

# 2023第14届重庆玩具及教育设备展6月24日如期举办

产品名称	2023第14届重庆玩具及教育设备展6月24日如期举办
公司名称	广州市华亚展览服务有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	广州市天河区珠村东环路66号
联系电话	18620712559

## 产品详情

2023第14届重庆玩具及教育设备展6月24日如期举办

时间：2023年6月24--25日 地点：重庆悦来国际博览中心

主办单位：中国西部教育博览会组委会

承办单位：重庆港华展览有限公司

博览会主题：责任教育 科教兴邦

### 展会背景

重庆玩具及教育设备展将展示品类覆盖众多玩具厂家，以及原材料、包装设备、技术服务、设计服务等全产业链，是众多\*\*\*\*进入中国西部地区重要的平台之一。

本届CWEE重庆玩具及教育设备展将汇聚国内外优质早幼教企业和品牌，展示类别覆盖幼教全品类，玩教具、游乐设备、STEAM、创客、绘本和蒙台梭利一应俱全、从教玩具、家具、游乐设备、草坪地垫、园服被服等硬件资源，到幼教课程、绘本、师资培训等内容类产品，覆盖幼儿园、托育、早教机构运作需要的软硬件体系，可满足不同市场、区域观众的差异化需求。

重庆玩具及教育设备展经过不断的买家积累，在不断加强传统渠道邀约的同时，还帮助展商挖掘更多跨界发展机会，如邀请电商、母婴渠道、书店、连锁便利店、教育机构、儿童乐园、主题公园、礼品领域等新兴渠道的专业买家到会参观采购。传统电商、直播电商、社交电商以及跨境电商都是主办方的邀约重点。

一站式服务 多面围合玩具、幼教、早教、儿童教育行业

本届重庆玩具及教育设备展可谓亮点众多，不仅吸纳了行业内\*\*企业前来展示前沿技术和产品，同步举行的论坛还邀请了国际\*\*团队前来分享行业\*新趋势。

本届重庆玩具及教育设备展汇聚了教玩具厂家、代理商、经销商、幼儿园课程，幼儿园环创，幼儿园家纺，幼儿园配套设施，幼儿园日用品，电教网络产品，幼儿园加盟、玩具、早教机器人等幼教产业链的品牌厂家，成为幼教产业链上下游企业宣传品牌、拓展市场、完善销售管理渠道的\*\*平台，在会展现场可进行一站式洽谈采购。

同期举办一系列幼教论坛，美国、英国、法国、德国、台湾以及中国大陆实战派和学院派讲师团精彩演讲，为到会的专业观众提供免费的学习交流平台。

### 大咖论真知 解读行业\*新趋势

本届重庆玩具及教育设备展可谓干货与创意齐飞，不仅为各个单位和企业提供展示的平台，同时也邀请业内知名专家分享行业干货，解读行业\*新趋势。

### 展览日程

重庆（重庆悦来国际博览中心）

布展时间:2023年6月23日 8:30-24:30

展览时间:2023年6月24-25日9:00-17:30

撤展时间:2023年6月25日 下午17:30

### 展览内容

婴幼儿玩具 模型及潮流玩具 木、竹类 软身玩具及娃娃类

智能玩具 益智玩具及游戏 DIY玩具 电子及遥控玩具

户外及运动用品 节日、派对用品 设计服务 设备原料及包装配件

各种类玩具：电子电动、塑胶玩具、木制、纸板类玩具、娃娃、布毛绒玩具、积木、拼插玩具、充气玩具、儿童活动及运动产品、骑乘玩具、智能玩具、模型玩具、DIY玩具、音乐玩具、教育产品、幼儿教育产品、电子早教产品、幼教游乐设施、教玩具科教STEM/STEAM产品：教学用具（普通教具、幼儿教具）、幼儿园用品、特殊教育用品教育出版物：动漫授权及衍生品、桌游、文创产品、创客、动漫、动漫IP授权、授权衍生产品、文创授权、品牌授权、运动授权、名人授权

幼儿园课程：幼儿园五大领域、绘本、音乐、科学、情商财商等特色课程，幼儿园图书、儿童出版物、书包、文具、绘画用品用具、橡皮泥、动画音像制品、植物标本，手工课程、游戏课程、科学实验课程、幼儿读物、左右脑开发教材等；

幼儿园环创：幼儿园设计、幼儿园装修、幼儿园环境布局、幼儿园地板等；

幼儿园家纺：幼儿园园服、书包、幼儿园床单、被子被罩、幼儿枕头等；

幼儿园配套设备类：新型白（黑）板、乐器、床具、课桌椅，户外滑梯、淘气堡、游艺机、儿童城堡、童车、电瓶车、摇摆车、儿童乐园、充气游乐设备、儿童游戏架、秋千、荡椅、转盘、蹦床、跷跷板、组合游乐玩具、幼儿园校车等；

幼儿园日用品类：幼儿园餐具、幼儿饭兜、消毒湿纸巾、清洁用品等；

电教网络产品：幼儿园一体机、多媒体、儿童动漫、游戏、家园共育等网络产品等；

幼儿园加盟类：特色幼儿园加盟、幼教机构培训指导、早教机构培训加盟等；

玩具类：各种积木、拼图、桌面玩具、益智玩具等。

## 收费标准

标准展位：(3m×3m) 国内：8800元人民币/个，国外：1800美元/个（配置：提供围板、咨询台1个、折椅2把，楣板、射灯2只、电源插座一个）。

特装光地：（36平米起租）国内特装空地880元/平米，国外特装空地180美元/平米

（光地配置：“光地”只提供参展空间，不包展架，展具、不含特装展位管理费、电源费）

展会现场产品推介论坛讲座2万元一场，一场40分钟。推介会包含LED背景、舞台、音响、话筒、坐椅等配置。（\*大容量16场推介会，先报先得，已报名参展单位优先考虑）

## 观众邀请

展会营销2.0 占据重庆玩具及教育设备展话题榜单

在互联网+时代，什么\*重要？

答案里一定有营销！

在本届展会开幕之前，组委会将线上线下展开了全方位的宣传营销，致力于让更多人听见中国重庆玩具及教育设备展的声音，同时，也将为各大参展单位吸引更多观众和客户。

组委会开展前一个月在四川、重庆及周边省市各大幼儿园密集地派发免费门票，幼儿园园长和幼教产品经销商一对一的电话邀请，幼儿园园长寄发免费门票、线上推广也在密锣紧鼓地进行中，全国各大知名网络媒体和移动互联网全面开展，线上重点邀约全国其他省市的幼教工作者参观展会。

随处可见的重庆玩具及教育设备展信息已俨然成为成都的一道新风景线，吸引了众多幼教工作者的眼球，会展当天将吸引超出预期的庞大人流，成为西部（成都和重庆）玩具及教育设备行业的又一盛事。

组委会热忱欢迎广大幼儿园园长，幼教投资机构，幼教产品经销商、代理商、教育装备采购部门莅临会展现场参观指导！免费参观展会和参加论坛！