

中国成人失禁用品市场投资状况与占有率调查报告2023-2029年

产品名称	中国成人失禁用品市场投资状况与占有率调查报告2023-2029年
公司名称	北京中研智业信息咨询有限公司
价格	.00/件
规格参数	
公司地址	北京市朝阳区北苑东路19号院4号楼27层2708（注册地址）
联系电话	010-57126768 15263787971

产品详情

中国成人失禁用品市场投资状况与占有率调查报告2023-2029年【报告编号】：394414【出版时间】：2023年4月【出版机构】：中研智业研究院【交付方式】：EMIL电子版或特快专递【报告价格】：【纸质版】：6500元【电子版】：6800元【纸质+电子】：7000元
免费售后服务一年，具体内容及订购流程欢迎咨询客服人员。

第一部分 市场发展形势 25第一章 成人失禁用品行业发展概述 25第一节 成人失禁用品的定义及分类 25一、成人失禁用品的定义 25二、成人失禁用品的分类 26三、成人失禁用品的特性 26第二节 成人失禁用品产业链分析 26一、市场特点 26二、行业经济特性 27三、产业链结构分析 27第三节 成人失禁用品行业发展成熟度分析 28一、行业发展周期分析 28二、行业中外市场成熟度对比 28三、行业及其主要子行业成熟度分析 28第二章 全球成人失禁用品市场发展分析 29第一节 2023年全球成人失禁用品市场分析 29一、2023年全球成人失禁用品市场规模 29二、2023年全球成人失禁用品市场整合 32三、2023年全球成人失禁用品增长潜力 32四、2023年全球成人失禁用品市场前景 33第二节 主要国家地区成人失禁用品市场分析 35一、2023年美国成人失禁用品市场分析 35二、2023年欧洲成人失禁用品市场分析 35三、2023年日本成人失禁用品市场分析 36四、2023年韩国成人失禁用品市场分析 37第三章 我国成人失禁用品行业发展现状 39第一节 我国成人失禁用品行业发展现状 39一、成人失禁用品行业品牌发展现状 39二、成人失禁用品行业消费市场现状 39三、成人失禁用品产业结构调整分析 40第二节 2021-2023年成人失禁用品业发展情况分析 40一、2023年成人失禁用品行业发展情况分析 40二、2023年成人失禁用品行业市场消费分析 40三、2023年成人失禁用品行业市场创新分析 42四、2023年成人失禁用品行业产业集群分析 43第三节 2021-2023年成人失禁用品行业运行分析 43一、2021-2023年成人失禁用品业产销存运行分析 43二、2021-2023年成人失禁用品行业利润情况分析 44三、2021-2023年成人失禁用品行业发展周期分析 45四、2023-2029年成人失禁用品行业发展机遇分析 48第四章 我国成人失禁用品市场发展研究 49第一节 2023年卫生用品市场发展研究 49一、2023年生活用纸市场发展研究 49二、2023年吸收性卫生用品市场研究 50第二节 2023年成人失禁用品市场发展研究 55一、2023年我国成人失禁用品市场容量 55二、2023年成人失禁用品市场发展研究 55第三节 2021-2023年成人失禁用品市场价格走势 56一、2022年市场产品价格走势

56二、2023年市场产品价格走势 56三、2023年市场产品价格预测 57第五章
我国成人失禁用品市场调查分析 59第一节 我国成人失禁用品市场调查分析
59一、妇女卫生用品消费量与销售额 59二、婴儿纸尿裤消费量与销售额
59三、成人失禁用品消费量与销售额 59第二节 成人失禁用品上游原料市场调查分析
60一、成人失禁用品上游市场调查分析 60二、成人失禁用品上游原料价格调查
60三、成人失禁用品上游原料供应分析 61第六章 成人失禁用品行业经济运行分析 71第一节
2021-2023年成人失禁用品产量分析 71一、2022年成人失禁用品产量分析
71二、2023年成人失禁用品产量分析 71第二节 2021-2023年成人失禁用品行业主要经济指标分析
72一、销售收入前十家企业分析 72二、2022年成人失禁用品行业主要经济指标分析
73三、2023年成人失禁用品行业主要经济指标分析 73第三节 2021-2023年我国成人失禁用品行业绩效分析
74一、2021-2023年行业产销情况 74二、2021-2023年行业规模情况 75三、2021-2023年行业盈利能力
76四、2021-2023年行业经营发展能力 76五、2021-2023年行业偿债能力分析 77第七章
我国成人失禁用品行业进出口分析 78第一节 我国成人失禁用品进口分析
78一、2022年成人失禁用品进口分析 78二、2023年成人失禁用品进口分析 79第二节
我国成人失禁用品出口分析 80一、2022年成人失禁用品出口分析 80二、2023年成人失禁用品出口分析
80第三节 我国成人失禁用品进出口预测 81一、2023年成人失禁用品进口预测
81二、2023年成人失禁用品出口预测 82第四节 我国一次性卫生用品进出口分析 82第八章
成人失禁用品区域市场情况分析 83第一节 华北地区 83一、2018-2023年行业产值分析
83二、2018-2023年行业销售分析 83三、2019-2023年行业营收分析 84四、2019-2023年行业利润分析
84第二节 东北地区 85一、2018-2023年行业产值分析 85二、2018-2023年行业销售分析
86三、2019-2023年行业营收分析 86四、2019-2023年行业利润分析 87第三节 华东地区
88一、2018-2023年行业产值分析 88二、2018-2023年行业销售分析 88三、2019-2023年行业营收分析
88四、2019-2023年行业利润分析 89第四节 华南地区 90一、2018-2023年行业产值分析
90二、2018-2023年行业销售分析 90三、2019-2023年行业营收分析 91四、2019-2023年行业利润分析
92第五节 华中地区 92一、2018-2023年行业产值分析 92二、2018-2023年行业销售分析
93三、2019-2023年行业营收分析 93四、2019-2023年行业利润分析 94第六节 西南地区
95一、2018-2023年行业产值分析 95二、2018-2023年行业销售分析 95三、2019-2023年行业营收分析
96四、2019-2023年行业利润分析 97第七节 西北地区 97一、2018-2023年行业产值分析
97二、2018-2023年行业销售分析 98三、2019-2023年行业营收分析 98四、2019-2023年行业利润分析
99第九章 中国成人失禁用品行业消费市场分析 101第一节 中国成人失禁用品消费者收入分析
101一、中国人口、人民生活分析 101二、2018-2023年消费者收入水平
104三、2018-2023年消费者信心指数 106第二节 成人失禁用品行业产品目标客户群体调查
106一、行业关注度 106二、中国尿失禁现状调查 107三、成人失禁用品目标客户群体调查
108四、成人失禁用品客户消费心理分析 108第二部分 行业竞争格局 109第十章
成人失禁用品行业竞争格局分析 109第一节 行业竞争结构分析 109一、现有企业间竞争 110二、
潜在进入者分析 110三、替代品威胁分析 110四、供应商议价能力 111五、客户议价能力 111第二节
行业集中度分析 111一、市场集中度分析 111二、企业集中度分析 112三、区域集中度分析 112第三节
一次性卫生用品厂商竞争分析 112一、妇女卫生用品主要厂商份额 112二、婴儿纸尿裤主要厂商份额
112三、成人失禁用品主要厂商份额 114第四节 成人失禁用品行业竞争格局分析
114一、2023年成人失禁用品行业竞争格局 114二、2023年成人失禁用品行业竞争程度
114三、2023年成人失禁用品行业竞争形势 115第十一章 成人失禁用品企业竞争策略分析 120第一节
成人失禁用品企业竞争力提升策略 120一、提高企业核心竞争力的对策
120二、影响核心竞争力的因素及提升途径 122三、成人失禁用品企业竞争力提升策略 124第二节
成人失禁用品领先者市场竞争策略 125一、维护高质量形象 125二、扩大市场需求总量
125三、保护市场份额 126四、扩大市场份额 127第三节 成人失禁用品挑战者市场竞争策略
128一、正面进攻 128二、侧翼攻击 128三、包围进攻 128四、迂回攻击 128五、游击战 129第十二章
国内成人失禁用品品牌竞争分析 130第一节 上海尤妮佳有限公司 130一、企业概况 130二、企业主要产品
136三、2023年投资建设 136第二节 金佰利公司 137一、企业概况 137二、企业中国业务
139三、2023年经营状况 140第三节 SCA集团 145一、企业概况 145二、企业主要产品
146三、2023年品牌状况 146第四节 恒安集团 152一、企业概况 152二、企业主要产品
155三、2023年经营状况 155第五节 杭州侨资纸业公司 161一、企业概况 161二、企业发展状况

162三、企业发展战略 166第六节 全日美实业股份有限公司 167一、企业概况 167二、企业主要产品
168三、企业发展状况 168第七节 杭州豪悦实业有限公司 175一、企业概况 175二、品牌发展状况
176三、2023年投资建设 181第八节 杭州舒泰卫生用品有限公司 182一、企业概况 182二、企业主要产品
188三、企业发展目标 188第三部分 行业前景预测 189第十三章 成人失禁用品行业发展趋势分析 189第一节
我国成人失禁用品行业前景与机遇分析 189一、我国成人失禁用品市场展望
189二、我国成人失禁用品行业发展前景 189三、金融危机对成人失禁用品行业的影响 190第二节
2023-2029年一次性卫生用品市场预测 191一、2023-2029年妇女卫生用品市场发展预测
191二、2023-2029年婴儿纸尿裤市场发展预测 192三、2023-2029年成人失禁用品市场发展预测
193第十四章 未来成人失禁用品行业发展预测 196第一节 未来成人失禁用品需求与消费预测
196一、2023-2029年成人失禁用品产品消费预测 196二、2023-2029年成人失禁用品市场规模预测
198三、2023-2029年成人失禁用品行业总产值预测 198第二节 2023-2029年中国成人失禁用品行业供需预测
200一、2023-2029年中国成人失禁用品产量预测 200二、2023-2029年中国成人失禁用品需求预测
200三、2023-2029年主要成人失禁用品进口预测 201四、2023-2029年主要成人失禁用品出口预测
202第四部分 投资战略研究 203第十五章 成人失禁用品行业投资现状分析 203第一节
2022年成人失禁用品行业投资情况分析 203一、2022年投资规模情况 203二、2022年投资增速情况
203三、2022年分地区投资分析 204第二节 2023年成人失禁用品行业投资情况分析
204一、2023年投资规模情况 204二、2023年投资增速情况 205三、2023年分地区投资分析 206第十六章
成人失禁用品行业投资环境分析 207第一节 经济发展环境分析 207一、2023年我国宏观经济运行分析
207二、2023年我国宏观经济运行分析 209三、2023-2029年我国宏观经济预测 223第二节
政策法规环境分析 224一、2023年行业政策环境分析 224二、行业相关标准分析
227三、“十四五”规划分析 232一、社会消费水平分析 233二、社会分配分析 235三、人民环保意识分析
236第十七章 成人失禁用品行业投资机会与风险 237第一节 2023-2029年成人失禁用品行业投资机会分析
237一、2023-2029年成人失禁用品行业投资背景分析 237二、2023-2029年成人失禁用品行业面临商机分析
237三、2023-2029年成人失禁用品行业投资机会分析 238第二节
2023-2029年成人失禁用品行业投资风险分析 238一、2023-2029年成人失禁用品宏观风险及控制策略
238二、2023-2029年成人失禁用品竞争风险及控制策略
239三、2023-2029年成人失禁用品管理风险及控制策略
241四、2023-2029年成人失禁用品投资风险及控制策略
242五、2023-2029年成人失禁用品政策风险及控制策略 245第十八章 成人失禁用品行业投资战略研究
247第一节 成人失禁用品行业发展战略研究 247一、技术开发战略 247二、产业战略规划
248三、业务组合战略 251四、营销战略规划 252五、区域战略规划 255第二节
成人失禁用品行业品牌战略分析 257一、企业品牌的重要性 257二、成人失禁用品实施品牌战略意义
258三、成人失禁用品品牌价值战略分析 259四、成人失禁用品企业品牌发展战略
260五、成人失禁用品行业品牌竞争策略 261 图表目录图表 1
2018-2023年全球成人失禁用品销售额及增长情况 29图表 2
2018-2023年全球成人失禁用品销售额及增长对比 29图表 3 2023-2028年全球成人失禁用品销售额预测图
33图表 4 2018-2023年我国成人纸尿裤消耗量及增长情况 41图表 5
2018-2023年我国成人纸尿裤消耗量及增长对比 41图表 6 2018-2023年我国成人护理垫消耗量及增长情况
41图表 7 2018-2023年我国成人护理垫消耗量及增长对比 42图表 8
2018-2023年我国成人失禁用品行业销售收入及增长情况 43图表 9
2018-2023年我国成人失禁用品行业销售收入及增长对比 44图表 10
2018-2023年我国成人失禁用品行业利润总额及增长情况 44图表 11
2018-2023年我国成人失禁用品行业利润总额及增长对比 44图表 12
我国成人失禁用品行业所处生命周期示意图 45图表 13 行业生命周期、战略及其特征 46图表 14
2018-2023年我国成人失禁用品行业工业总产值及增长情况 71图表 15
2018-2023年我国成人失禁用品行业工业总产值及增长对比 71图表 16
2018-2023年我国成人失禁用品行业资产合计及增长情况 73图表 17
2018-2023年我国成人失禁用品行业主营业务成本及增长情况 73图表 18
2018-2023年我国成人失禁用品行业主营业务成本及增长对比 73图表 19
2018-2023年我国成人失禁用品行业产销率及增长情况 74

