

喜乐融融新零售系统开发

产品名称	喜乐融融新零售系统开发
公司名称	广州量子云力科技有限公司-产品部
价格	.00/件
规格参数	喜乐融融新:新零售商城
公司地址	天河区车陂
联系电话	15626225311 15626225311

产品详情

喜乐融融新零售系统开发、喜乐融融新零售模式开发、喜乐融融新零售软件开发、喜乐融融新零售平台开发

温馨提示：非平台方！文章资料转载于互联网，仅作为系统开发需求者的模式案例参考作用，与平台没有任何关系。如需定制系统请详询，咨询平台代理和玩家勿扰！

充分利用其实体门店和线上会员产生的各种购物数据，并通过对这些数据的**分析，创建了个性化的“收藏夹”列表。该“收藏夹”可以向消费者推荐他们可能会购买的产品，获得了消费者的好评。不仅如此，如果消费者的购物渠道发生改变，企业也可以利用数据分析对其进行**定位，预测其购买趋势的变化。利用大数据技术可以让企业更加深入、无缝地了解消费者，从而更加精准地调整产品的生产和营销模式，增加线上电商和线下实体店的销量，同时优化消费者的购物体验，提高消费者的忠诚度。

就是将网络和移动应用与实体店进行融合，使消费者可以无缝化购物。构建了一体化的跨渠道采购与产品销售系统，支持产品销售、营销、供应链部门的跨渠道运营。通过打造这种无缝化运营，提升了运营效率，降低了成本，消费者购物也更便捷。

面对社交电商和私域流量的发展，我们要怎么把握住机会呢

收益一：开盲盒得喜乐积分

在喜乐融融商城购物，将获得千家企业优质盲盒产品邮寄到家，并获得消费额1.1倍的仓储积分。

消费1000元盲盒，获得1100的仓储积分，按1000的2.2%（即22）日释放；

消费3000元盲盒，获得3300的仓储积分，按3000的2.3%（即69）日释放；

消费10000元盲盒，获得11000的仓储积分，按10000的2.4%（即240）日释放；

消费30000元盲盒，获得33000的仓储积分，按30000的2.5%（即750）日释放；

释放的仓储积分根据广告券实时价格转换成等值广告券，并通过广告券的拆券使收益增值。仓储积分45到50个工作日释放完毕，在仓储积分释放完毕的前5天，系统会提示消费者可选择重新复销盲盒获取仓储积分，广告券继续增值或将持有的广告券转换成喜乐积分（可百分百提现）。若没有及时复销盲盒，仓储积分释放完成，广告券将自动解仓，解仓广告券按80%实时价格转换喜乐积分，20%转换购物券消费产品。

同时，喜乐积分拥有多重用途：

其一，兑换余额；

其二，可以互转；

其三，可以购买黄金；

其四，可以兑换有价证券权益资产；

其五，可以异业联盟商家支付；

其六，可以企业易货、国际易货流通。

收益二：广告券收益规则

广告券发行价格为1元，根据广告券的生成数量推动价格上涨，单价涨至2元时进行拆券，单价恢复1元，持有广告券数量翻倍。

一轮：50万券进行拆券，每生成1万张广告券，单价上涨2%。涨到2元时进行拆券，单价恢复1元，广告券50万张拆成100万张，价值翻倍。

二轮：100万券进行拆券，每生成1万张广告券，单价上涨1%。涨到2元时进行拆券，单价恢复1元，广告券100万张拆成200万张，价值翻倍。

三轮：200万券进行拆券，每生成1万张广告券，单价上涨0.5%。涨到2元时进行拆券，单价恢复1元，广告券200万张拆成400万张，价值翻倍。

依次持续拆券，每拆一次，价值翻一倍：一倍翻两倍、两倍翻四倍、四倍翻八倍……所以持有广告券数量越多、时间越久、拆券获得的收益越高。

注意：广告券从消费赠送的仓储积分释放而来，所以，广告券的价值只增不减。广告券可随时按实时价格转换成喜乐积分。

收益三：市场销售奖金（秒结算余额）

市场销售奖金分为两种：

一：分享奖励（见点奖励），即消费额的1%（无烧伤）

消费1000元：可获得三代见点奖

消费3000元：可获得五代见点奖

消费10000元：可获得七代见点奖

消费30000元：可获得十代见点奖

按太阳线方式直接分享，分享越多，见点奖励越丰厚。

二：小市场新增收益（每人只有两个市场，销售额相对低的为小市场）

消费1000元：可获得小市场新增收益的3%

消费3000元：可获得小市场新增收益的5%

消费10000元：可获得小市场新增收益的7%

消费30000元：可获得小市场新增收益的10%

收益四：董事奖（成为公司董事，将获得全网分红奖励）

小市场业绩累计达到50万，享受全网业绩3%加权分红。

我司有现成成熟案例，独立源码部署，有需要快快联系我吧