

2024深圳全食展|2024深圳全球高端食品展

产品名称	2024深圳全食展 2024深圳全球高端食品展
公司名称	致励展会资讯
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	上海市奉贤区青村镇人民北路
联系电话	18721256027 18721256027

产品详情

2024深圳全球高端食品展览会 2024中国糖果零食展

2024中国高端预制菜与餐饮食材展 上海全食展暨中冰展

时间：2024年3月1-3日

地点：国家会展中心（上海）展馆

主办单位：北京龙品锡展览有限公司

支持单位：中国副食品流通协会 香港国际食品协会

预计展会规模：8万平方米，约1200家展商

预计观众：120000人次

往届回顾

2023深圳春季全食展圆满收官！152819人次观众，1500+参展商，两万款新品，全面提升食品饮料行业信心与活力！

全食展全食展(AllFood)，系全球高端食品展览会的简称。涵盖：食品饮料、进口食品、冰淇淋、餐饮食材和预制菜、加工与包装等主题展。2023年，史上更大规模10万平米全食展，将于2月22-24日在深圳举行。5月7-9日，中国饮品展将在佛山举办。

2月24日，为期三天的2023春季全球高端食品展览会（全食展），在深圳国际会展中心（宝安新馆）圆满闭幕。2023深圳春季全食展，由中国副食流通协会支持、龙品锡展览主办，主题为“循环生长”。同期

举行，2023春季中国糖果零食展，中国冰淇淋冷食展和中国高端预制菜与餐饮食材展。

1500+ 参展商齐聚，15场同期论坛活动、超3000余位食品、营销专家和人物以及来自全国各地及亚洲和欧洲各国经销商买家、企业家、美食爱好者等共计约152819人次参加了本届全食展。这是本次全食展交出的靓丽成绩单，也是更大规模、更加的一场食品行业开年盛会。

“本届全食展的成功举办，现场之壮观，服务之，不仅折射出全食展在中国食品行业爆发出的口碑裂变，同时也将全食展在中国食品行业的影响力推向更高。”中国副食流通协会会长何继红对全食展的举办表示了高度认可。

“我们是第9次来参加全食展现场招商，仅短短几年间，全食展的进步有目共睹，已经成为全国的食品类大型展会。今年相比以往更是热闹非凡！”这是来自青岛市金荣泰食品有限公司总经理仇旭政对全食展作出的评价。

规模越来越大、活动越来越多、品质越来越高，全食展这几年一直在沉淀，也一直在进步、蜕变。如今，2023深圳春季全食展的成功举办，也标志着全食展在2023年迈进了全新的阶段。这也标志着全食展在整个食品行业不仅已形成了强大的影响力和号召力，更形成了一股不容忽视的行业推动力，有着深远的行业意义。

F01-翘楚品牌云集

超5万家经销商掀起选品热潮

展会现场人头攒动，各个参展商在展示品牌方面也是下定了功夫，展位设计，令观众流连忘返，所以更大、更精美的特装展位也是企业实力的彰显。引得到场的经销商们纷纷表示，很多特装展位的参展商都很有实力，产品品质过硬，观众的体验感。现场的经销商洽谈、选品，一派热闹非凡。

现场集结了行业诸多细分领域的翘楚品牌，特装展位占比高达8成。通过精心设计和精良搭建，全食展的特装展位风格显著，集品牌亮点和企业文化为一体，展位创意十足。其中，13号馆是冰淇淋与冷冻食品、预制菜专区，木伦河、德氏、雪帝、五羊、艾冰客、零度企鹅、乐飞利、塞牧、朱老大、怡达、珍珠小梅园、麦子妈、幸福西饼等品牌盛装亮相，展示了许多爆款的新品。14号馆是食品饮料综合专区，元气森林、普拉拉、冰雪怪、独凤轩、金荣泰等饮料、冰淇淋、复合调味料、牛羊肉等细分赛道的翘楚品牌汇集于此，向经销商、企业和买家宣传他们的特色新品。

15号馆是进口食品、潮流食品馆，有来自30多个国家和地区的国际展商以及雅客、甜蜜1派、回头客、嗨吃家、飘零大叔、金稻谷、英贝健、金多多、认养一头牛等一大批国内品牌和新消费品牌在此展馆大放异彩，不管是国内的还是国际的产品，都受到了经销商和现场观众的喜爱。让人眼前一亮的是16号馆，作为食品饮料、休闲食品专区，聚集了怡达、德客、零零亲、庆余年、十二夏天、U100、金多多等潮流食品品牌，为商超采购人员以及食品厂商搭建了一个高效的交流平台。

“甜蜜1派”品牌的董事长黄才岳告诉记者：“今年的全食展规模比以前大了很多，除了之前展会认识的老朋友我还看到了许多新面孔，说明咱们全食展办得是越来越好！”

临沂华丰副食品城总经理陈坤表示：“今年选品看得我眼花缭乱，好产品真的多，同行也是真的多，很多我们食品城的商户都已经选到自己心仪的产品，非常满意！”

四川龙帮食品有限公司负责人表示，本届全食展我们设立了36m特装展台，斩获颇丰，展位被经销商和买家围得水泄不通，有许多经销商现场咨询订货，现场签单金额高达300多万，合作意向客户超1000家，

对于我们新品的传播效果非常强。为全食展点赞。

面对如此多的参展商同台展示、经销商同行热烈交流，作为经销商的无锡诚礼食品有限公司总经理鄢仁吉向记者谈到，非常激动！这是近两三年来次见到如此多的行业同仁面对面沟通、交流经验。大家都表示，本届全食展不仅全面提振了整个食品行业的士气，也为经销商的选品提供了更加和广阔的平台。

F02-论坛活动场场爆满

大咖云集兵册满座

展会期间，主办方还组织了多场涵盖行业中诸多细分领域的配套活动。从国内到国际，从食品饮料、冰淇淋到预制菜，从食品包装到产品营销，从团购直播到私域流量等新渠道，面面俱到，看点十足。论坛现场，有多位经销商、展商表示，通过论坛学习到了很多关于食品行业发展的新思想，全食展提供了一个不可多得的学习机会。

2月22日上午，融团会2023年度盛典暨百万团长带货势能高峰论坛成功举办。1500家一线品牌到场，嗨团、石上生活、你我私域、ok严选等社群团购平台、知花知果、有井有田、米多多、加一加等社区团购平台、团长心选、NONO严选、路西法等快团团平台三团齐聚，互相交流学习，取长补短。

2月22日下午，2023中国高端食品饮料营销论坛（春季）拉开帷幕。何继红代表中国副食流通协会做出致辞。营销专家、全食展组委会主任、龙品锡展览总经理王海宁在发言时表示，全食展已经成为中国食品行业新品流行趋势的风向标和新技术、新思想交流碰撞的大舞台，承载了更多食品人的期待和希望，在产品端、渠道端、品牌端等对于食品行业全年的市场布局起到了举足轻重的作用。

2月23日，全天近10场论坛活动轮番上演，展商及现场观众都表示应接不暇。其中，2023中国冰淇淋与冷冻食品营销论坛（春季）期间，中国品牌营销专家、深圳采纳品牌创始人朱玉童，广州风行乳业股份有限公司雪糕事业部副总经理周钢，宁波焕成食品有限公司总经理庄焕焕，独凤轩杭州汤食代供应链有限公司总经理刘锋名，中冰展项目总监、龙品锡展览副总经理祝宝威，上海亨泽食品有限公司CEO & 零度企鹅品牌创始人肖泽宇等行业人士，分别从品牌竞争、国产冰激淋发展机遇、经销商破局差异化经营、冷冻食品供应链、冰淇淋产品趋势等角度发表了主题演讲，现场坐席场场爆满，精彩不断。

“全食展在名企和全国各地的经销商之间构建起了一座全方位、高深度的桥梁，不仅提供了的展览硬件设施，而且积极打造与国际接轨的配套服务。不仅仅是商品交易、展览展示的场所，更重要的是交流信息、增进友谊，推动技术进步和产品创新的重要舞台。”宁波焕成食品有限公司总经理庄焕焕在接受采访时表示。

同期举办的还有以“美食+美女”为标志性的2023全食展高端食品新品发布会，现场吸引了上千位食品专家、企业家、高管、食品经销商和供应商等。本届新品发布会延续以往发布会的传统，采用美女走秀的形式，现场发布了包含高端食品、进口食品、潮流食品、休闲食品、乳品饮料等行业的上百款年度新品。主持人解说、灯光、音乐，同步响起，将现场氛围推上高潮，巨大的选品商机在大家轻松谈笑间就达成了合作，买家对整场活动评价十分高。

展商反馈：

郑州兴达宏品牌运营商总经理刘艳萍表示：“全食展的新品发布会是我期待的一个环节，现场不仅有今年的新品，还有的经销商买家，让我能在观看和与其他人沟通的过程中清晰了解今年进货的潮流趋势，紧紧抓住行业的脚步。”

除此之外，在各展馆的论坛区内各项活动丰富程度远超往届。其中，主题为“布局C端市场，预制菜该这样做”的2023中国预制菜营销大会上，中国副食流通协会预制菜分会筹备委员会主任祝宝威、抚顺独凤轩骨神生物技术股份有限公司董事张健、山东涵达食品有限公司总经理王彪、预制菜品牌范er桌创始人郭翌超、百宝合供应链企业体系联合创始人潘登、发表了精彩的演讲，现场近200位经销商，预制菜企业参与会议，针对当下C端预制菜行业现状及未来发展做了深入探讨与交流。

14号馆的1403商务活动区内，“2023深圳食品包装与品牌设计峰会”与“2023中国饮品经销商大会（深圳）”接力举行。上午是为品牌设计包装参展企业及各路商家带来包装新市场的交流学习，下午则从社区团购、经销商选品、资本结合、营销策划等不同角度为饮品经销商引导新思路，助力打开2023下半场的格局。

“2023粤港澳大湾区餐饮渠道对接会”期间，更是邀请到珠海市餐饮协会理事长、珠海市团餐委主席王云峰，顺德大良美食旅游促进会会长张志标等餐饮渠道嘉宾，以及冷冻冷藏食品、调味品、冰淇淋、冷链等想要布局餐饮渠道的几十位展商企业，建立面对面交流合作的平台，进一步促进了各地展商与粤港澳的餐饮企业之间达成双赢合作。不仅如此，“广东经销商创新联盟第26届峰会”、“2023植物基食品创新论坛（春季）”等论坛活动也在持续输出，可谓是精彩绝伦、干货满满，现场展商及观众都表示不虚此行。

F03-企业家信心爆棚抢订

2024深圳春季全食展展位

2024深圳春季全食展定档于明年3月1-3日，在深圳国际会展中心（宝安新馆）举行，展出面积仍为10万平米。一经宣布，即现展位抢购潮！

在本届全食展期间，上千家老展商通过全食展微信服务号的展位预定系统，在线预定下届2024深圳春季全食展的展位。截至发稿时，下届深圳全食展已预定面积超过75%。“手快有、手慢无”是本届全食展期间展位预定处真实的写照。

三天的2023深圳春季全食展万人空巷，折射出了食品行业欣欣向荣、蓬勃发展的态势。2023是消费提振的关键之年，全食展通过四地联展，与各大食品企业，以及广大的食品厂商携手同行，合力推进中国食品行业的健康发展。

本届深圳全食展首战告捷，紧随其后的2023北京全食展暨中冰展将于3月29-30日在北京老国展举办；2023中国饮品产业展览会，将于5月7-9日，在佛山潭洲会展中心举行。9月12-14日，全食展秋季展将在宁波积累近10年的基础上在上海国家会展中心举行。

2023全食展系列展，将贯穿华南、华北、华东等区域，辐射全国市场，聚焦全年行业热点，更好地满足广大食品企业的招商需求，与各位食品同行时间感知食品市场新动态，为食品行业发展开拓新商机，令人期待！