

# 广告不赚钱？平台与广告主如何才能直击消费者内心

产品名称	广告不赚钱？平台与广告主如何才能直击消费者内心
公司名称	东莞市蜂牙科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广东省东莞市瑞和路1号东莞生态园微三云b栋-202
联系电话	13827273387

## 产品详情

传统电商模式下，一则广告价值千万，从拍摄到剪辑再到排片播放，往往需要很长一段时间才有成效。但在那个时代，人们信息传播并不及现在迅速，商家可以利用信息差，加以生动形象的广告，刺激消费者购物。

（图源网络）

但现如今可不一样了，人人都有手机，三分钟就能知道一款商品是否假货、有无抬高价，人们不再观看广告，也不盲目跟从广告消费，这就导致了广告商赚不了钱、平台商家卖不出货的尴尬困境。

那么怎样才能从这一困境中解脱出来呢？广告电商模式大家可以了解一下。

什么是广告电商模式？

广告电商模式结合了“社交电商+广告奖励”，让消费者在购物的同时可以获得奖券，奖券可以根据不同的门槛观看平台对接的广告任务转化为积分，积分可进行消费或提取，以此避免积分堆积无处释放的现象，使消费者手中的积分“活过来”（得到广告奖励）。长此以往，当消费者数到达一个量级时，消费者可获得第三方广告奖励、平台产品销售奖励，平台方也能对接更多品牌广告，推动平台发展，达成消费者、平台、广告主三方受益的效果。

（图源网络）

那么广告电商模式怎么玩呢？

玩法介绍：

消费板块：

第一步：消费者在平台购物，即可获得“广告券”

第二步：消费者用“广告券”观看广告任务，即可将“广告券”按一定比例转化为“积分”

第三步：消费者可用“积分”在平台进行消费或提取流水

分享板块：

分享其他消费者购物，即可获得分享奖励。分享消费越多，可获得奖励也越多，可兑换的积分也越多，可消费或提取的流水也越多。

身份级别：

1.共有3个级别G1、G2、G3

2.拥有200（含200以上）积分者称为G1；分享10个G1者称为G2；分享20个G1，其中有10个成为G2者称为G3

注：平台可根据自身需求自由更改身份级别设置，灵活应变

级别奖励：

1.G1每天拿自己积分数量1%的“广告奖励”+直接分享“广告奖励”所得的30%

2.G2每天拿自己积分数量1%的“广告奖励”+直接分享“广告奖励”所得的30%+间接分享“广告奖励”所得的20%

3. G3每天拿自己积分数量1%的“广告奖励”+直接分享“广告奖励”所得的30%+间接分享“广告奖励”所得的20%+整个团队所有消费者“广告奖励”所得的20%

注：平台可根据自身需求自由调整级别奖励的数值，灵活调节

通过以上描述，我们可以很直观地了解这一模式的运行规则，现在，我们举例实际分析一下这一模式到底如何赚钱。

如果消费者拥有200积分，则每天可获得1%的广告奖励=2元；

如果消费者拥有2000积分，则每天可获得1%的广告奖励=20元；

如果消费者拥有20000积分，则每天可获得1%的广告奖励=200元，每月可获得的广告奖励=200\*30=6000元，每年可获得的广告奖励=200\*365=73000元；

以此类推.....

总而言之，只要愿意多花些闲暇时间看广告，随手分享让好友在平台消费，消费者获得的积分就越多，每日、每月、每年获得的奖励就越多，能够消费的额度与提取的流水就越多。毫不夸张地说，只要努力参与，轻轻松松就可以月入上万，年不过半百就能提前退休，享受生活。

正所谓：条条大路通罗马。有人赶上了08年淘宝的热潮飞向罗马，有人搭上12年天猫的快车驶向罗马，也有人骑上16年拼多多的烈马奔向罗马.....人人都有通往罗马的方式，我们也不例外，摆在眼前的广告电商模式就是我们即将在23年飞向罗马的火箭。

小编在电商行业摸爬滚打多年，见证不少平台起落，也摸透了各种商业模式的运行逻辑。小编可以用自身的经验做担保，刚登场就被许多平台争着复制的广告电商模式肯定是电商行业的一匹黑马，假以时日，必能在行业中抢占重要地位。

想要自己起盘赚钱的老板不妨向小编留言，小编这儿有免费又可靠的咨询渠道，不论是咨询还是做平台都能为您提供帮助，愿意尝试的老板快点加入吧！134快16来9706试7试2！y卫mds星ym好s！