

# 美容院门店管理系统搭建开发

产品名称	美容院门店管理系统搭建开发
公司名称	广州企晨科技
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区中山大道东路
联系电话	13828487919

## 产品详情

会员管理中心、员工管理中心、商城品管理中心、预约管理中心等管理模块于一体，帮助店家系统管理、提升业绩。

- 1、预约中心：解决客户电话预约的弊端，更能防止遗漏客户订单的情况
- 2、商品管理：包括卡项管理和商品管理。卡项管理展示当前店内提供的服务，商品管理直接展示可售商品，方便客户二次购买，但是只支持到店提货

美容院外拓拓客\_美容拓客公司\_美容院拓客模式ppt

- 3、订单管理：分为卡项服务的订单和购买商品的订单
- 4、个人中心：常规的个人中心，具体细节可以定制
- 5、活动中心：主要是当前门店的活动，及时让客户知晓，可以促进客户的充值哟
- 6、技师管理：仅展示当前上钟的技师信息，并且技师详情里是在商户端里技师自己编辑的详情，这样客户可以根据自己的意愿去选择自己喜欢的技师，有更好的用户体验哟
- 7、进行储值卡管理。顾客先存钱后消费，帮助商户迅速回收店面投资成本，还可以深度绑定会员，防止会员流失，支持充值赠送的模式，不仅可以提高赠送金额的比例吸引会员进行充值，而且没个消费周期

赠送一定金额的储值可以利用顾客“贪小便宜”的心理吸引其进行二次消费

据\*新数据显示，中国目前的美容机构已超过百万家，从业人员更是多达600万人。若以每家美容院拥有100名顾客计算，每人年均花在美容方面的消费按1000元计算，美容市场每年则有1000亿的市场消费份额。如此大的市场需求，也造就了美容院市场上激烈的竞争。美容院拓客分销系统开发，美容院拓客分销模式开发，美容院拓客分销APP开发，美容院拓客分销小程序开发，美容院拓客分销系统定制开发，美容院拓客分销平台开发面对巨大的压力，每个美容院经营者都要时刻把握美容院行业的未来发展趋势美容院拓客模式ppt，改进经营方式和理念，推出新服务来满足顾客的需求，才能在激烈的竞争中站稳脚跟。

## 一、美容院分销系统是什么？

1.美容院分销系统能够集会员中心、员工管理中心、商城品管理中心、预约管理中心等管理模块于一体，帮助店家系统管理、提升业绩。

2.美容院分销系统支持美容院等的项目发布，产品发布，线上商城+线下店面结合，线上购买，线下消费等形成o2o闭环，让用户更放心，让消费更简单。

## 二、美容院分销系统能干什么？

### 1.客户管理

移动管理，随时随地查看客户服务情况。

### 2.佣金管理

美容院拓客模式ppt\_美容拓客公司\_美容院外拓拓客

一键设置佣金比例、一键设置项目毛利。

### 4.员工分红

锁定员工，锁定客户，业绩挂钩，业绩暴涨。

美容小程序开发基本功能:

1、商品详情：移动设备的便携性使得企业对产品的浏览、消费不受时间、空间的限制，能够吸引固有消

费者、潜在消费者的关注。

2、产品展示：在产品展示上，开发者为企业打造图文并茂的产品展示位，能够直观地为用户传递产品信息。通过生动的展示形式，为用户带来视觉的冲击，起到更大的宣传效果。

3、信息推送：信息推送功能为商家带来零推送费用投入、精准度高、到达率高的宣传推广效果。以更少的广告投放费用，获得更大的宣传效果，为企业带来更多的盈利。

4、分享互动：用户通过客满美业小程序在了解品牌的同时，可以快速分享商品信息到微信，增强产品的口碑传播；以及在互动栏目中，增强企业与用户之间的互动性。

5、企业信息：美容店企业可以发布企业简介、联系我们等宣传信息，让更多顾客及伙伴了解企业，为企业节省印刷及宣传费用。

这家美容院先是做了一个二级分销系统小程序，顾客在小程序上购买指定的商品就能成为美容院的经销商，之后再去分享给其他人购买，可以获得一定回扣。

\*终重点推荐当下\*新\*火的商业模式不管你是想创业找项目的，还是自己开实体门店的，猪小侠是目前市场\*\*\*\*的实体门店引流商业模式猪小侠属于消费返现平台，即消费者消费多少就有机会返现多少，通过这种方式促进消费者复购和分享，提升门店的客源更多详细了解点击进去