些项目具有时间特质，刚开始推广的时候，竞争少，转化好，但做了一段时间之后，竞争开始突然加剧，推广的同行大量增加，关键词价格大幅度上升，转化成本直线上升。作为百度竞价托管的竞价员来讲，面对这样激烈的竞争，该如何面对？

在百度推广托管的过程中，也没少做了类似的项目。很多都是后期有很多竞争对手，转化肯定是要受影响的。面对这种情况，主要是以下几点思路。

1 重点核心关键词排名。

在一段时间积累之后，重点核心关键词基本上可以筛选出来了。这些都是转化好的关键词，这些词，重点排名还是要抢。这位说了，这样的话，成本会很高呀，是但是放弃这些词就等同于放弃了很多客户，这是不能放弃的。其实在有一段时间的积累之后，关键词质量度会好一些，虽然出价比较高，但实际的点击价格不会特别高。这些词的抢位还是要做。

2 长尾关键词覆盖。

很多新的竞争对手，很多只是做一些重点关键词的推广，在某些词上，出价很高。出于推广初期阶段来说，他们的账户对于转化好的长尾关键词覆盖是不全的。要发挥老账户有数据积累的优势，大力推广转化好的长尾关键词。

3 创意与落地页。

这是影响到转化的重要因素。创意要有针对性的写，一定要体现出自己的优势。；落地页也一样，客户进来之后，是否可以成交，就是他的事情了。

4 不同时段地域的设置。

分析竞争对手，把握好转化好的时段与地域，有针对性的推广。

作为竞价账户托管的竞价员，不应该惧怕竞争。竞争会导致转化成本上升，会导致效果变差，但这是规律，是大势所趋。只有适应竞争，有针对性的进行推广竞价，才能有好的效果！