

报名入口：2023广州国际食品饮料博览会(中食展)

产品名称	报名入口：2023广州国际食品饮料博览会(中食展)
公司名称	展会咨询 SMEXPO
价格	13800.00/个
规格参数	
公司地址	浦东新区(详细请咨询客服)
联系电话	13482081506 13482081506

产品详情

中食展（广州）Food2China Expo 广州（中国）国际食品饮料展览会介绍

中食展（广州）Food2China Expo 广州（中国）国际食品饮料展览会暨广州国际食品食材展、Wine to China酒展

2023年，Food2China Expo全面升级回归，携手中食展及广州国际食品食材展览会、Wine to China Expo（源于TOEWine），四展合一，充分发挥政府、企业和行业协会的合力，通过新模式、新场景、新渠道，赋能产业新发展，共同打造以广州为中心，链接全球，辐射全国的国际食品展览会。

首届中食展·广州（Food2China Expo）将于2023年9月21日至9月23日，在广州保利世贸博览馆举办，展会由国务院国资委商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东省进口食品协会，世展和新展联合展览（广州）有限公司联合主办，并由广州国际商会承办。

组织机构

主办单位 商业发展中心、中国国际贸易促进委员会广州市委员会、广东省进口食品协会

承办单位 世展和新展联合展览（广州）有限公司、中国国际商会广州国际商会

展会时间 2023年9月21-23日

展会地点 广州保利世贸博览馆

展会规模

1. 展出面积：66,000平方米

2. 参展商：1400家

3. 观展商：80,000名

4. 主题论坛活动：20+

主题展馆

1. 进口食品馆

2. 葡萄酒及烈酒馆

3. 综合食品馆

展品范围

1. 预包装休闲食品

糕点、糖果、蜜饯、饼干、核仁的糖果产品、坚果、干果、巧克力、其他巧克力和可可制品、休闲零食、其他糖果等；

2. 肉类及冷冻食品

鲜肉、冻肉、肉类产品、含肉罐头、肉类便利食品、生鲜鱼类、生鲜贝类和海鲜、冷冻鱼类和海鲜、水产品、海鲜产品、半保鲜海鲜和鱼产品、海鲜便利产品等；

3. 乳制品

液态奶、酸奶、奶粉、奶酪、黄油、冰淇淋、乳饮料、各种乳营养保健品、各种乳制品配料和添加剂等

4. 咖啡及茶饮

咖啡、茶、可可、非酒精饮料等；

5. 粮油及调味品

农产品、罐头食品、即食食品和汤产品、调味料、油、烘焙类产品等；

6. 葡萄酒及烈酒

啤酒和混合啤酒饮料、葡萄酒和起泡酒、烈酒、含酒精饮料等；

7. 功能性健康食品

有机熟食产品、有机冷冻产品、有机牛奶和乳制品、有机面包、有机热饮、有机饮料、孕妇和婴儿食品、孕妇和婴儿营养素、非处方药、膳食补充剂、保健食品和营养产品、功能食品等；

8. 绿色农产品

含省市名优特农产品、饮料及相关农副产品等

展会特色

| 四展合一，汇聚全产业链精品

2023年，为了保证展会取得更大成果，联合多方主办机构，优势互补资源整合，办展实力强劲。汇聚来自全球50+国家及地区的优质品牌企业，从参展、观展、宣传、服务等方面，全面提升展商的参展效益和品牌推广效率。

| 多元化采购对接，搭建高质量B2B平台

中食展FOOD2CHINA有着多年扎根行业的资源积累，展前针对30万+的庞大数据库进行一对一邀约，展中举办多场精准线下商务配对会。“中食在线”“FOOD2CHINA MATC”配对系统将参展利益*大化，搭建全年候供需对接桥梁。

展会采购商全面覆盖全国各地进口贸易商、连锁商超、餐饮及酒店、食品批发市场、全国**零售商、头部电商、社区电商、校园团餐联盟、个体经销商等渠道。

| 发挥商协会力量，凝聚行业优势资源

商业发展中心作为中央正局级事业单位，聚合了庞大的食品饮料行业协会资源。同时，发挥广东省进口食品协会的行业资源优势，邀请更多食品及餐饮协会、外国驻华商协会、零售商等相关业内**机构进行深度合作及招商活动。

| 高质量发展论坛引领行业发展新方向

展会同期将举办20余场及论坛活动，分别从政策解读、国内外行业发展、流通及销售渠道、创新技术等多维度与行业同仁共话新发展、新机遇，为食品行业带来更具国际视野及适应本土化发展的新思路。

展馆分布图

FOOD2CHINA增值服务

展位类型配置及价格（欢迎垂询）

标准展位：13800元/个9m² 特装展位1380元/m²