

深圳党建知识竞赛活动策划 技能竞赛策划

产品名称	深圳党建知识竞赛活动策划 技能竞赛策划
公司名称	佛山市华登文化传播有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	专精广东：广州、佛山、深圳、东莞、中山、珠海、惠州，清远；服务全国：北上江浙，珠三角，长三角，京津冀，成渝地区 一线服务；
联系电话	13600323522 18928624177

产品详情

深圳党建知识竞赛活动策划 技能竞赛策划

“头脑风暴”是公关活动策划常用的方法之一

“头脑风暴法”是艺行广告*常用方法之一，使用这个方法，大家可以一起讨论，各自发表自己的意见，不断提出新颖的、新奇的创意的思维方法。广州经纬公关使用“头脑风暴法”时，会遵循以下原则：

一、自由奔放原则。艺行广告每个成员在别人发表自己的意见时，都不会去嘲笑、限制，批评别人的意见。大家都是自由思考、自由发言，每位成员的地位都是平等的。

二，保留判断原则。对每位成员所提出来的任何建议、见解或创意都兼收并蓄，不会对他们所提出的意见进行批评。全部接受并记录下来。

三，多量并存原则。鼓励每个成员提出更多的创意、观点、见解和方案。因为创造性思维的成果数量愈多，产生良好创意的几率就愈大。

四，灵活多变原则。要提倡人们经常变换思考问题的方向、层次、角度和习惯。特别要提倡改进和综合他人的创造性思维成果，或者在他人创造性思维成果的基础上提出新的创意。

五，不作一般性讨论的原则。在头脑风暴法的实施过程中，不要泛泛地讨论一般性的问题，而是要讨论具体问题。这个要求与上面的要求有密切关系。因为问题太一般，往往包含几个具体性的问题，实际上是试图同时解决几个具体问题，而如我们在上面所分析的那样，同时研究几个问题，四面出击，影响研究问题的深度，不容易产生有力度的创造性思维成果。

六，清楚表述的原则。问题的表述方式也影响到了是否能够产生较多的创造性思维成果。因为群体激励会不是为了做出判断，而是为了得到更多的创造性思维成果。所以，判断性的问题不应该在会上提出。例如，类似“是否应该……?”之类的判断性问题就有些欠妥，而应该讲：“公关活动以什么形式出现?”或“怎样进行这次公关活动?”。至少应该把“做不做?”和“怎样做?”分别召开两个会议研究解决。否则，创意人员将无所适从。

“头脑风暴法”简便易行，在实践过程中，经常演变成为一种自由讨论，以“侃”的形式出现，容易被广大创意人员所接受，所以采用的*为广泛。