

# 直播竞拍线上模式系统开发

产品名称	直播竞拍线上模式系统开发
公司名称	恒探软件网络科技（6年开发公司）
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区东英科技园
联系电话	WX : 916966649 13729039903

## 产品详情

随着互联网的发展，传统的拍卖模式也从线下转到线上，而竞拍商城系统的出现为消费者提供了更加便利的拍卖消费环境。

竞拍商城的优势就在于不受地域和时间-、产生更多的趣味性、符合用户的消费习惯。

竞拍拍卖商城系统开发，竞拍拍卖商城软件开发，竞拍拍卖商城开发案例，竞拍拍卖商城游戏开发搭建，竞拍拍卖商城模式开发定制，竞拍拍卖商城app开发。

竞拍商城的功能版块有哪些？

1、直播竞拍：直播竞拍功能类似于线下竞拍会，每个竞拍直播间都有相对应的房间号，会提前发出竞拍预告，商家可以设置公开或是不公开，直播竞拍中，拍卖主持人通过直播实时展示商品，并设置\*低竞拍价，用户可以通过文字和加价工具进行出价，每一次的出价会消耗一定数量的竞拍币，同时商品以设定好的加价幅度递增。在初始倒计时内用户可加价，但用户出完价后计时器将被自动重置，以便其它用户竞价，价高者即可获得商品。

2、1元竞拍：使用1元起拍的噱头吸引眼球，商家可以设置加价区间，让用户自由竞拍。竞拍流程为商城发起拍卖，用户缴纳保证金参与活动，角逐购买资格，成功后即可付款发货。

3、闪拍：类似于秒杀的模式，在特定时间内快速上架竞拍商品，以低于原价的价格快速吸引用户参与，

增加购买的紧迫感，达到引流吸引用户，激活老用户的作用。

4、竞拍币裂变：竞拍币获取环节可以引入好友助力裂变分销的功能，新人注册会赠送X个竞拍币，邀请好友成功下载APP可以获得Y竞拍币，新用户填写老用户的邀请码并注册，可以免费得到Z个竞拍币，竞拍币用于竞拍商品时使用，每次竞拍需要消耗不定量的币，避免有用户恶意竞价。竞拍币也可以通过购买和做平台任务直接获得。

现阶段竞拍商城在市场上依然具有较大的发展前景，伴随着竞拍商城商业运营模式的逐步完善，在未来可以变成电商行业的收益新风口。