

# 南京2023新零售系统开发，分销商城开发，合规二级分销模式设计

产品名称	南京2023新零售系统开发，分销商城开发，合规二级分销模式设计
公司名称	东莞市微三云大数据科技有限公司
价格	.00/件
规格参数	微三云:源码系统 新零售:定制+标准 东莞:小程序,APP,H5
公司地址	广东省东莞市松山湖园区瑞和路1号2栋402室
联系电话	13728755927 13728755927

## 产品详情

南京2023新零售系统开发，分销商城开发，合规二级分销模式设计

东莞2023新零售系统开发，分销商城开发，合规二级分销模式设计

2023新零售系统助力解决企业转型问题

马云曾经在演讲中说过，纯电商时代终将会过去，未来十年是新零售的时代，未来线上线下必然会结合起来。

那么什么是新零售模式呢?新零售就是建立完整的自动化体系，实现“库存跟踪”、供应链物料、物料搬运系统的自动化在内的仓储管理、店铺运营及采购等，通过优化操作流程和资源，从而达到提高产品的

可持续性 & 劳动生产率，并使成本\*小化。

说简单点就是优化仓储环节，砍掉中间商，用\*低的成本获得\*大的回报，让零售商通过\*大化消费者价值获得和益，实现与消费者的双赢。

而在新零售模式上取得成功的公司早就已经有了，“道圣康膜”新零售系统就在这几年获得很大的关注，所运用的代理制度也让很多公司比较感兴趣，下向给大家分析一下该模式

其实“道圣康膜”的模式说起来也非常的简单，就是利用代理制度，不停招收代理，通过层级的不同划分和润,让利润去驱动代理裂变和销售，对于不知道怎么做新零售的企业来说，也是个不错的方式。

### “道圣康膜”模式制度解析

“道圣”康膜产品对外市场价是286元一盒，一盒里有两支产品，100毫升。

会员:可以220价格拿货，也就是拿三盒时等于花了660元，一盒的利润就有66， $3*66=198$ 元，纯利润在30%。

特惠会员:可以190价格拿货，可以按件盒货，一件(48盒)\*190=9120元，那这个利润是每盒可以赚96元 $96*4$

8=4608元，纯利润占到50%。

特约代理:可以160价格拿货，可以一次性三件拿货，三件(144盒)\*160=23040元，286-160=126元，一盒利润在126元，126\*144=18144元，减去成本后的利润再18144，纯利润为78%。

后面还可以继续往上升，利润率也会不断地盘升，总体来说就是拿货越多，利润率越高，再利用新零售的方式通过无数代理的方式销售产品，做大也就不足为奇了。

附:一套系统解决您所有的营销系统问题!微三云爆破裂变卖货系统!APP、小程序、公众号、H5多端口合一，数据互通!微三云段梦龙

社区团购拼团模式

社交电商裂变模式

跨境电商模式

活码进群模式

直播卖货模式

众筹活动裂变模式

微商订货式

商家联盟模式

礼品卡模式红/包拓客裂变模式

连锁店O2O 模式

挂售寄售卖货模式

区域奖励模式

团队分红/分红榜模式

积分奖励模式

店铺奖励模式

绩效奖励模式奖励模式

一级/二级/三级分销模式

推广奖励模式消费奖励模式

排队奖励模式

升级大礼包模式

线上+门店+货架新零售模式

分红榜模式

短视频社交电商模式

区/块/链社交电商模式

区/块/链商家联盟模式

特有源码独立部署模式，支持任意多项功能组合，按要付费，随时补差价升级功能，可申请软件著作权，

可一次开发,让你的平台既能低成本

起步，能随着发展随时增加应用功能!

声明：本文只作案例分享，不存在推广营销

原文编辑（LRX\_365）

原创不意请勿随意搬运，转载请注明原创

第一条 为了保障电子商务各方主体的合法权益，规范电子商务行为，维护市场秩序，促进电子商务持续健康发展，制定本法。

第二条 中华人民共和国境内的电子商务活动，适用本法。

本法所称电子商务，是指通过互联网等信息网络销售商品或者提供服务的经营活动。

法律、行政法规对销售商品或者提供服务有规定的，适用其规定。金融类产品和服务，利用信息网络提供新闻信息、音视频节目、出版以及文化产品等内容方面的服务，不适用本法。

第三条 国家鼓励发展电子商务新业态，创新商业模式，促进电子商务技术研发和推广应用，推进电子商务诚信体系建设，营造有利于电子商务创新发展的市场环境，充分发挥电子商务在推动高质量发展、满足人民日益增长的美好生活需要、构建开放型经济方面的重要作用。

第四条 国家平等对待线上线下商务活动，促进线上线下融合发展，各级人民政府和有关部门不得采取歧视性的政策措施，不得滥用行政权力排除、限制市场竞争。

第五条 电子商务经营者从事经营活动，应当遵循自愿、平等、公平、诚信的原则，遵守法律和商业道德，公平参与市场竞争，履行消费者权益保护、环境保护、知识产权保护、网络安全与个人信息保护等方面的义务，承担产品和服务质量责任，接受政府和社会的监督。